

«Лучший продукт – 2022»

Продукция «ЭКОНИВА» отмечена золотыми медалями на выставке «Продэкспо-2022»

Стр. 26



Кристина Романовская:

«Хочу, чтобы в России вспомнили: мы исторически аграрная страна»

Стр. 13



Племенной КРС с высокой генетикой

можно приобрести в «ЭкоНиве»

Стр. 21



Содержание

■ НОВОСТИ

Универсальный лизинг поможет с посевной
Новую технику к посевной можно приобрести через «Росагролизинг»..... 4

Курс на новые сорта!
Сорта озимой пшеницы и сои селекции «ЭкоНивы» внесены в Госреестр..... 5

Три звезды из трех возможных
получил твердый сыр Dürr от экспертов Международного института вкуса..... 5

Пополнение на органической полке
«ЭкоНива» первой в России начала производить ультрапастеризованное органическое молоко..... 8

Зеленый свет прибыльным культурам
«ЭкоНива» представила семена высокопродуктивных сортов на выставке «Интерагромаш. Агротехнологии 2022» 8

■ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

Все для успешного животноводства
на выставке «Агрос 2022»..... 10

■ ОРГАНИКА

Органическое животноводство
«Савинская Нива» пополнила молочное стадо..... 12

■ ГОСТЬ НОМЕРА

Кристина Романовская:
«ЭкоНива» – самая клиентоцентричная компания»..... 13

■ ТЕХОСМОТР

Верные решения
Как предотвратить уплотнение почвы..... 15

■ ЖИВОТНОВОДСТВО

Племенное стадо с высоким потенциалом
можно сформировать в «ЭкоНиве»..... 21

■ НАША «ЭКОНИВА»

«Лучший продукт – 2022»
Победителями конкурса стали пять продуктов «ЭкоНивы» 26

С места событий
Фуд-блогеры посетили «Калужскую Ниву» 27





Штефан Дюрр: «Главное – как можно быстрее вернуться к диалогу»

События конца февраля внезапно и кардинально изменили глобальный баланс и уклад. Никто из нас не мог предвидеть нынешнюю ситуацию. В условиях вводимых санкций, контрсанкций предприятия молочной отрасли, как, впрочем, и весь бизнес, сталкиваются с серьезными вызовами.

Девальвация рубля, кратное повышение ключевой ставки ЦБ России, стремительный рост цен, резкое сокращение доступности материалов, разрыв логистических цепочек, нежелание некоторых поставщиков вести в Россию уже оплаченные товары – все эти вопросы приходится решать «с колес».

В то же время на нас как на сельхозпроизводителях лежит огромная ответственность – обеспечить бесперебойные поставки продуктов питания по максимально доступным ценам. Поэтому все наши силы брошены на поддержание стабильной работы наших предприятий. Ведь это на автозаводе можно остановить конвейер и отправить рабочих в отпуск – корову не остановить и в отпуск не отправить, и есть она хочет каждый день.

Мы продолжаем кормить и доить наших коров, производить вкусные молочные продукты. В конце марта мы вышли в поля и начали весенние полевые работы с подкормки озимых. Сейчас мы активно

сеем яровые, чтобы нашим коровам было что есть и в следующем сезоне. Как известно, весенний день год кормит. Так что цена ошибки для нас, аграриев, очень велика. И я благодарен команде «ЭкоНивы» за самоотверженный труд и преданность компании в любые, даже сложные времена.

Но все это нам приходится делать с тяжелым сердцем: недавняя эскалация российско-украинского конфликта и связанные с этим боль и страдания миллионов людей вызывают у нас большую тревогу.

«ЭкоНива» почти 30 лет является символом успешного германо-российского сотрудничества и плодотворного диалога, а также обмена знани-

ями и опытом между нашими странами. К сожалению, этот диалог остановлен. Хочется надеяться, что это временно.

Мир – очень хрупкая субстанция, и события последних месяцев показали это как никогда четко. Особенно мир нынешний, построенный на кооперации, межнациональном сотрудничестве, диалоге. Наши связи настолько переплелись, мы настолько зависим друг от друга, что разрыв этих отношений для всех нас будет болезненным. Поэтому я убежден, что для всех нас выходом из сложившейся ситуации должно стать возвращение к диалогу, и как можно скорее.

Штефан ДЮРР,
президент ГК «ЭкоНива»

Развивая экспорт

Стенд «ЭкоНивы» на выставке Gulfood 2022 в Дубае посетил министр сельского хозяйства России Дмитрий Патрушев. Представители компании рассказали о результатах работы по итогам 2021 года и планах по развитию, включая экспортное направление.

Молочную продукцию «ЭкоНива» экспортирует с июня 2020 года, преимущественно в Китай. По итогам 2021 года группа увеличила экспортные отгрузки более чем в девять раз как в натуральном, так и в денежном выражении. Компания активно прорабатывает вопросы по выходу на рынки стран Персидского залива и Ближнего Востока.

Также «ЭкоНива» – один из лидеров и на российском рынке растениеводческой продукции. Компания является крупнейшим производителем и дистрибьютором в России семян красной чечевицы канадских сортов, а также занимает лидирующие позиции по этой культуре на товарном рынке. В 2021 году «ЭкоНива»

произвела свыше 17 000 т чечевицы – в четыре раза больше, чем годом ранее. Компания уже поставляет ее в Объединенные Арабские Эмираты, Турцию и Пакистан. В 2022 году группа продолжит работать над увеличением экспорта и расширением географии поставок как чечевицы, так и зернобобовых культур в целом.

В рамках деловой программы Gulfood 2022 сотрудники «ЭкоНивы» приняли участие в круглых столах и рабочих встречах с представителями российских и иностранных органов госу-



дарственной власти, потенциальными контрагентами и зарубежными бизнес-партнерами.

Гости и участники мероприятия смогли попробовать ультрапастеризованное и органическое молоко от «ЭкоНивы», молоко и сливки линейки «ЭКОНИВА

Professional Line», разработанные специально для направления HoReCa, а также полутвердые сыры «Щучанский» и «Колыбельский». Кроме того, компания провела презентацию семян сельскохозяйственных культур европейской, российской и собственной селекции.

Новая техника к посевной

Технический холдинг «ЭкоНивы» расширяет сотрудничество с АО «Росагролизинг». В рамках универсального лизинга сельхозпроизводители смогут приобрести к сезону различные виды техники.

Сегодня «Росагролизинг» является самым доступным инструментом технической и технологической модернизации АПК. Несмотря на сложную экономическую ситуацию, компания сохранила все свои условия и программы на приобретение техники в лизинг. Сделку можно провести полностью в цифровом формате в мобильном приложении «Росагролизинг» или на официальном сайте компании.

Все региональные компании холдинга – «ЭкоНива-Техника», «ЭкоНива-Черноземье» и «ЭкоНиваСибирь» – получили статус дилеров-агентов «Росагролизинга», что позволяет им проводить очные консультации по лизинговым продуктам и принимать заявки от аграриев.

– Учитывая возросший спрос на сельхозтехнику за последние два года, «ЭкоНива» готовилась к высокому сезону в 2022 году. Поэтому у нас на

складах есть востребованная аграриями сельхозтехника, – говорит Геннадий Непомнящий, коммерческий директор компании «ЭкоНиваТехника-Холдинг».

Еще одно преимущество «Росагролизинга» – возможность получить в лизинг при необходимости только прицепную технику. Другие участники рынка предлагают прицепную технику обязательно в комплекте с самоходной.

Год назад «ЭкоНива» получила заключение от Минпром-

торга РФ, по которому валкообразователь ROC RT 1000 признан сельхозтехникой, не имеющей аналогов в России.

– У «ЭкоНивы» продолжает действовать ценовое соглашение с «Росагролизингом», благодаря которому наши клиенты могут воспользоваться льготным лизингом для приобретения валкообразователя, – говорит Елена Пашенька, руководитель отдела клиентского финансирования «ЭкоНивыТехника-Холдинг».

Подробности лизинговой программы уточняйте у менеджеров по продажам в вашем регионе.

Светлана ВЕБЕР



Три звезды из трех возможных

Твердый сыр Dürr 6-месячной выдержки получил высшую оценку от именитых европейских шеф-поваров. Эксперты Международного института вкуса в Брюсселе оценили сыр на три звезды из трех возможных, дав ему 93,4 балла из 100.

Слепую дегустацию проводили свыше 200 членов жюри, включая шеф-поваров заведений, отмеченных ресторанными гидами «Мишлен» и Gault & Millau, из более чем 20 европейских стран. Они оценивали твердый сыр Dürr по методике, основанной на принципах международного гедонистического сенсорного анализа. Он предполагает оценку по пяти критериям: первое впечатление, вид продукта, запах, вкус и текстура.

По итогам дегустации продукт получает общий балл, являющийся средневзвешенным значением пяти вышеназванных критериев. Образцы, набравшие от 70 до 80 баллов,

получают одну звезду и считаются известными. Две звезды присваиваются замечательным продуктам с показателем

от 80 до 90 баллов. Продукты более чем с 90 баллами получают три звезды и право называться исключительными.



Твердый сыр Dürr выдержки 6 и 12 месяцев – это премиальный сыр российского происхождения категории «бергкесе». Он производится на заводе «ЭкоНивы» в Воронежской области наливным методом с использованием специальной заквасочной культуры *Brevibacterium linens*. Сыр обладает ярко выраженным ароматом и пикантным вкусом с нотами пряных трав, производится только из сыропригодного молока-сырья с собственных ферм группы.

Другой продукт компании, отмеченный Международным институтом вкуса, – ультрапастеризованное молоко «ЭКОНИВА Professional Line» 3,5%: оно получило 88,5 балла и две звезды. Эксперты института отметили нежную кремовую текстуру напитка, а также сладкий сливочный вкус без излишеств, в котором ощущаются цветочные нотки.

Курс – на новые сорта

Два сорта озимой пшеницы и два сорта сои селекции «ЭкоНивы» внесены в Государственный реестр селекционных достижений, допущенных к использованию. Сорта разработаны в Центре селекции и первичного семеноводства компании.

Сорта озимой пшеницы ЭН Фотон и ЭН Марс внесены в реестр селекционных достижений по пятому региону (Центральное Черноземье). Генетический потенциал новых сортов 12 т/га. Максимальная урожайность сортов ЭН Фотон (11,8 т/га) и ЭН Марс (11,7 т/га) зафиксированы на Щигровском ГСУ в Курской области. Сортам характерны высокая пластичность

и стабильные урожаи в различных агроклиматических условиях. Главные характеристики – морозо-, зимостойкость, засухоустойчивость, соответствие качества зерна показателям ценных пшениц.

Новый сорт сои ЭН Аргумент районирован по десятому региону (Западная Сибирь). Ультраскороспелый сорт груп-

пы 0000 в Новосибирской области (Маслянинский ГСУ) созревает за 100-105 дней, обладает высоким для своей группы спелости потенциалом урожайности – 2,5-3 т/га и высоким содержанием белка – до 42,5%.

Сорт сои ЭН Акцент зарегистрирован по Центральному (третьему) региону. Раннеспелый сорт группы 000 созревает за 100-110 дней, потенциал урожайности 3,5 т/га (Плавский ГСУ, Тульская область). Сорт имеет высокое содержание белка – до 44%. Масса 1000 семян до 200 г. Семена крупные, желтого цвета, с желтым рубчиком – это особенно ценится на пищевом рынке сои.

По мнению Евгения Кучерявенко, исполнительного директора компании «ЭкоНива-Семена», эти сорта сои имеют хорошие перспективы на рынке.

– В Центральном и Сибирском регионах хорошо развито животноводство, но не так много сортов сои, которые здесь можно выращивать. Наши сорта с ранними сроками созревания ста-

нут хорошим подспорьем в животноводстве для получения высокобелковых кормов.

В настоящее время на испытаниях в Госсорткомиссии находятся еще шесть сортов озимой пшеницы селекции «ЭкоНивы», а также два сорта сои, в работе над которыми использовались методы маркерсопутствующей селекции.

– Включение в Госреестр наших сортов – это достойная оценка и подтверждение верного курса селекционных программ нашего центра. По озимой пшенице основной уклон на высокую пластичность и стабильные урожаи в различных агроклиматических условиях. По сое – акцент на скороспелые сорта, что в будущем позволит расширить ареал ее возделывания как на север, так и на восток страны, – говорит директор Центра селекции и первичного семеноводства «ЭкоНивы» Виталий Волощенко.

Ранее, в 2020-2021 годах, в Госреестр селекционных достижений уже внесены сорта от «ЭкоНивы» – озимая пшеница ЭН Цефей, ЭН Альбирио, ЭН Тайгета и соя ЭН Аргента.

Татьяна ИГНАТЕНКО



Пшеница ЭН Фотон

Промышленный туризм «ЭкоНивы» признан лучшим



Агентство стратегических инициатив подвело итоги Всероссийского акселератора по промышленному туризму. Экскурсионный проект ГК «ЭкоНива» в Калужской области удостоен диплома в номинации «Лучший интерактив промышленного туризма».

Высокую оценку проекту дала экспертная комиссия, в которую, помимо специалистов Агентства стратегических инициатив, вошли представители органов власти и бизнес-сообщества. Всего в конкурсе приняли участие свыше 350 предприятий из 53 регионов России.

«ЭкоНива» проводит экскурсии по собственным фермам с 2013 года. За это время молочные комплексы в Воронежской и Калужской областях посетили порядка 100 000 человек. Среди них – школьники, студенты аграрных вузов, туристические группы, бизнес-партнеры компании.

На фермах гости имеют возможность воочию увидеть все процессы, связанные с производством сырого молока высшего сорта: от заготовки кормов до дойки коров на современных «каруселях» (именно так называются доильные установки). Чтобы полностью окунуться в атмосферу

сельского хозяйства, посетители могут сами приготовить корм для животных и даже покормить телят из бутылочки.

– Конечно, наша основная аудитория – это дети и подростки. После посещения экскурсии на фермах «ЭкоНивы» у наших юных гостей складывается положительное представление о сельском хозяйстве как о перспективной отрасли. В будущем, возможно, именно здесь они будут строить свою жизнь и профессиональную карьеру, – отмечает руководитель отдела развития экскурсионного проекта «ЭкоНивы-Продукты питания» Екатерина Барцева.

«ЭкоНива» постоянно совершенствует экскурсионный проект, дополняя его различными мастер-классами, творческими интерактивами для детей и тематическими праздниками. В ближайшее время группа планирует запустить экскурсионный проект на сыродельном заводе в Воронежской области и на животноводческой ферме в Московской области.

Дни поволжских аграриев

Селекционно-семеноводческое подразделение группы «ЭкоНива» представило поволжским сельхозпроизводителям сорта собственной селекции и племенной крупный рогатый скот.

Саратовские аграрии ведут подготовку к озимому сезону, поэтому интерес посетителей экспозиции «ЭкоНивы» вызвали сорта озимых культур. Специалисты «ЭкоНивы» представили семена сои и озимой пшеницы собственной селекции ЭН Аргента, ЭН Альбирио, ЭН Тайгета и ЭН Цефей, а также сорта лучшей отечественной и иностранной генетики из коммерческого портфеля.

Поволжье – зона рискованного земледелия. Но, несмотря на это, озимые культуры «ЭкоНивы» проявляют себя хорошо. Например, в Саратовской области сорт ЭН Цефей в 2021 году показал урожай-

ность 44-48 ц/га – в три раза выше средней урожайности по региону.

Также компания представила на выставке семена ведущих селекционных центров Америки, Европы и России.

– За время работы в поволжских регионах компания «ЭкоНива-Семена» заслужила авторитет у местных сельхозпроизводителей. В прошлом году мы реализовали здесь свыше 6000 т семян. Результат хороший,

в этом сезоне планируем увеличить объемы поставки в регионы Поволжья, – комментирует менеджер отдела продаж «ЭкоНивы-Семена» Виктор Простяков.

Заметно растет спрос в Поволжье и на крупный рогатый скот. Отечественным

сельхозпроизводителям «ЭкоНива» предлагает нетелей симментальской, краснопестрой и голштинской пород черно-пестрой масти и гарантирует высокий генетический статус животных и адаптированность стада к промышленному содержанию.

Виктор БАРГОТИН



Посевная полным ходом



В начале апреля «ЭкоНива» приступила к севу яровых культур. Первыми вышли в поле хозяйства в Курской и Воронежской областях.

Всего под посевы 2022 года в «ЭкоНиве» отведено порядка 455 000 га. Из них свыше 290 000 га планируется засеять нынешней весной, остальные площади заняты

озимыми и многолетними культурами. Растениеводческий бизнес группы представлен во всех 13 регионах присутствия.

В феврале «ЭкоНива» скорректировала структуру посевов

на текущий сезон: увеличены более чем в полтора раза площади под яровой ячмень и яровой рапс – до 23 100 и 4800 га соответственно, более чем на 60% под сою – до 35 200 га.

– В частности, соя – одна из наиболее востребованных и важных сельскохозяйственных культур для отечественного животноводства. Вопрос импортозамещения по ней стоит особенно остро, – поясняет директор по растениеводству группы «ЭкоНива» Александр Анпилов.

Хозяйства «ЭкоНивы» в полном объеме обеспечены семенами для проведения ярового сева. В весенней посевной кампании планируется задействовать порядка 2500 единиц сельскохозяйственной техники, из которых более 1100 – самоходной.

Весенние полевые работы стартовали в хозяйствах «ЭкоНивы» в конце марта с подкормки озимых культур. Всего в нынешнем сезоне под них отведено свыше 71 000 га, в том числе более 57 000 га засеяно озимой пшеницей. Все посевы благополучно перезимовали благодаря снежной зиме, их состояние оценивается как хорошее.

Александр КУТИЦЕВ

Устойчивые сорта для рискованного земледелия

На Межрегиональной агропромышленной конференции «МАК-2022» в Челябинске компания «ЭкоНива-Семена» познакомила аграриев с сортами яровых и кормовых культур из своего портфеля, адаптированными для Урала.

В минувшем году Южный Урал настигла сильная засуха. На конференции особое внимание уделили минимизации обработки почвы, сохранению в ней влаги и подбору яровых сортов, подходящих именно под засушливые условия, – рассказывает консультант «ЭкоНивы», доктор агрономии Вилли Древис. – В этом контексте «ЭкоНива-Семена» представила участникам устойчивые к засухе сорта пшеницы Ликамеро, Корнетто и Токката, ячмень Эксплоер и Маргрет.

В сегменте бобовых культур портфель компании пополнился новинкой – высокоурожайным горохом Тренди.

– Спрос на предлагаемую нами продукцию на Урале ежегодно растет, – рассказывает исполнительный директор «ЭкоНивы-Семена» Евгений Кучерявенко. – Основу спроса формируют предприятия Челябинской и Тюменской областей, также хорошие отгрузки проходят в Курганскую и Свердловскую области. Всего же по сравнению с аналогичным периодом прошлого

ярового сезона прирост продаж семян составил 80%.

«ЭкоНива-Семена» работает на российском рынке с 1998 года и производит свыше 80 000 тонн семян в год. Компания сотрудничает

более чем с 40 селекционными центрами в Америке, Европе и России. В портфеле порядка 70 сортов, из них 36 – яровые с высоким генетическим потенциалом.

Александр КУТИЦЕВ



Зеленый свет прибыльным культурам



«ЭкоНива-Семена» представила на выставке «Интерагромаш. Агротехнологии 2022» в Ростове-на-Дону семена высокопродуктивных сортов, в том числе собственной селекции, а также племенной крупный рогатый скот.

В последнее время сельхозпредприятия Южного федерального округа (ЮФО) все больше посевных площадей отводят под высокомаржинальные культуры,

такие как горох, соя, чечевица, твердая пшеница.

– Наши сорта гороха на полях ЮФО дают более 50 ц/га. Красная чечевица показывает урожайность порядка

20 ц/га. Сорт сои собственной селекции компании ЭН Аргента в неблагоприятных условиях прошлого сезона показал здесь 30 ц/га, весьма уверенный результат, – подчеркивает

Максим Голованев, менеджер компании «ЭкоНива-Семена».

В результате опытных посевов на предприятиях Ростовской области сорт Бельмондо подтвердил высокий потенциал продуктивности со средним показателем в 56 ц/га, незначительно уступив сорту Рокет с результатом почти в 57 ц/га, Мадрас показал 55 ц/га. Абсолютным лидером по урожайности стал горох Тренди – 65 ц/га.

Озимая пшеница селекции «ЭкоНивы» – ЭН Тайгета и ЭН Цефей – показывает в некоторых регионах урожайность до 80 ц/га.

Спрос на семена от группы «ЭкоНивы» в южных регионах постоянно растет, так же как интерес к племенным нетелям компании. За минувший год на Юг России отгружено более 3000 голов КРС, еще 1000 голов планируется поставить в ближайшее время. Высокое качество скота молочного направления от «ЭкоНивы» уже оценили в хозяйствах Краснодарского края, Чеченской и Карачаево-Черкесской республик.

Татьяна ИГНАТЕНКО

На органической полке

«ЭкоНива» первой в России начала производить ультрапастеризованное органическое молоко.

Ультрапастеризованное молоко под брендом «ЭКОНИВА ORGANIC» жирностью 3,2% уже можно приобрести в торговых сетях «Перекресток» и «Ашан», в онлайн-магазине «Утконос», а также в фирменных магазинах собственной розницы «ЭкоНива».

Для производства ультрапастеризованного молока «ЭКОНИВА ORGANIC» используется сырье, сертифицированное по стандартам органического сельского хозяйства. Завод «МосМедынаагропром», на котором выпускается готовый продукт, также сертифицирован по стандартам органического производства.

Для удобства покупателей на каждом пакете молока есть информация о принципах создания органической продукции, подробности которой

можно найти на официальном сайте компании, отсканировав QR-код. Также на лицевую сторону упаковки вынесен знак Organic, подтверждающий соответствие требованиям к органическим продуктам, реализуемым на территории России.

Благодаря ультрапастеризации – кратковременному шоковому (то есть резкому) нагреванию до 140 градусов, а затем такому же шоковому охлаждению – и асептической упаковке Tetra Pak молоко «ЭКОНИВА ORGANIC» хранится до шести месяцев без потери качества и полезных свойств.

– Особый интерес к органическому молоку мы видим со стороны профессионалов сферы общественного питания, в частности бариста. Им очень важны качественные и вкусовые характеристики моло-

ка, с которым они работают. Молоко «ЭКОНИВА ORGANIC» обладает выраженным сливочным вкусом и ароматом. Высокий белок позволяет

формировать стойкую густую молочную пену, а благодаря ультрапастеризации продукт стало удобнее хранить, – подчеркивает заместитель руководителя управления маркетинга «ЭкоНивы-Продукты питания» Екатерина Дюрр.



Учиться у лучших

Агроном-селекционер «ЭкоНивы-Семена» Дарья Литвинова успешно прошла третий финальный модуль курса Сколково по современным технологиям в селекции растений. На завершающем этапе программы слушатели изучали геномную селекцию.

Лекторы курса, ведущие представители высшей научной школы России и Европы, провели обучение для специалистов в области генетики, селекции и биотехнологии из различных НИИ и вузов России, а также для сотрудников коммерческих организаций и селекционных центров.

– Освоение методов, представленных на курсе, позволит не только значительно ускорить селекционный процесс, но и сократить использование посевных площадей и сопутствующих ресурсов, – рассказывает агроном-селекционер «ЭкоНивы-Семена» Дарья Литвинова.

Например, подробно изучив климатические характеристики

и проведя полногеномное исследование селекционного материала, можно предсказать, как будет вести себя сорт или гибрид в какой-либо зоне без необходимости его посева. Это существенно упрощает технологию отбора. Такой подход основан на статистическом анализе, который учитывает взаимодействие различных факторов. Также можно заранее выявить реакцию культуры на определенные природно-географические условия, опираясь только на знания о ее генотипе.

Кроме теоретической части, программа включала практические и лабораторные работы. Лекторы давали слушателям уникальную возможность попробовать все на



практике и адаптировать под свои данные. Лабораторная работа завершающего модуля была посвящена подготовке ДНК к секвенированию, что помогает установить в молекуле ДНК последовательность нуклеотидов, играющих важную роль в энергетических и информационных внутриклеточных процессах.

– Все те знания, которые дали в Сколково, постепенно мы сможем внедрить в про-

изводство и адаптировать для наших селекционных проектов в «ЭкоНиве». В дальнейшем также планируем вести сотрудничество со специалистами из Сколтеха в области биотехнологии и биоинформатики. Селекция – это большая коллективная работа, которая должна представлять собой слаженный механизм, – считает агроном-селекционер «ЭкоНивы-Семена» Дарья Литвинова.

Татьяна ИГНАТЕНКО

Звезда «ЭкоНива» в созвездии «Агроплем»

«ЭкоНива» удостоилась награды от компании «Агроплем» «За самый большой вклад в геномную оценку крупного рогатого скота через фенотипические данные».

Независимый лабораторный кластер «Агроплем», занимающийся селекционным контролем качества сырого молока, составил рейтинг «Звезды Агроплем». Из 140 партнеров, с которыми сотрудничает кластер, в него вошли 25 компаний. Специалисты «Агроплема» отметили «ЭкоНиву» наградой «За самый большой вклад в геномную оценку КРС через фенотипические данные».

Технологии геномной оценки позволяют предсказывать племенную ценность животных в момент рождения, а также помогают ускорить процесс селекции и с большей эффективностью получить новые поколения животных.

Сбор фенотипических данных – вклад «ЭкоНивы» в копилку базы данных лаборатории для формирования

достоверного индекса племенной ценности и геномной оценки. На предприятиях «ЭкоНивы» ежемесячно проводятся контрольные дойки. Пробы молока отправляются в лабораторию селекции

онного контроля качества «Агроплем», где специалисты исследуют жир, белок, соматические клетки, лактозу, казеин – всего 12 показателей. По ним проводится тщательный анализ полученных сведений. Такая системная работа позволяет формировать достоверную базу данных о каждом животном.

Племенное животноводство в «ЭкоНиве» развивается

с 2008 года. Селекционеры компании формируют высокопродуктивное стадо коров голштинской, красно-пестрой, симментальской пород. Для воспроизводства используются семенные материалы быков-производителей зарубежной селекции. Также применяется сексированное осеменение, где процент появления особой женского пола составляет 80-98%.

– За эти годы нам удалось сформировать стадо свыше 216 000 голов крупного рогатого скота с высоким индексом племенной ценности. Все животные имеют хороший генетический статус и высокую адаптацию к промышленному содержанию, – комментирует руководитель племенного отдела «ЭкоНивы-АПК Холдинг» Валерия Павлова.

В честь каждого участника рейтинга на небосводе назвали звезду. Теперь в созвездии Большой Медведицы появилось новое созвездие – «Агроплем», где ярко горят 25 звезд, и одна из них – «ЭкоНива».





За успешное животноводство



ГК «ЭкоНива» приняла участие в международной выставке «Агрос 2022». В этом году компания представила здесь племенную скот, семена кормовых трав и специализированную технику – основные составляющие для успешного животноводства.

В выставке приняли участие 350 компаний из 26 стран. «ЭкоНива» предложила гостям мероприятия племенной крупный рогатый скот с высоким генетическим потенциалом и высокопродуктивные семена кормовых трав.

Племенным разведением скота «ЭкоНива» занимается 15 лет. Созданное компанией

племенное стадо голштинской, симментальской и краснопестрой пород идеально адаптировано к российским условиям и промышленному содержанию. КРС от «ЭкоНивы» уже оценили в регионах Центрального, Приволжского, Сибирского и Дальневосточного округов, а также в Татарстане, Чечне и Карачаево-Черкесии.

По итогам 2021 года компания отгрузила покупателям 6800 нетелей. В настоящее время около 3400 животных готовятся к отправке. В сельхозпредприятии «Красный маяк» в Ярославской области недавно доставили порядка 300 голов КРС от «ЭкоНивы».

– 12 лет назад самый первый импортный трактор в Ярос-

лавскую область нам поставила именно «ЭкоНива». Сейчас у нас порядка 50 единиц техники от дилера. Ежегодно закупает у компании семена зерновых культур и кормовых трав. Племенной скот приобрели впервые. «ЭкоНива» – крупнейший производитель молока в России и Европе, и это главный аргумент нашего выбора, – подчеркивает Василий Финогеев, генеральный директор агрохолдинга «Красный маяк».

В 2022 году компания планирует существенно нарастить продажи племенного КРС до 15 000 нетелей.

25 сортов кормовых трав предложила гостям выставки «ЭкоНива-Семена». Их отличает высокая продуктивность, энергетическая ценность, устойчивость к засухе и морозам. Среди покупателей – хозяйства европейской части страны, Урала и Западной Сибири.

Выставка прошла плодотворно и для технического холдинга «ЭкоНивы». На партнерских встречах обменялись опытом и обсудили актуальные вопросы аграрного сезона 2022.

Татьяна ИГНАТЕНКО

Семена для сложных погодных условий

«ЭкоНива-Семена» приняла участие в выставке-ярмарке «Урал-Агро-2022» в Свердловской области. Компания представила семена сортов, благодаря которым можно получать высокие урожаи даже в зоне рискованного земледелия.

На 29-ю выставку «Урал-Агро» компания «ЭкоНива-Семена», семеноводческое подразделение ГК «ЭкоНива», привезла лучшие мировые сорта сельскохозяйственных культур, а также новинки собственной селекции – пять сортов озимой пшеницы и три сорта сои.

– В преддверии сезона выставка дает возможность аграриям закрыть оставшиеся вопросы по посевному материалу, а также присмотреться к сортам для озимого сева. Особое внимание уделяется сортам озимой мягкой пшеницы собственной селекции «ЭкоНивы», – говорит

менеджер «ЭкоНивы-Семена» Сергей Щучко.

Для климатических условий Урала «ЭкоНива» предложила морозостойкие сорта. Озимая пшеница ЭН Тайгета обеспечивает высокую, стабильную урожайность за счет устойчивости к стрессовым факторам внешней среды. Среди яровых сортов пшеницы аграрии Урала чаще всего выбирают Ликамеро. По данным мониторинга «Россельхозцентра», сорт занимает седьмую строчку в рейтинге десяти сортов-лидеров сельхозкультур по объемам высева в РФ в 2021 году. На Урале сорт показывает стабильно высокую урожайность – от 40

до 60 ц/га в зависимости от погодных факторов, что на 20-30% больше, чем показатели местных сортов.

В регионах УФО расширяют площади по возделыванию чечевицы, одной из самых рентабельных культур. Посетителям выставки был предложен районированный в регионе сорт КДЦ Рэдбоу. Также наблюдается спрос на высокоурожайные сорта гороха Рокет и Тренди с содержанием белка не менее

24%. Они не склонны к полеганию и удобны в уборке.

Для животноводов были интересны сорта люцерны Дакота и Паола, которые отличаются высокой питательной ценностью, морозостойкостью и ранним отрастанием в весеннем периоде.

Более 500 сельхозпредприятий Урала используют семена от «ЭкоНивы», и количество партнеров продолжает расти.

Татьяна ИГНАТЕНКО



Горох Тренди



В этом году исполняется двадцать лет, как в Воронежской области работает компания «ЭкоНиваАгро». Именно с этого предприятия начался путь группы компаний в аграрном производстве. Сегодня «ЭкоНиваАгро» – крупнейшее подразделение в составе холдинга.

Начиналось все с хозяйства «Тихий Дон» в Лискинском районе. Предприятие с 5700 га, 400 коровами, 120 сотрудниками было в сложном финансовом положении, когда Штефан Дюрр решил заняться его развитием. Глава района поставил условие: «Где есть коровы – там есть рабочие места. Не сохраните коров, не будет и вас в районе!»

Сегодня пять производственных хозяйств компании «ЭкоНиваАгро» работают в семи районах региона. Действуют 28 животноводческих подразделений, в том числе 16 современных комплексов беспривязного содержания. поголовье фуражных коров достигло более 44 000, валовой надой молока за 2021 год составил более 460 000 тонн, а это свыше половины молока области в организованном секторе. Площадь обрабатываемых земель – 146 760 га.

Как развитие компании отразилось на жизни сел, в которых работает «ЭкоНива»?

Чтобы сотрудники могли комфортно жить поблизости от работы, началось активное жилищное строительство. За 20 лет компания построила и приобрела 133 жилых объекта для специалистов. Включившись в программу «Комплексное развитие сельских территорий», приняла участие в возведении еще 66 домов (28 в Лискинском, 38 в Бобровском районах). Помимо этого,

сотрудникам компании выделяются корпоративные ссуды для улучшения жилищных условий.

С развитием хозяйств растет и число сотрудников, которых сегодня более 3600. Работать в «ЭкоНивуАгро» с каждым годом приходит все больше молодежи. Доля молодых специалистов до 40 лет составляет 43%. Чтобы молодые специалисты оставались на селе, заводили здесь семьи, необходимо создавать условия не хуже городских: нужны современные школы, детские сады, качественная медицина, учреждения культуры.

В 2009 году на паях с районной администрацией в с. Щучье был построен детский сад на 40 мест. Тогда казалось, что сделали «с запасом», однако вскоре стало ясно: детей становится больше, нужно расширять садик. Только за последние пять лет в семьях сотрудников родились 577 детей. При поддержке «ЭкоНивыАгро» провели реконструкцию здания.



1 сентября 2021 года начал работу обновленный детский сад уже на 70 мест. В нем есть художественная студия, центр конструирования, научная лаборатория, центр социальной интеграции, театр под открытым небом и даже собственная метеостанция.

Сельские школы на территориях, где работает «ЭкоНива», тоже под патронажем компании.

– Благодаря «ЭкоНиве» в школе было организовано бесплатное двухразовое питание для учеников и преподавателей, – рассказывает директор МКОУ «Щученская СОШ» Наталья Солошенко. – Постепенно полностью отремонтировали здание, оборудовали по современным стандартам учебные кабинеты, спортзал, столовую. Восстановили исторический музей. Ребята могут бесплатно посещать секции рукопашного боя, хореографического кружка, тренировки футбольной и волейбольной команд. В 2017 году «ЭкоНива»

приобрела школьный автобус. Поддержка всегда была серьезная, и мы очень благодарны компании и Штефану Дюрру лично.

В ноябре 2021 года по итогам регионального конкурса Щучье было признано самым красивым селом Воронежской области. Свой вклад в это сделала и «ЭкоНива»: компания помогла восстановить храм Рождества Пресвятой Богородицы и парк Победы. В 2020 году был открыт историко-краеведческий музей. В рамках программы «Комплексное развитие сельских территорий» завершается строительство культурно-досугового центра, сдача объекта запланирована на 2022 год.

Везде, где действуют хозяйства компании, люди не остаются без внимания. Оказываются помощь школам, детским садам, культурным и спортивным учреждениям, ветеранам. В селах Переезжее, Щучье, Владимировка построены фельдшерско-акушерские пункты.

– В первую очередь мы думаем о людях и хотим изменить их жизнь к лучшему, – говорит Штефан Дюрр, президент ГК «ЭкоНива». – Я очень рад, что «ЭкоНива» принимает участие в программах развития сел. Это дает возможность еще больше работать для людей, а также сделать село действительно привлекательным местом для жизни, чтобы молодежь создавала здесь семьи и не уезжала из родных мест в поисках лучшей жизни.

Вклад «ЭкоНивыАгро» в социальные проекты был отмечен на федеральном уровне. Предприятие неоднократно занимало призовые места на региональном и федеральном этапах Вероссийского конкурса «Российская организация высокой социальной эффективности» в номинации «За участие в решении социальных проблем территорий и развитие корпоративной благотворительности».

– Мы несем ответственность за людей и землю, на которой работаем, – говорит региональный директор по Воронежской области «ЭкоНивыАгро» Александр Рыбенко. – Такой подход – неотъемлемая часть нашей миссии с первых дней работы компании.

Александр КУТИЦЕВ



Специалисты компании Kiwa BCS Öko-Garantie провели ежегодный инспекционный контроль органического хозяйства «Савинская Нива».

В ходе аудита инспекторы оценили состояние используемых хозяйством земель, качество выращиваемых культур, здоровье животных, условия их содержания. Лабораторные анализы взятых проб подтвердили, что работа на «Савинской Ниве» осуществляется в полном соответствии с европейскими стандартами органического сельского хозяйства.

– Успешное прохождение аудита «Савинской Нивой» подтвердило соответствие производственных процессов в компании высоким международным стандартам и гарантирует соблюдение ею всех необходимых норм и требований перед потребителем, – комментирует руководитель отдела по техрегулированию и стандартизации «ЭкоНивы» Ольга Ламинская.

Органическое сельское хозяйство – это комплексная форма земледелия, в которой центральное место занимает замкнутый процесс круговорота веществ внутри сельскохозяйственного производства. Производственные процессы здесь регламентированы строгими нормами и правилами. Например, категорически запрещено применение химических средств защиты

растений, а животные должны жить в максимально естественной среде.

«Савинская Нива» также сертифицирована на соответствие российским стандартам органического производства. Кроме того, предприятие является членом Национального органического союза и входит в Международную федерацию экологического земледелия (IFOAM).

Пополнение в стаде

«Савинская Нива» увеличила молочное стадо. На ферму завезли 139 нетелей чернопестрой, красно-пестрой, швицкой, симментальской и айрширской пород. Животных поставили из хозяйства «Калужская Нива».



Суточные надои в хозяйстве составляют 2,3 т. Увеличение стада и выход его на лактацию позволит повысить суточные надои на 50% до 3,5 т.

В течение шести месяцев животные будут проходить конверсионный период. За это время они адаптируются к естественным условиям органической фермы: им будут обеспечены беспривязное содержание, свободный выпас на естественных и культурных пастбищах, кормление только органическими кормами, выращенными на полях «Савинской Нивы».

– В настоящее время на рынке нет органических животных, поэтому мы получили официальное разрешение сертифицирующих органов на введение в стадо животных из традиционного интенсивного животноводства, – говорит руководитель отдела качества молока для переработки и органического животноводства «ЭкоНивы-АПК Холдинг» Каролина Васильева.

Сейчас нетели содержатся отдельно от основного стада

органического хозяйства. Период отелов ожидается к сентябрю. К этому моменту молоко будет отвечать всем органическим стандартам.

– За последние полгода мы отмечаем двукратное увеличение продаж органического молока «ЭКОНИВА ORGANIC». В планах компании – расширение ассортимента органической линейки бренда, – говорит заместитель руководителя управления маркетинга «ЭкоНивы-Продукты питания» Екатерина Дюрр.

Лабораторные исследования подтвердили пользу органического молока «ЭКОНИВА».

– Пастеризованное молоко «ЭКОНИВА ORGANIC» отличается высоким содержанием жира (более 4-4,1%) и белка (от 3,3-4%), также содержит значительное количество витамина Д3, фосфора (более 30% от суточной потребности взрослого человека в 100 мл), является источником витаминов В2, В12 и йода (более 7,5% суточной потребности в 100 мл), – продолжает Каролина Васильева.

Дарья ДЕНИСОВА

Кристина Романовская: «Хочу, чтобы в России вспомнили: мы исторически аграрная страна»



Обаятельная и харизматичная, с яркой улыбкой, светящимся взглядом и уверенной походкой. Она безусловно привлекает внимание и делает это естественно и непринужденно, как настоящая русская женщина.

Кристина Романовская, собственник и генеральный директор ПХ «Лазаревское» в Тульской области. С компанией «ЭкоНива» ее связывают крепкая дружба и надежное сотрудничество, основы которых были заложены еще отцом нашей героини.

– История хозяйства «Лазаревское» связана с именем вашего отца, Федора Романовского. Сейчас вы продолжаете семейное дело. Вы об этом мечтали в юности?

– Предприятие росло и развивалось на моих глазах, помню, как производственные совещания проводились у нас дома, в гостиной. В юности об аграрной карьере не думала. К сожалению, родители подорвали здоровье и уже не могут активно работать. Поэтому в 2020 году я приняла решение возглавить предприятие. В самом начале моего пути на меня смотрели как на дочь директора, наблюдали, достойна ли я фамилии своего отца. Сейчас сотрудники говорят, что я воплощение своих родителей, Марии Митрофановны и Федора Григорьевича, в одном флаконе. Я очень этим горжусь!

– Какие вызовы для себя и своей компании вы видите?

– Сейчас важно суметь перестроиться в соответствии с ситуацией. Я готова к тому,

ПХ «Лазаревское» – предприятие с 40-летней историей, одно из крупнейших в Тульской области. Занимается производством и переработкой сельскохозяйственной продукции растениеводства и животноводства. На 25 000 га сельхозугодий выращивают ячмень, пшеницу, овес, горох, гречиху, кукурузу, картофель, подсолнечник и рапс. Машинно-тракторный парк предприятия насчитывает 83 трактора и 31 комбайн. Мясоперерабатывающий комбинат «ПХ Лазаревское» ежегодно выпускает 10 000 тонн высококачественных колбас, копченостей и полуфабрикатов.

• 60 000 свиней
• 3500 голов КРС

• 45 000 тонн кормов в год
• 31 магазин собственной розницы

что мы можем потерять поставщиков, к которым привыкли. Ищем варианты выхода на аналогичные компании в Китае и других странах. У моей команды большие планы, и мы, как всегда говорил мой папа, «не собираемся останавливаться». Продолжаем развиваться и не хотим снижать темпы. Главное – правильно рассчитать силы.

– Новые технологии в АПК. Насколько «Лазаревское» в это вовлечено?

– Цифровизация – моя любимая тема. Это единственный способ интенсивного развития бизнеса, который дает неограниченные возможности для повышения рентабельности за счет снижения себестоимости. Большой упор делаем на управленческий учет: внедрение современных цифровых способов сбора информации, возмож-

ность быстро ее обрабатывать и анализировать. Все это отражается на стратегии и финансовом успехе.

– С «ЭкоНивой-Техника» начал работать еще ваш отец, вы продолжаете сотрудничество. Какую роль отводите современной технике, ее сервису?

– «ЭкоНива» – самая клиентоцентричная компания из всех, которые я знаю. Переоценить значимость сервисного обслуживания сельхозтехники сложно. У нас время идет на часы и минуты. «ЭкоНива» нас никогда не подводит: у компании самое удобное и быстрое сервисное обслуживание. Очень рада, что мой отец когда-то начал это сотрудничество. Благодаря «ЭкоНиве» все наши посевные и уборочные

на связи, подробно рассказывает о новинках, помогает принять правильное решение.

– Ваша личная мотивация и привычки, которые помогают в жизни?

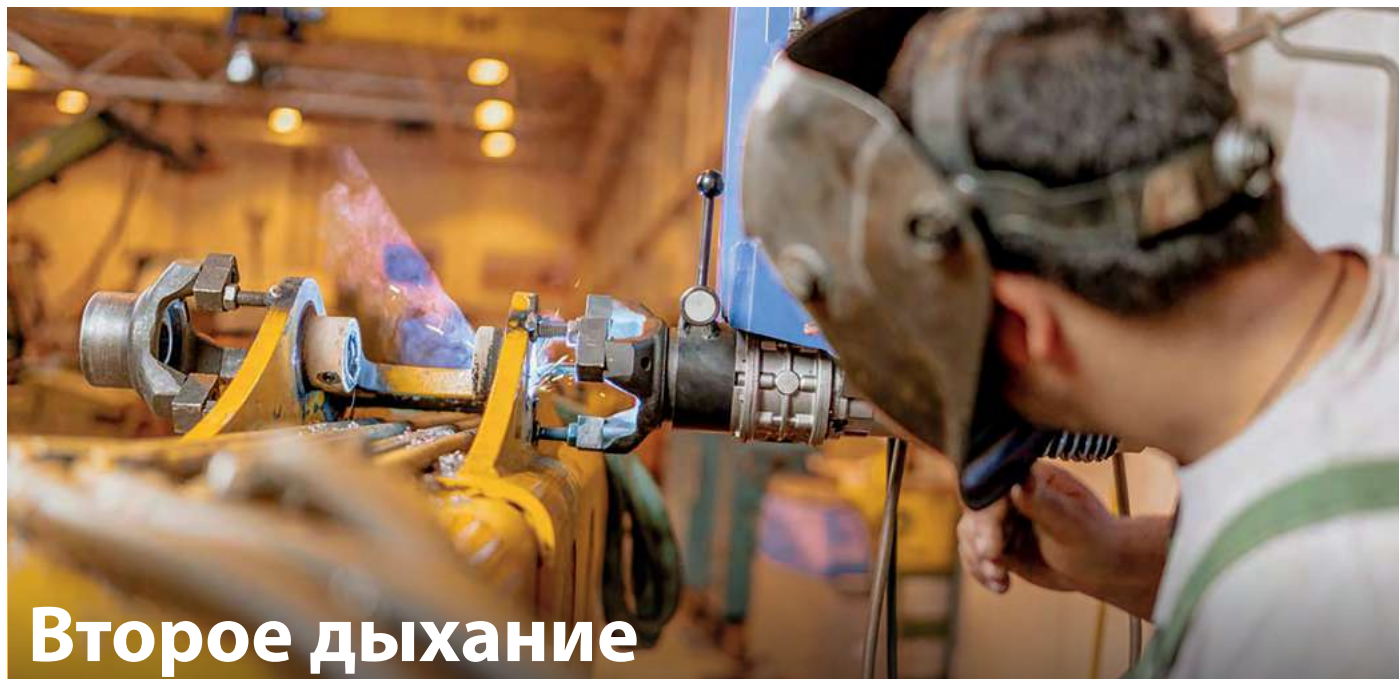
– Для меня важно приносить пользу обществу. Хочу, чтобы в России вспомнили: мы исторически аграрная страна. Пусть по достоинству будет оценен труд жителей села и созданы для них комфортные условия. Это моя личная мотивация на сегодняшний момент. Что касается привычек, то для меня важно сохранять здоровый смысл, высокий уровень энергии и правильно расставлять приоритеты, чтобы все и везде успевать. У меня большая семья, бизнес и много хобби. Поэтому я опираюсь на самодисциплину и грамотное сочетание работы и отдыха.

– Как вы мотивируете своих сотрудников?

– Мы реализовали проект добровольного медицинского страхования для сотрудников, которые работают более пяти лет. Возрождаем соцсоревнования, чтобы у людей было вдохновение совершать трудовые подвиги. Кредитуем своих специалистов на строительство жилья или ремонтные работы. Я за то, чтобы в нашей компании отношения складывались как в дружной семье: царили понимание, уважение и взаимная поддержка. Демонстрирую это сама и жду от своих сотрудников.

Татьяна ИГНАТЕНКО





Второе дыхание

Сервисные инженеры технического холдинга «ЭкоНивы» дарят технике вторую жизнь. За несколько часов специалисты могут восстановить изношенные механизмы сельскохозяйственных машин методом наплавки и расточки металла.

Первыми такой способ реставрации применили в «ЭкоНивеСибирь», а также в Кировском и Костромском филиалах «ЭкоНивы-Техника». В этом году из-за высокого спроса данный опыт переняли еще в девяти регионах присутствия компании.

Оперативно решить проблему помогает мобильный металлообрабатывающий станок WS2 Compact от Sir Mecanica. Он способен восстановить шарнирные соединения различных агрегатов, разборка которых может привести к простоя техники.

– В результате эксплуатации техники происходит увеличение диаметра отверстия под втулку или палец, что приводит к таким проблемам, как люфт, разрушение деталей и удары. Наша задача – оперативно выявить слабый участок, восстановить диаметр до номинального размера и вернуть работоспособность машине, – говорит руководитель службы сервиса «ЭкоНивыТехника-Холдинг» Владимир Коваленко.

Часто из строя выходят корпусные детали, конструкционные элементы рам прицепных машин. Износу подвергаются стрелы каретки погрузчиков, опоры осей

задней навески тракторов, крылья сеялок и культиваторов. Многие элементы сложно найти на рынке, и их стоимость бьет по кошельку.

– Восстановление механизмов путем наплавки и расточки экономит средства аграриев и продлевает жизнь сельхозтехники минимум на три года. На ремонт одного поврежденного участка уходит от четырех до восьми часов, – рассказывает руководитель сервисной службы Кировского филиала «ЭкоНивы-Техника» Дмитрий Лукин.

Причины износа техники зачастую кроются в элементарном недосмотре – отсутствии регулярной смазки узлов и механизмов, а также нарушении эксплуатации и ударные нагрузки. Все это приводит к серьезным ремонтам сеялок, тракторов и погрузчиков.

– Сейчас с помощью станка мы проводим ремонт каретки погрузчика. Замена каретки обошлась бы фермеру примерно в 400 тыс. руб. Ремонт обойдется в районе 40 тыс. руб. Разница ощутима, – делится руководитель инженерно-технического отдела Костромского филиала «ЭкоНивы-Техника» Дмитрий Федотов.

Более 500 единиц техники получили вторую жизнь с помощью метода расточки и наплавки, применяемого в филиалах сервисной службы технического холдинга «ЭкоНивы».

– Благодаря компактному размеру и мобильности станка сервисный инженер может вы-

ехать к клиенту и оперативно отреставрировать отверстие на механизме диаметром от 20 до 400 мм, – рассказывает руководитель Калужского филиала «ЭкоНивы-Техника» Игорь Линник.

Дарья ДЕНИСОВА





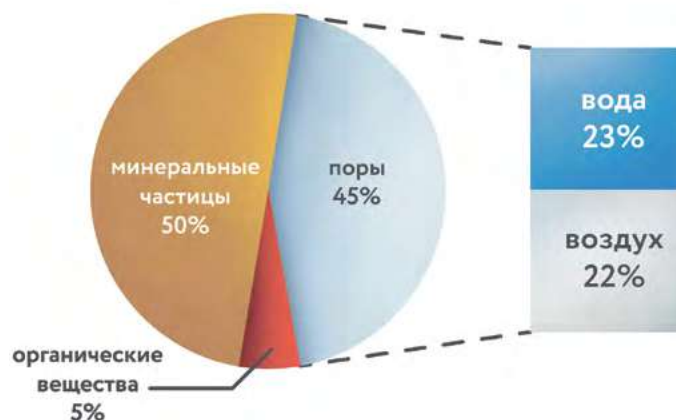
Как предотвратить уплотнение почвы



С проблемой уплотнения почвы отечественные агрономы сталкиваются постоянно, но не всегда находят верные решения. Последствия уплотнения почвы могут быть серьезными – снижение урожайности на 30-40%. Консультант «ЭкоНивы», доктор агрономических наук Вилли Древис поделился рекомендациями, как правильно работать с почвой, чтобы предотвратить ее уплотнение.

Уплотнение почвы является вследствие многолетнего использования тяжелых машин и неправильной обработки грунта. При постоянной работе на одну глубину образуется уплотненный слой в пахотном горизонте почвы – плужная подошва. Уплотнения приводят к ограничению роста корней, плохой аэрации, недостатку влаги и уменьшению поступления кислорода в корневую зону. Особо чувствительные культуры к плужной подошве – сахарная свекла, рапс, подсолнечник. Они имеют стержневую корневую систему, которая с большим трудом пробивает уплотненные слои горизонта почвы.

– Прежде чем весной вывести технику в поля, агроном при помощи пенетрометра обязан проверить плотность почвы. Можно воспользоваться и штыковой лопатой, выкопав небольшой шурф до 40 см. Если уплотнение присутствует на глубине 20 см, значит, обработку почвы нужно проводить на 25 см. Если уплотнение на 25 см, необходимо обработать почву на 30 см, – отмечает Вилли Древис.



Идеальные показатели воздушной аэрации – 25% воздушных пор в почве. Оптимальное сложение почвы – 50% минеральные частицы (глина, песок), 45% поры (воздух и вода), 5% органические вещества (к примеру, гумус)

Для ранних полевых работ лучше всего подходят гусеничные самоходные машины или тракторы со спаренными колесами. И если с гусеничными «тяжеловесами» все предельно ясно, то колесные нуждаются в оптимизации.

– В первую очередь необходимо забалластрировать трактор, а именно дать минимально возможный вес, который необходим для работы с конкретным прицепным ору-

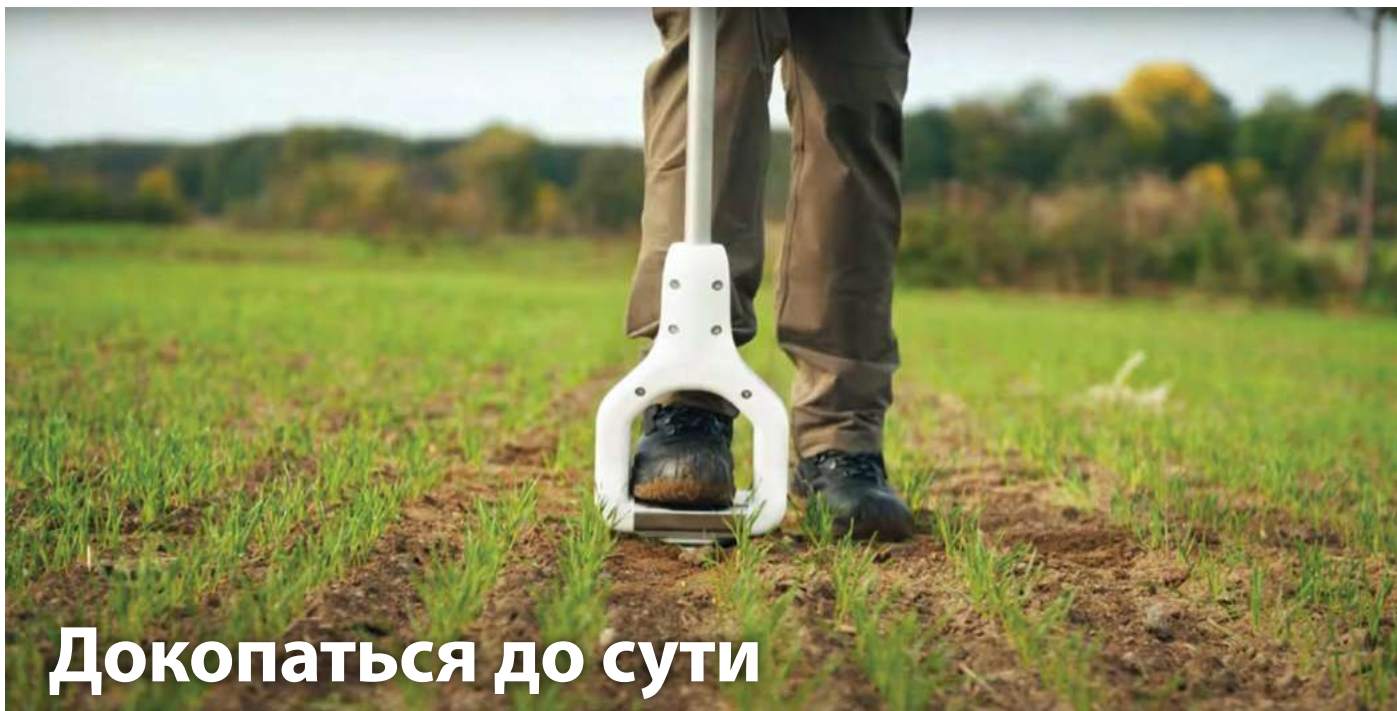
дием. Затем нужно уменьшить давление в шинах, установить спаренные колеса, увеличив пятно контакта, – продолжает Вилли Древис.

Трактор готов, переходим к прицепным машинам. При выборе орудий для почвообработки надо отталкиваться от их функционала. Например, культиватор Vaderstad TopDown – комбинированное орудие, которое проводит лущение стерни, обработку

почв тремя рядами стоек лап на глубину до 30 см, выравнивает и прикатывает. Все операции выполняются за один проход, в то время как с другими машинами количество проходов вырастет до четырех. Для проблем с почвой на глубине более 30 см идеально подходят V-образные глубокорыхлители John Deere 915. Машины с шириной захвата от 2,5 до 6,6 м способны работать на глубине до 58 см.

– Обработка влажной почвы весной приводит к сильному уплотнению, когда осенью поверхность земли из-за сухости может перенести высокие нагрузки. Благодаря большей площади соприкосновения, достигающейся гусеничным ходом, шириной колес, спаренными колесами, давление на почву уменьшается. Также для предотвращения уплотнения необходимо снижать количество проходов техники за счет комбинированных агрегатов. Соблюдать севооборот с чередованием культур с различным типом корневой системы. Оставлять в почве максимальное количество органической массы, проводить известкование и укрывать ее растительными остатками. Все меры сведут процент появления уплотнения почвы к минимуму, сэкономят ваши средства и повысят урожайность, – подводит итог Вилли Древис.

Виктор БАРГОТИН



Докопаться до сути

Как грамотно определить основные агрохимические параметры почвы? Специалисты технического холдинга «ЭкоНивы» советуют аграриям сдавать анализы!

Команда отдела умного земледелия «ЭкоНивы» с помощью портативной лаборатории FarmLab от компании Stenon предоставляет услугу оценки основных агрохимических параметров и дает аграриям индивидуальные рекомендации, помогая снизить затраты на производство.

– Лаборатория FarmLab позволяет проводить точные исследования почвы в режиме реального времени. С ее помощью мы проверяем общие параметры: температуру, влажность, показатели кислотности, текстуру почвы. Контролируем наличие питательных веществ, таких как азот, фосфор, калий, магний, органический углерод, гу-

мус, – рассказывает руководитель отдела умного земледелия «ЭкоНивыТехника-Холдинг» Артем Новиков.

Важно, что лаборатория FarmLab мобильна! Она похожа на компактную сенсорную лопату, которую достаточно погрузить на заданный программой участок почвы. Одно измерение проводится на трех точках в радиусе 50 см.

– Система имеет GPS-модуль для определения точных координат изученного участка, что немаловажно для установ-

провести дифференцированный посев кукурузы на поле, которое имеет разные зоны продуктивности.

– Поле сложное, неоднородное по рельефу и влагосодержанию. Урожайность по кукурузе в прошлом сезоне тут варьировалась от 65 до 120 ц/га. Чтобы в этом году провести грамотный дифференцированный посев, я пригласил специалистов «ЭкоНивы». Они выбрали участки с разной урожайностью и взяли пробы с помощью FarmLab, – рассказывает Игорь Рожнов.

Артем Новиков, руководитель отдела умного земледелия «ЭкоНивыТехника-Холдинг»:

– С помощью FarmLab мы можем выявить различия свойств почвы в зонах с низкой и высокой продуктивностью, разобраться в их причинах, скорректировать нормы внесения удобрений, высева или приступить к мелиоративным мероприятиям.



ления различий содержания элементов питания в разных точках поля. Также лаборатория оснащена программным обеспечением по картированию полей, которое дает рекомендации по внесению удобрений. Все данные мгновенно поступают на сервер и оперативно обрабатываются. Пользователь может сразу изучить их в специальном приложении, – продолжает Артем Новиков.

Игорь Рожнов, глава крестьянско-фермерского хозяйства, расположенного в Терновском районе Воронежской области, в этом году планирует

Агрохимический анализ проводят в любое время года. Главное, чтобы почва не была заморозной и пересушенной. С момента внесения удобрений должен пройти месяц и выпадать не менее 20 мм осадков.

Сейчас завершается калибровка прибора для почв Центрально-Черноземного региона – здесь новая услуга стартует уже в этом сезоне. В будущем агрохимический анализ почвы «ЭкоНивыТехника-Холдинг» планирует запустить в 26 регионах присутствия.

Дарья ДЕНИСОВА

Не тяни резину!

Оперативный шиномонтаж важен в период проведения сезонных полевых работ – сельхозтехника не терпит простоя. «ЭкоНива-Черноземье» помогает фермерам избежать финансовых убытков и проводит восстановление шин сельскохозяйственных машин с помощью эффективного метода горячей вулканизации.

Специалисты сервисного центра «Добрино» в Воронежской области принимают заявки аграриев и готовы оперативно устранить серьезные повреждения тяговых колес тракторов, комбайнов, опрыскивателей и других сельхозмашин.

Вулканизация – технологический процесс взаимодействия каучука с вулканизирующим реагентом. Каучук легко плавится при температуре 150 °С и становится похож на жидкий клей. Благодаря своим свойствам может исправлять любые проколы и порезы в покрышке.

– Большое количество обработанной приходит в сезон посевной и уборочной. Часто шины получают глубокие повреждения во время поворота плуга или культиватора. Виновниками боковых порезов бывают инородные тела, которые

прячутся в поле. Мы устраняем повреждения шин с диаметром диска от 20 до 50 дюймов, – рассказывает руководитель инженерно-технического отдела «ЭкоНивы-Черноземье» Александр Богомолов.

Восстановление крупногабаритных шин – дело тонкое. Процесс включает диагностику проблемы, устранение очага с помощью многослойного наложения каучука, работу с воздушным компрессором. После всех процедур резина должна тщательно просохнуть.

– На ремонт одной шины может уйти от 12 часов до трех дней. Каучук – природный материал, поэтому является качественным и долговечным. После восстановления шины могут прослужить еще три-четыре сезона, – делится Владимир Гализин, инженер СЦ «Добрино».

Дарья ДЕНИСОВА



Первый в Сибири

КФХ «Летяжье» (Томская обл., Кожевниковский р-н) – одно из ведущих аграрных предприятий Сибири и давний партнер «ЭкоНивы». 2022 год для КФХ «Летяжье» начался знаменательно: «ЭкоНиваСибирь» поставила в хозяйство первый в регионе обновленный телескопический погрузчик JCB 536-95 Agri Plus.



Руководитель КФХ Владимир Селихов в минувшем году занял первое место в номинации «Фермер года» в рамках ежегодной национальной премии «Агроинвестор года – 2021». Используя современные технологии, его предприятие добилось 30%-го роста выручки и на 40% увеличило прибыль.

Телескопический погрузчик JCB 536-95 Agri Plus серии III оснащен более экономичным двигателем нового поколения JCB EcoMAX мощностью 126 л.с. и автоматической коробкой передач Powershift.

– Машины JCB всегда ценятся и активно использовались в хозяйстве для решения задач в животноводстве, в зерновом хозяйстве, на строительстве, расчистке дорог от снега, – делится ведущий менеджер по

продажам «ЭкоНивыСибирь» Александр Бурмак.

Гидравлика стала более «умной», появилась функция встряхивания ковша, автоматическая система амортизации стрелы и гидравлический замок каретки. Стало возможным отключение КПП при нажатии на педаль тормоза для перераспределения мощности на гидравлику и сокращения цикла погрузочно-разгрузочных работ.

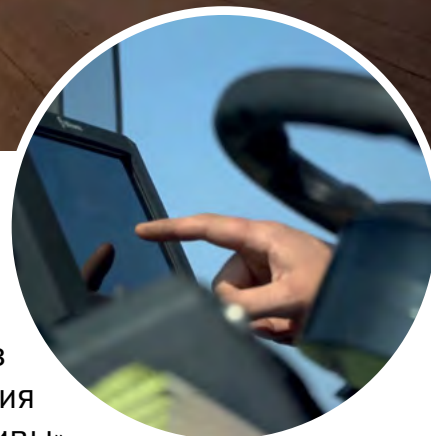
Механизаторы хозяйства оценили полностью обновленную кабину, которая стала просторнее на 12% и в два раза тише. Из конструкции кабины исключена передняя поперечная планка, что улучшило обзорность при поднятой 9,5-метровой стреле и увеличило на 14% площадь остекления кабины.

Александр КУТИЦЕВ

Посевная с максимальной точностью



Новый аграрный сезон для российских производителей начнется в непростых условиях, где особое место займут современные цифровые технологии. Благодаря умным решениям работы в поле становятся еще эффективнее, производительность растет, а расходы на ГСМ и СЗР снижаются. Одним из таких решений является система автоматического вождения FJDynamics, которую предлагает технический холдинг «ЭкоНивы».



Система автоматического вождения FJDynamics устанавливается на технику любой марки с классической компоновкой. За счет использования высокоточного сигнала Mobile RTK достигается точность с максимальной погрешностью 2,5 см, повышается производительность, снижаются производственные издержки. Возможность использовать сигнал RTK идет в базовом исполнении без дополнительной оплаты активации. Навигационная система подходит для таких работ, как почвообработка, посев зерновых, внесение удобрений и средств защиты растений.

– Используя FJDynamics, сельхозпроизводители получают высокую точность сигналов и функционал топовых брендов за приемлемую цену. Навигационная система не зависит от иностранных сервисов и не имеет дорогостоящих подписок на сигнал RTK. Кроме этого, умное цифровое решение включает удобные шаблоны движения, создает отчеты о работе в форматах shp, isoxml, а главное, от одной станции RTK может одновременно работать до 20 машин, – комментирует специалист по продажам высокотехнологичных решений компании «ЭкоНива-Черноземье» Сергей Сидоренко.

FJDynamics работает на базе сигналов основных спутниковых группировок спутниковых систем и включает в себя комплекс различного оборудования от курсоуказателя до системы автоматического вождения. Основными компонентами являются: цифровая консоль управления, спутниковый приемник, блок гироскопов, датчик поворота колеса и исполнительный механизм – электромотор, устанавливаемый на рулевое колесо. Цифровая консоль обеспечивает автоматическое вождение с возможностью автоматического разворо-

та и управления навесным оборудованием. Электрический руль FJDynamics можно устанавливать практически на любой вид техники. Блок гироскопов компенсирует неровности рельефа. Датчик поворота колеса позволяет достичь цели высокоточного автоматического вождения.

– В преддверии посевной кампании 2022 года специалисты «ЭкоНивы-Черноземье» предложили нам попробовать в работе систему FJDynamics. Данным цифровым решением оборудовали наши самоходные машины. В результате работы хотим свести к минимуму перекрытия и пропуски, сократить расход ГСМ, семян, средств защиты и удобрений. Надеемся, что система позволит сэкономить 10-15% от общих затрат на посевную, – говорит глава крестьянско-фермерского хозяйства Александр Ряднов.

Технический холдинг «ЭкоНивы» предоставляет FJDynamics для демонстрационных показов. При покупке системы автоматического вождения FJDynamics специалисты компании проводят оснащение машин клиентов необходимыми компонентами, готовят программу к эксплуатации, а также обучают механизаторов.

Виктор БАРГОТИН



Сезон-2022: маршрут построен

К новому сезону технический дивизион должен быть в полной готовности, а чем больше масштабы предстоящей работы, тем серьезнее и точнее подход к подготовке машин. Несмотря ни на что, в полях зазвучат моторы, и до завершения уборки эта мелодия должна обойтись без непредвиденных пауз и фальши. За каждый простой приходится дорого платить.



Чтобы обеспечить стадо кормами и получить достойный урожай товарных культур, «ЭкоНиве» предстоит в 2022 году обработать более 454 тыс. гектаров. Во всех подразделениях группы, охватывающих 13 регионов, будет задействовано около 8 тыс. машин и агрегатов, в том числе порядка 1200 тракторов, 180 разбрасывателей, 170 зерновых и 118 пропашных сеялок, 140 опрыскивателей, 250 зерноуборочных и 120 кормоуборочных комбайнов, более 70 самоходных косилок.

Большую часть парка составляют современные машины от ведущих мировых производителей (John Deere, Vaderstad, Kverneland и др.) с опциями удаленного контроля, телеметрии, инструментами для умного земледелия. Была проведена расконсервация техники после зимы, обеспечена исправность узлов

и бесперебойная работа высокотехнологичных функций.

– Несмотря на некоторые опасения в связи с обстановкой на рынке машин, обеспечена почти 100% готовность парка к началу сезона, – говорит Роман Копытов, технический директор «ЭкоНивы-АПК Холдинг». – Это удалось сделать благодаря заранее сформированному хорошему резерву запчастей на складах наших партнеров. Когда основные ремонтные работы были проведены, дополнительно заказали запчасти с открытых складов производителей, в частности John Deere.

Отдельной задачей, в связи с возможными санкциями, было гарантировать бесперебойную работу телеметрии.

– Тракторы и комбайны нормально работают на имеющемся ПО, пока решается вопрос с обновлениями, – добавляет Роман Копы-

тов. – То же касается опций умного земледелия: для сигналов спутниковой навигации AutoTrac SF1 корректировки не требуются, все уже в рабочем состоянии интегрировано в самую машину и продолжит работать. Это гарантирует успешную посевную.

По словам Романа Копытова, в этом году не стоит задачи по масштабной модернизации инструментов точного земледелия, но при необходимости планируется интенсивнее внедрять отечественную разработку Cognitive Pilot. Это один из ярких прецедентов импортозамещения в области новейших технологий для агробизнеса, и еще в 2020 году «ЭкоНива» подписала соглашение с производителем о сотрудничестве. Cognitive Pilot представляет собой систему автономного управления сельхозтехникой с точным распознаванием препятствий и соблюдением оптимальной

траектории движения. Инженеры «ЭкоНивы» освоили установку и настройку системы, успешно протестировали ее в хозяйствах. Будет наращиваться доля оснащенных системой зерновых комбайнов.

Помимо импортозамещения, на случай трудностей с западными серверами есть и по-прежнему доступные зарубежные варианты – к примеру, базовые станции GPS/ГЛОНАСС с RTK-модемами. С их помощью обеспечивается точная работа на любых культурах.

– В таких регионах, как Оренбуржье, Татарстан, Башкирия, где развита нефтяная промышленность, уже выстроены сети RTK-приемников, так что мы смело перейдем на их сигналы и будем полностью независимы, используя готовую сеть, – говорит Роман Копытов. – В остальных субъектах, если будет необходимость, приобретем такое оборудование и быстро введем его в работу. Станция ставится на территории производственного хозяйства, и техника привязывается к ее сигналу, зарубежный сервер для корректировки больше не требуется.

Важный фактор успешной настройки и оптимизации большого технического парка – обучение кадров. «ЭкоНива» обеспечивает непрерывное повышение квалификации специалистов, что позволяет точно реагировать на любой вызов.

– За 2021 год образовательную программу прошли 350 инженеров и механизаторов ИТС, – рассказывает Борис Морев, руководитель Корпоративной академии «ЭкоНивы». – В этом году более 500 сотрудников планируют укрепить и развить самые актуальные навыки.

Внутреннее наставничество и обмен опытом в компании непрерывны. Инженерная служба аккумулирует весь массив необходимых знаний в электронном виде на базе российского облачного сервиса. Специалисты имеют доступ к этой информации в любое время и могут сами пополнять ее на основе собственного опыта в конкретном хозяйстве.

Готовы машины, готовы умы и руки – будет урожай.

Александр КУТИЦЕВ



Высокая урожайность без мышинной возни

Многие хозяйства теряют значительную часть урожая из-за запоздалых работ с грызунами на полях в осенний период. Именно осенью особенно растет популяция мышей. В первую очередь следует проконтролировать поля с озимыми культурами, где проводилась мелкая основная обработка почвы или высевалась культура по нулевой технологии.



Сергей Черненко, главный агроном производственного хозяйства «ЭкоНиваАгро-Восточное»

А вредят грызуны круглый год. Особенно от них страдают зерновые в период созревания. Как правило, мышь подгрызает соломинку у основания, чтобы стебель упал и можно было обгрызть колос или унести его в нору.

Полевки не только прожорливы, но и чрезвычайно плодовиты: за год самка дает до восьми пометов по 5-8 детенышей, каждый из которых готов к размножению через 60 дней. Подсчитано: если в начале мая на одном гектаре живет пять пар грызунов, то при благоприятных условиях к осени особой может быть уже порядка 8500. А в течение года одна мышь поедает до 11 кг растительной пищи.

Для снижения численности мышей решающую роль играют агротехнические мероприятия. Чтобы осенью лишиться вредителей корма, необходимо убрать урожай своевременно, без потерь, с обязательным удалением соломы. На целинных площадях уничтожение сорня-

ков в очагах размножения делает мышей более уязвимыми перед птицами и хищниками.

Важное значение имеет так называемая заградительная обработка. Она проводится локально рядом с очагами интенсивного размножения грызунов как непосредственно на участках поля, так и на окраинах, где много лет земля не возделывалась: в лесопосадках, на дернине. Это позволяет предупредить дальнейшее распространение мышей на культурных полях и избежать потерь урожайности.

Самый эффективный и экономичный метод борьбы с грызунами – химическая обработка родентицидами, при которой отравленные приманки раскладываются в поле. Сегодня широко представлены препараты-антикоагулянты. Они имеют накопительное действие, гибель вредителя наступает на 3-8 сутки.

В производственном хозяйстве «ЭкоНиваАгро-Восточное» применяется приманка на

основе родентицида изоцина БФК, МК. Препарат эффективен при высокой численности грызунов (более 300 нор/га).

Норма расхода при приговлении приманки составляет 20 мл/кг.

Для усиления привлекательности можно добавить нерафинированное растительное масло

но от 1-3 кг/га. На многолетних травах, в связи с высокой численностью мышей, может уходить до 10-15 кг/га. Препараты медленно распадаются (до месяца в почве), что обеспечивает длительный контроль численности даже при повторном заселении нор мигрантами.

Самым эффективным и экологичным способом считается ручная раскладка приманки в норы с притаптыванием. При этом временно ограничивается доступ вредителей к зеленым кормам, к тому же исключено поедание приманки птицами. В таком случае эффективность обработки с применением современных антикоагулянтов достигает 80-85%.

Также в «ЭНА-Восточное» приманки вносятся механизированно, так как площади обработки против грызунов достигают тысяч гектаров. При механизированном способе (с помощью разбрасывателя РУМ) расход протравленного зерна зависит от численности вредителей и составляет 4-8 кг/га.

Учет после обработки проводится через 10-15 дней. При прогнозе стабильных положительных температур в ближайшие 2-3 недели одной об-



Вилли Дравс,
консультант «ЭкоНивы», доктор агрономии:

– Помимо родентицидов популярны биопрепараты на основе штаммов *Salmonella enteritidis* var. *Issatschenko*. Известный бактериальный препарат – бактороденцид. Норма внесения до 3 кг/га или по 5 г на нору. Можно вносить и вручную, и механически. Препарат безопасен для остальных теплокровных, птиц и рыб. Однако во избежание побочных эффектов приманки на основе этих бактерий рекомендуют класть в специальные приманочные ящики или в норки.

(10 мл/кг), в качестве пищевой основы – зерно. При температуре свыше 10 градусов лучше поедается приманка на сочной либо влажной пищевой основе (замоченное зерно пшеницы). Готовой приманки уходит обыч-

работки посевов бывает явно недостаточно, поэтому обязательными являются регулярные обследования зерновых и контроль численности мышей.

Сергей ЧЕРНЕНКО,
Вилли ДРАВЦ





Свое стадо

«ЭкоНива» наращивает продажи племенного скота. Компания предлагает нетелей с высоким генетическим потенциалом, адаптированных к российским условиям и промышленной технологии содержания, гарантируя однородное, выровненное стадо по внешним признакам и продуктивности.

Агрохолдинг «ЭкоНива» – крупнейший производитель молока в России и Европе. Общее поголовье крупного рогатого скота компании превышает 216 тыс., половину составляют фуражные коровы. Ежедневно сельхозпредприятия холдинга производят порядка 3200 т молока. Обеспечивает такие показатели высокопродуктивный племенной скот.

16 лет компания занимается племенным животноводством. Статусы племенных заводов и репродукторов имеют входящие в состав холдинга хозяйства в Воронежской, Калужской, Новосибирской, Оренбургской, Рязанской и Тюменской областях. На предприятиях разводят скот симментальской, голштинской (черно-пестрая масть), красно-пестрой, геррефордской, абердин-ангусской пород молочного и мясного направления продуктивности. Это позволило полностью укомплектовать комплексы холдинга племенными животными. С 2006 года в основное стадо «ЭкоНивы» введено более 162 тыс. первотелок, полученных на собственных предприятиях.

Профицитный молодняк внешним покупателям компания реализует уже более 10 лет. Партнерам поставляются нетели и телки случного возраста, а также племенные бычки на племя голштинской, симментальской и красно-пестрой пород. В приоритете – голштинская порода черно-пестрой масти. Среднесуточная продуктивность одной особи этой породы превышает 30 кг,

позволяет подбирать семя быков-производителей, наиболее подходящих стаду. Используются североамериканское и европейское сексированное семя, что дает больший выход телок. Каждое животное имеет племенное свидетельство, в котором отображена вся родословная, а также информация о продуктивности материнских предков. Это дает право компании занять

Алхаст Саралиев, гендиректор молочной компании «Кавказское здоровье»:

– Раньше мы завозили нетелей из Дании. Скот от «ЭкоНивы» ничем им не уступает, а в некоторых аспектах даже превосходит животных из Европы. У них отличная генетика, хорошие молочные качества.

а ежегодная производительность на предприятиях «ЭкоНивы» достигает 10 327 кг молока, содержащего 3,74% жира и 3,43% белка.

В хозяйствах «ЭкоНивы» четко отслеживают и фиксируют данные о контрольных дойках, качестве молока, результатах осеменения, отела, о развитии животных. Также проводят линейные оценки экстерьера и ДНК-тестирование. Все это позво-

весомую нишу на рынке племенного крупного рогатого скота и обеспечивать хозяйства компаний-партнеров качественными племенными животными.

Племенной скот от группы «ЭкоНивы» уже оценили в регионах Центрального, Приволжского, Сибирского и Дальневосточного федеральных округов, а также в Карачаево-Черкесской, Чеченской республиках и Татарстане.

Молочная компания «Кавказское здоровье» из Чеченской Республики суммарно приобрела у «ЭкоНивы» 740 голов племенных нетелей голштинской породы. Поставки в регион осуществляли с предприятий компании в Воронежской и Рязанской областях.

– Раньше мы завозили нетелей из Дании, – подчеркивает Алхаст Саралиев, генеральный директор молочной компании «Кавказское здоровье». – Скот от «ЭкоНивы» ничем им не уступает, а в некоторых аспектах даже превосходит животных из Европы. У них отличная генетика, хорошие молочные качества.

Важный плюс: у «ЭкоНивы» есть возможность одновременно сформировать партию любого объема по запросу клиента. Этот мотив стал решающим для хозяйства «Привольное» Рязанской области.

– Компания оперативно поставила партию племенных нетелей из своего хозяйства «ОКА Молоко», которое находится в нашей области, – рассказывает Алексей Еремин, заместитель генерального директора по животноводству сельхозпредприятия «Привольное». – Есть первые достойные результаты. Среднесуточная продуктивность уже сейчас превышает 27 кг на фуражную голову. Рассчитываем на дальнейшее повышение надоев.

Татьяна ИГНАТЕНКО



Академические знания в животноводстве



На предприятиях компаний «ЭкоНиваАгро» (Воронежская обл.) и «Сибирская Нива» (Новосибирская обл.) прошла образовательная студенческая программа «Весенняя академия животноводства «ЭкоНивы».

В проекте приняли участие 32 студента из 25 ведущих российских сельскохозяйственных вузов. Программа предусматривает прохождение интенсивного недельного курса семинаров и практических занятий по современным технологиям в животноводстве.

– Под руководством специалистов «ЭкоНивы» мы работали со стадом, лечили новотельные группы и животных в госпитале, участвовали в работе блоков воспроизводства, молодняка и ортопедии. Кроме этого, два дня интенсива было посвящено вопросам кормозаготовки. Мы изучали различные корма и их составы, рационы, оценивали их качество, – говорит студентка Алтайского ГАУ Юлия Борисова.

Особое внимание уделили вопросам работы с современным программным обеспечением на животноводческих комплексах. Будущих специалистов познакомили с сервисом Dairy Comr. Он организывает весь комплекс зоотехнических и ветеринарных мероприятий с

животными и проводит анализ и планирование производства. Также специалисты «ЭкоНивы» рассказали и про-

демонстрировали в работе программу собственной разработки – Eко.Feed. Она оптимизирует весь процесс

кормления – от загрузки корма в кормосмеситель до его раздачи животным. При этом вся информация интегрируется в общую базу данных, которая доступна для зоотехников всех уровней.

– Со студентами приятно работать. Они трудолюбивые и целеустремленные ребята. Конечно, у них не все сразу получается, поэтому мы им помогаем, подсказываем и не оставляем в трудных ситуациях. Такие проекты дают понимание молодежи, что сегодня сельское хозяйство – это перспективная отрасль, а мы в будущем получаем подготовленные кадры, которые возвращаются работать к нам на предприятия в качестве специалистов, – говорит Андрей Перетокин, главный зоотехник производственного хозяйства «ЭкоНиваАгро-Левобережное».

Академия «ЭкоНивы» начала работу в 2015 году. В ней принимают участие студенты зооветеринарных, агрономических, а также инженерных факультетов. За семь лет Академию «ЭкоНивы» прошли порядка 300 молодых специалистов, многие из которых стали сотрудниками «ЭкоНивы».

Виктор БАРГОТИН



**Борис Морев,
руководитель Корпоративной
академии «ЭкоНивы»:**

– Сегодня в «ЭкоНиве» порядка десяти обучающих проектов по привлечению и поддержке молодых специалистов. Каждый из них уникален по-своему, но цели и задачи решают одни: подготовка профессиональных кадров для ответственного агропромышленного комплекса, а также формирование положительного имиджа сельского хозяйства.



В приоритете



Специалисты кадровой службы «ЭкоНивы-АПК» приняли участие в стратегической сессии «Приоритет 2030: Развитие аграрных университетов», которая прошла на базе Кубанского государственного аграрного университета.

Также в мероприятии участвовали ректоры 15 вузов, глава администрации Краснодарского края Вениамин Кондратьев, министр науки и выс-

шего образования РФ Валерий Фальков и министр сельского хозяйства РФ Дмитрий Патрушев.

В ходе мероприятия участники сессии обсудили

вопросы государственной поддержки высших аграрных учебных заведений, проблемы популяризации сельского хозяйства и аграрного образования среди молодежи, а также взаимосвязь науки, власти и бизнеса.

Представители холдинга «ЭкоНива-АПК» поделились опытом работы с молодежью по привлечению студентов и выпускников вузов в свои передовые хозяйства.

– В «ЭкоНиве» более десяти лет успешно действуют программы по обучению и подготовке студентов. Они позволяют будущим специалистам трудоустроиться в «ЭкоНиву». За это время практику прошли 4000 студентов, 1000 из которых работают на предприятиях холдинга, – комментирует руководитель Корпоративной академии «ЭкоНивы» Борис Морев.

Виктор БАРГОТИН

Три ступени мастерства

На базе «ЭкоНивыАгро» прошел первый этап корпоративной обучающей программы «Магистратура инженерно-технической службы (ИТС)». В течение года 15 молодых специалистов пройдут три ступени повышения квалификации.

В первые два дня обучающей сессии инженеры приняли участие в тренинге по корпоративной культуре, а также детально разобрали технику лидера мирового сельхозмашиностроения John Deere. Специалисты обсудили вопросы плановых технических обслуживаний и поделились своим опытом с коллегами.

– Обучение в магистратуре «ЭкоНивы» позволит нашим сотрудникам расширить знания в технических вопросах, а также получить большой опыт в сфере экономики и управления персоналом, – комментирует заме-

ститель руководителя отдела обучения и развития персонала «ЭкоНивы-АПК Холдинг» Максим Потапов.

В заключительный день специалисты инженерно-технической службы подкрепили теоретическую часть практическими навыками в сервисных боксах автопарков предприятия «ЭкоНиваАгро».

– На предприятиях группы «ЭкоНивы» работает более 7500 единиц сельскохозяйственной техники и автотранспорта, за обслуживание и бесперебойную работу которых отвечает профессиональная инженерная служба компа-



нии, – отмечает технический директор «ЭкоНивы-АПК Холдинг» Роман Копытов.

Программа «Магистратура ИТС» разделена на три этапа. По их окончании все специалисты

получат сертификаты о прохождении внутрикорпоративного обучения, а также возможность карьерного роста на предприятиях группы «ЭкоНива».

Виктор БАРГОТИН

На пьедестале – хоккеисты клуба «ЭкоНива-Бобров»



Хоккейный клуб «ЭкоНива-Бобров» из Воронежской области завершил второй сезон в Национальной молодежной хоккейной лиге (НМХЛ). Команда дошла до полуфинала и завоевала бронзовые медали молодежной лиги.

Открытие современного ледового дворца в Боброве в 2010 году стало отправной точкой в развитии хоккея в районе. На протяжении десяти лет молодая команда из местных воспитанников принимала участие в региональных, областных, международных и всерос-

сийских соревнованиях, где неоднократно становилась победителем и призером. В сезоне 2020/2021 официальным спонсором команды стала ГК «ЭкоНива», открыв новые возможности перед юными спортсменами – участие в НМХЛ. В первом сезоне первенства «ЭкоНива-Бобров» заняла

седьмое место в регулярном чемпионате и сумела пробиться в четвертьфинал плей-офф.

Второй сезон 2021/2022 регулярного чемпионата НМХЛ коллектив из Боброва завершил на первой строчке в конференции «Запад», набрав 70 очков. Команда провела 40 игр, в которых одержала 33 победы и потерпела 7 поражений.

Основные сражения за кубок НМХЛ начались в плей-офф, куда вышли 16 сильнейших команд из двух конференций: «Запад» и «Восток». В первом раунде в 1/8 финала «ЭкоНива-Бобров» в трех играх уверенно одержала победу над питерским клубом «Динамо-576». На следующей стадии, в 1/4 финала, бобровские хоккеисты не оставили шансов команде «Брянск». Счет в серии также стал крупным – 3:0.

За выход в финал турнира «ЭкоНиве-Бобров» противостоял хоккейный клуб «Полет». Команда из Рыбинска в регулярном чемпионате конференции «Восток» финишировала второй, поэтому серия встреч двух претендентов на кубок НМХЛ обещала быть напряженной. В первой и во второй играх рыбинские хоккеисты оказа-

лись сильнее хозяев льда – 5:4 и 3:1. На выезде «ЭкоНива-Бобров» одержала победу – 2:1, вернув интригу в серию. Но в четвертом матче «Полет» взял третью победу в серии со счетом 4:3, завоевав путевку в финал турнира.

По регламенту соревнований НМХЛ бронзовые медали достаются тому полуфиналисту, который завершил регулярное первенство выше в турнирной таблице. Так как «ЭкоНива-Бобров» завершила сезон на первом месте, бронзовые медали достались спортсменам из Боброва.

– За последние два года наша команда добилась высоких результатов благодаря поддержке «ЭкоНивы». Компания способствует организации домашних и выездных матчей, обеспечивает команду и коллектив специалистов всем необходимым – от питания до заработной платы. Впереди нас ждет третий сезон в НМХЛ, где мы приложим все усилия, чтобы завоевать трофей и порадовать наших преданных болельщиков, – заявил главный тренер хоккейного клуба «ЭкоНива-Бобров» Александр Крысанов.

Виктор БАРГОТИН

Семьи «ЭкоНивы» вышли на старт

Компания «ЭкоНива» провела в Воронежской области веселые старты «Мама, папа, я – спортивная семья». За золотые медали и звание самой спортивной семьи «ЭкоНивы» соревновались десять семей, представляющих все подразделения компании в Воронежском регионе.

Командам предстояло не только продемонстрировать силу, ловкость, быстроту, но и творческие способности. За несколько часов все команды успешно прошли дистанцию из десяти эстафет. Участники выложились по максимуму, поэтому до последнего момента сложно было определить победителей.

Среди семей с двумя детьми золото досталось энер-

гичным Ковзаловым. Папа, Иван Ковзалов, работает зоотехником по молодняку в «ЭкоНивеАгро-Северное». Первое место среди семей с одним ребенком заняла дружная семья главного зоотехника производственного хозяйства «ЭкоНиваАгро-Левобережное» Николая Воскобойника.

– Классно, когда получаешь удовольствие не только от

своей работы, но и от корпоративных семейных праздников. Спасибо «ЭкоНиве» за настроение и положительные эмоции, – говорит Николай Воскобойник.

Всех участников стартов наградили памятными подар-

ками, медалями и грамотами соревнований. Семейный праздник «ЭкоНивы» получился по-настоящему теплым, душевным и от счастливого детского смеха очень звонким.

Виктор БАРГОТИН



Спортивные традиции



В спорткомплексе «Ледовый дворец им. Вячеслава Фетисова» города Боброва Воронежской области состоялось корпоративное первенство «ЭкоНивы» по волейболу. В состязании приняли участие семь команд.

Первое место завоевали сотрудники хозяйства «ЭНА-Южное», одолев в обеих партиях финала «ЭНА-

Левобережное». Бронза досталась команде «ЭНА-Северное». – Традиция спортивных соревнований между предпри-

ятиями «ЭкоНивы» существует с 2019 года, – рассказывает первый заместитель регионального директора «ЭкоНивыАгро» Роман Володин. – Именно тогда с подачи профсоюзного комитета и при активной поддержке руководства компании были организованы первые состязания по лыжным гонкам. За ними последовали летние и зимние со-

ревнования по рыбной ловле, семейные старты «Папа, мама, я – спортивная семья», турниры по бильярду, настольному теннису, волейболу. В прошлом году впервые состоялся турнир по мини-футболу, сейчас активно готовимся к соревнованиям этого года. Личные первенства «ЭкоНивы», как и командные соревнования, ничуть не уступают друг другу по количеству участников и собирают десятки человек. С учетом семейных стартов, возрастной диапазон колеблется от трех лет до 60+.

По словам Романа Володина, спорту в компании придают большое значение, соревнования всегда вызывают неподдельный интерес и отклик у сотрудников. Он не только способствует здоровому образу жизни, но и сплачивает коллектив, укрепляет командный дух и помогает достигать новых высот в работе.

Александр КУТИЩЕВ

Тактика и скорость «Востока»



В Бобровском районе Воронежской области состоялся первый корпоративный турнир по мини-футболу среди предприятий группы «ЭкоНива».

В соревнованиях приняли участие десять команд всех предприятий группы, работающих в Воронежской области.

На групповом этапе каждая команда провела по четыре встречи. Первые и вторые места в группах продолжили борьбу за «большой» кубок, остальные команды – за «малый». В финальной игре соревнований встретились «ЭкоНиваАгро-Правобережное» и «ЭкоНиваАгро-Восточное». Футболисты продемонстрировали зрелищную игру с большим обилием голевых моментов и красивыми комбинациями. В итоге «ЭкоНиваАгро-Восточное» переиграла своих оппонентов – 2:0. Бронзовые медали завоевали футболисты «ЭкоНивыАгро-Север-1».

В финальном матче за «малый» кубок сошлись коллективы «ЭкоНивы-Черно-

земье» и «ЭкоНивы Молоко-Воронеж». В основное время победителя выявить не удалось – 3:3, а в серии послематчевых пенальти удача оказалась на стороне «ЭкоНивы-Черноземье» – 3:2. Третье место заняла команда «ЭкоНивыАгро-Левобережное».

– Корпоративный спорт – это всегда здорово. Здесь мы в первую очередь заряжаемся положительными эмоциями, общаемся с коллегами в неформальной обстановке и прекрасно проводим время. А медали и кубки – хорошее дополнение к спортивным праздникам. Очень приятно, что руководство компании всегда уделяет внимание таким мероприятиям, – делится эмоциями директор по продажам продукции животноводства «ЭН-АПК Холдинг» Вячеслав Простяков.

Виктор БАРГОТИН



«Лучший продукт – 2022»

Продукция от «ЭкоНивы» отмечена золотыми медалями «Продэкспо-2022».

Крупнейший молочный холдинг России, ГК «ЭкоНива», подвел итоги работы на 29-й международной выставке продуктов питания и напитков «Продэкспо-2022», проходившей с 7 по 11 февраля в Мо-

скве. Продукция от «ЭкоНивы» получила высшие награды конкурса «Лучший продукт – 2022».

Золотыми медалями в номинации «Молочная продукция, мороженое» отмечены цельное пастеризованное молоко

«ЭКОНИВА», пастеризованное молоко «ЭКОНИВА ORGANIC», «Творожок» с малиной и земляникой, а также полутвердые сыры «Щучанский» и «Кольбельский». Почетный приз в номинации «Достижение в импортозамещении» получил премиальный твердый сыр Dürr 6-месячной выдержки.

«ЭкоНива» в Дубае

«ЭкоНива» стала партнером российской экспозиции на Expo 2020 в Дубае. Компания представила натуральную молочную продукцию, созданную по принципу «от поля до прилавка», а также презентовала новинку – премиальный твердый сыр Dürr.

Expo 2020 Dubai – первая всемирная выставка, проводимая в регионе MENA & SA (объединяет страны Ближнего Востока, Северной Африки и Южной Азии).

На протяжении деловой программы в ходе Российской недели сельского хозяйства ее участники пили кофе с молоком профессиональной линейки «ЭкоНивы», разработанной для направления HoReCa. Также на выставке представили первое органическое ультрапастеризованное молоко из России. А шеф-повара ресторанов «Кококо» (Игорь Гришечкин) и «Белуга» (Евгений Викентьев) использовали твердый сыр Dürr для подачи на приветственном коктейле и для блюд гала-ужина.

– Как крупнейший производитель сырого молока ГК «ЭкоНива» готова обеспечивать качественной молочной продукцией жителей не только России, но и других стран. Помимо создания натуральной молочной продукции, компания активно расширяет растениеводческое направление, производство таких нишевых культур, как чечевица и нут, – говорит заместитель генерального директора «ЭкоНивы-Продукты питания» Иван Воробьев.

Молочную продукцию «ЭкоНива» экспортирует с июня 2020 года, пока преимущественно в Китай. По итогам 2021 года группа увеличила экспортные отгрузки более чем в девять раз как в натуральном, так и в денежном выражении. Компания заинтересована и активно работает над развитием международно-

Молочная продукция от «ЭкоНивы» изготавливается из натурального молока с собственных ферм, расположенных в 11 российских регионах. Это традиционное молоко, кефир, ряженка, сливки, сметана, творог, творожки, питьевые йогурты и биоийогурты, масло, мороженое, органическое молоко, полутвердые сыры под брендом «ЭКОНИВА», а также твердый сыр Dürr – всего 71 товарная позиция.

«ЭкоНива» уже в четвертый раз принимает участие в выставке «Продэкспо». Мероприятие позволяет компании установить новые деловые контакты, расширить географию продаж, представить новинки ассортимента широкому кругу потребителей. Также группа отбирает лучшие образцы из своей продукции для оценки на ведущем конкурсе «Лучший продукт «Продэкспо»: Традиции. Качество. Инновации». В 2022 году участниками выставки стали около 2050 компаний из 54 стран. Общая площадь экспозиций составила около 100 000 кв. м.



го сотрудничества: прорабатываются вопросы по выходу на рынки стран Ближнего Востока и Юго-Восточной Азии.

Партнерство с Bar Camp 2022



Компания предоставила молоко «ЭКОНИВА Professional Line» для создания напитков на основе кофе известными бариста и барменами.

«ЭкоНива» выступила партнером обучающего интенсива Bar Camp 2022. 30 самых известных и влиятельных барменеджеров России проводили тренинги и мастер-классы в сфере грамотного ведения

бизнеса и управления. А бармены и бариста готовили различные напитки с молоком профессиональной линейки от «ЭкоНивы» – «ЭКОНИВА Professional Line» 3,5%.

Будучи экспертом в области производства молока, «ЭкоНива» может предложить лучшие решения для специалистов в направлении HoReCa – ультрапастеризованное молоко и сливки «ЭКОНИВА Professional Line». Ответственный подход к формированию сбалансированного рациона коров позволяет получать кофепригодное молоко с повышенным содержанием натурального белка. Это обеспечивает легкую взбиваемость и стабильность качества на кофемашинах любого типа.

Молоко «ЭКОНИВА Professional Line» 3,5% следует сочетать с качественными продуктами аналогичной интенсивности, такими как кофе арабика. Оно прекрасным образом дополнит мюсли, придаст выпечке сливочный аромат, а интенсивный вкус темного шоколада станет отличным «партнером» для этого напитка.

– «ЭкоНива» всегда активно поддерживает мероприятия профессионального сообщества, поскольку заинтересована в популяризации молочной продукции Professional Line, разработанной специально для направления HoReCa. Мы делаем ставку на качество продуктов и уверены, что это оценят ведущие специалисты индустрии гостеприимства, – говорит руководитель отдела организации мероприятий компании «ЭкоНива-Продукты питания» Юлия Кататова.

Фуд-блогеры изучают ферму

«Калужскую Ниву» посетили участники социальной сети для профессионалов пищевой индустрии FOODOVIK. Среди них – основатель интернет-платформы Заур Дзахмишев, представители производителей готовой кулинарной продукции, торговых и дистрибьюторских компаний, сетей общественного питания, кулинарные эксперты.

Гости побывали на животноводческом комплексе «Уланово» и молочном заводе «МосМедынагропром». Во время экскурсии по ферме они ознакомились с условиями жизни коров, наблюдали за процессом дойки на специальной установке «карусель» и даже покормили новорожденных телят из бутылочек. Для профессионалов пищевой индустрии была организована слепая дегустация молочной продукции и сыров различных торговых марок, в том числе производства «ЭкоНивы». Гости отметили необычный и пикантный вкус новинки компании – твердого сыра Durr, созданного с использованием заквасочной культуры *Vreivacterium linens*. Помимо этого, они смогли попробовать продукцию компании профессиональной и органической линеек. Так, ультрапастеризованное молоко «ЭКОНИВА

Professional Line» создано экспертами компании специально для направления HoReCa. Благодаря повышенному содержанию натурального белка эти напитки легко взбива-

ются, образуют устойчивую пену и подходят для использования на кофемашинах любого типа. Органическое молоко благодаря особому способу производства порадует поку-

пателей высоким содержанием витамина D3 и фосфора.

– Для нас эта поездка стала больше чем просто путешествием: мы получили новый опыт, повысили компетенцию наших специалистов в сфере производства сырого молока и молочной продукции. Хочется отметить профессионализм и искреннюю отдачу сотрудников ГК «ЭкоНива» своему делу, – говорит основатель социальной сети FOODOVIK Заур Дзахмишев.

Экскурсионные проекты «ЭкоНивы» работают в Воронежской и Калужской областях. Их цель – честно и открыто рассказывать всем заинтересованным о производстве натурального молока и молочных продуктов. С 2013 года фермы «ЭкоНивы» посетили порядка 100 000 человек. На своих фермах компания принимает не только самостоятельных путешественников, но и представителей индустрии питания и бизнес-партнеров. В гостях у «ЭкоНивы» уже побывали сотрудники торговых сетей «Ашан», «Глобус», «О'кей», «Магнит», «Твой Дом» и многих других.



«ЭкоНива» в кадре



vk.com/ekoniva.company



t.me/EkoNivaGroup

12+

ЕКОНИВА
ЭКОНИВА

Издатель и учредитель газеты «ЭкоНива-Вести/
EkoNiva-News»: ООО ИА «ЭкоНива-Медиа»

Юридический адрес:
305004, г. Курск, ул. Радищева, 79А

Главный редактор:
Светлана Ивановна ВЕБЕР

Адрес редакции: 305004, г. Курск,
ул. Радищева, 79А, т. (4712) 39-26-60
www.ekoniva-apk.ru
e-mail: vesti@ekoniva-apk.com

Газета «ЭкоНива-Вести/EkoNiva-News» зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций

Св-во о регистрации СМИ
ПИ № ФС77-34820 от 23 декабря 2008 г.

Подписано в печать
по графику 22.04.2022 г. в 15:00,
фактически 22.04.2022 г. в 15:00.
Дата выхода: 30.04.2022 г.

Отпечатано в ООО Издательский Дом «ВИП»,
305007, г. Курск, 1-й Моковский проезд, д. 5.
Тираж номера 4780 экз. Заказ № _____
Распространяется бесплатно