

## Новые рубежи

3000 тонн молока в сутки,  
и это не предел!

Стр. 4



## Созвездие «ЭкоНивы»

Список сортов собственной  
селекции пополняется

Стр. 4, 19



## Ключ к молоку

Повысить надои поможет  
кукурузный силос

Стр. 16



# Содержание

## ■ НОВОСТИ

### Новые рубежи

3000 тонн молока в сутки.....4

### Созвездие «ЭкоНивы»

Список сортов собственной селекции пополнился .....4

### Из мечты в реальность

28 специалистов «ЭкоНивыАгро» получили ключи от новых домов.....5

### Увидеть своими глазами

Представители Минсельхоза Татарстана побывали в «ЭкоНиве».....6

### «ЭкоНива» в полете!

Первые партии молока появились на рейсах «Аэрофлота» .....7

## ■ НАШЕ ПРОИЗВОДСТВО

### Новая сырная история

Завершается строительство сырного завода в с. Щучье .....11

## ■ ПАРТНЕРСКОЕ МНЕНИЕ

### Ключ к молоку

Повысить надой поможет кукурузный силос.....16

### Там, где начинается земледелие

Väderstad осваивает сибирские поля.....17

## ■ В ЦЕНТРЕ ВНИМАНИЯ

### Думая о будущем

Как умное земледелие влияет на экологию.....18

### Германская урожайность + российская стойкость

Итоги сотрудничества «ЭкоНивы» и I.G. Pflanzenzucht.....19

## ■ НА СОБСТВЕННОМ ОПЫТЕ

### Новая философия

Трансфер знаний и технологий помогает развивать селекцию и семеноводство.....21

## ■ ЖИВОТНОВОДСТВО

### Человек теленку друг

Оператор КРС стал кормильцем для теленка.....23

## ■ СПОРТ

### Быть сильным – значит помогать

«ЭкоНива» поддерживает спортсменов.....25

## ■ НАША «ЭКОНИВА»

### Теперь и в Рязани

«ЭкоНива» продолжает открывать розничные магазины.....26

### Душевный прием

Самарский клуб семейного автотуризма на ЖК «Курская Васильевка».....26





## Зеленый свет зависит от каждого!

Парижское соглашение о климате объединило все страны мира для решения глобальной задачи: удержать рост средней температуры на планете за счет сокращения парниковых газов. Россия присоединилась к этой миссии. И к 2030 году страна должна сократить выброс парниковых газов до 70% к уровню 1990 года.

Мы, как крупнейшие производители молока в стране, понимаем, что жизнедеятельность наших коров связана с выделением газов, а именно метана, что тогда мы можем предпринять чтобы

снизить негативное воздействие на экологию?

Поголовье коров в России за последние полвека сократилось с 20 млн до 7,9 млн, и на данный момент его активного роста не наблюдается.

Тем не менее, как ответственные сельхозпроизводители, мы, конечно, хотим минимизировать негативный след от нашей деятельности, чтобы сохранить нашу землю. Например, используем навоз с ферм как органическое удобрение на полях, разрабатываем проект установки биогазовых станций

для выработки «зеленой» электроэнергии. Думаем, что первые такие станции могут появиться в нашем хозяйстве в Московской области. Разработали концепцию устойчивого развития нашей компании, основанную на бережном использовании природных ресурсов и ответственном ведении сельского хозяйства.

Но одни аграрии решить проблему с сокращением парниковых газов в России не в состоянии. Очень важно, чтобы все отрасли российской экономики, несмотря на политическое

лобби, взяли на себя обязательства по сохранению климата пропорционально своему влиянию на глобальное потепление. Не хочется, чтобы повторился сценарий, как при вступлении в ВТО. Тогда больше всех пострадали аграрии, понеся существенные затраты.

Если возьмемся помогать планете все вместе, то сможем защитить нашу среду обитания для здоровой и счастливой жизни многих поколений!

Штефан ДЮОРР,  
президент ГК «ЭкоНива»

# 3000 тонн молока в сутки

2 февраля суточный надой молока на фермах «ЭкоНивы» превысил отметку 3000 тонн. С 2014 года «ЭкоНива» – молочный флагман России. В последние годы компания прочно закрепилась в пятерке мировых лидеров.

**М**олочный путь «ЭкоНивы» начался 1 сентября 2007 года с открытия фермы на 1200 коров в Воронежской области. Ударными стали последние пять лет. В 2017 году – первая тысяча тонн молока. В 2019-м – 2000 тонн. Сегодня в арсенале компании 41 современная ферма, более 105 000 фуражных коров в 13 регионах России.

Поддержка государства и партнерство с Россельхозбанком стали важными факторами, позволившими быстро развиваться, считает президент компании Штефан Дюрр. Из внутренних секретов успеха главный молочник страны отметил профессионализм команды.

– Главное наше достоинство – это люди, – говорит Штефан Дюрр. – Мы создали

уникальную систему подготовки кадров, которая позволяет качественно обучать специалистов и постоянно повышать их квалификацию. Я очень признателен своей команде за мастерство, упорство и умение усердно работать каждую минуту.

Гораздо важнее количества молока его качество, убеждены в компании. А это напрямую зависит от комфорта и здоровья коров.

– Наши новые фермы – как пятизвездочные отели, – рассказывает заместитель генерального директора компании Рамон Шенк. – Здесь много места, удобная подстилка, вкусное питание. Животные могут гулять на свежем воздухе. В таких условиях коровы прекрасно себя чувствуют и радуют нас

вкусным молоком только высшего сорта.

В «ЭкоНиве» постоянно совершенствуют рационы питания, улучшают генетику животных, используя семя лучших мировых быков. Как результат – средняя продуктивность на одну фуражную корову составляет более 28 кг. Это позволяет снижать затраты на литр молока и контролировать себестоимость, что особенно важно при

ограниченной покупательской способности.

В планах этого года завершить строительство четырех ферм. Также углубиться в переработку и расширить экспорт молочной продукции. Учитывая сложившуюся конъюнктуру рынка и курс валют, поставки молочной продукции в Китай становятся весьма привлекательными. Но главным остается внутренний рынок. Уже сегодня молочную продукцию «ЭКОНИВА» продают в 18 000 магазинов страны.

Светлана ВЕБЕР



## Созвездие «ЭкоНивы»

Список сортов собственной селекции «ЭкоНивы» пополнился. Озимые пшеницы ЭН Альбирео и ЭН Тайгета внесены в Государственный реестр селекционных достижений, допущенных к использованию.

**Р**абота в рамках селекционных программ по озимой пшенице и сое успешно ведется в хозяйстве «Защитное» (Курская обл.) уже несколько лет. Первым ярким результатом деятельности в январе прошлого года стал выход на орбиту сорта озимой пшеницы с красивым астрономическим названием Цефей. Этой зимой список «звездных» селекционных новинок пополнили сорта ЭН Альбирео и ЭН Тайгета, также названные по именам звезд.

– Озимая пшеница ЭН Альбирео внесена в Реестр сортов растений по пятому региону (Центральное Черноземье), – рассказывает Андрей Звягин, селекционер-семеновод «ЭкоНивы-Семена». – Сорт средне-

спелый, интенсивного типа использования, устойчив к полеганию, по качеству зерна соответствует показателям сильных пшениц, потенциальная урожайность 12 т/га.

Главная отличительная характеристика новых сортов – морозо-, зимостойкость. Кроме того, сорта реагируют на высокий агрофон резким повышением продуктивности.

– ЭН Тайгета вошла в реестр сразу по двум регионам – пятому и седьмому (Центрально-Черноземный и Средневолжский регионы), – продолжает Андрей Звягин. – Сорт не высокорослый, высота растений 84 см. ЭН Тайгета устойчива к основным распространенным заболеваниям в

полевых условиях. Максимальный урожай формирует по интенсивной технологии.

Генетика новых сортов способна обеспечить высокую, стабильную урожайность за счет устойчивости к стрессовым био- и абиотическим факторам внешней среды. Среди которых в первую очередь морозо-, зимостойкость, засухоустойчивость, устойчивость к наиболее распространенным фитопатогенам в полевых условиях.

– Внесение наших сортов озимой пшеницы в Госре-

естр – результат долгосрочной и перспективной селекционной работы компании, – подчеркивает Андрей Звягин. – Есть уверенность, что новые высокоадаптивные сорта будут востребованы российскими аграриями.

В настоящее время в Госорткомиссии на испытаниях находятся еще шесть собственных сортов озимой пшеницы от «ЭкоНивы». Возможно, уже в этом году они выйдут на звездный небосклон.

Татьяна ИГНАТЕНКО



# Из мечты в реальность

Долгожданное событие произошло в жизни сотрудников компании «ЭкоНиваАгро»: 28 специалистов получили ключи от новых частных домов в Лискинском районе по программе «Комплексное развитие сельских территорий».

Проект «Комплексное развитие сельских территорий» запланирован на 2020-2025 годы. Программа должна решить главные проблемы жителей сел: доступность медицинской помощи, социального обеспечения, образования и жилищного строительства. Компания «ЭкоНиваАгро» одной из первых подтвердила готовность вступить в этот проект.

Новые дома имеют четыре вида планировки: 57, 79, 90 и 121 м<sup>2</sup>. В каждом доме выполнен современный ремонт, проведено газовое оборудование, частично завезена мебель, а земельные участки от 7 до 15 соток должны стать отличным началом для собственного хозяйства. Всего на реализацию проекта было направлено порядка 60 млн руб., 30% из

которых профинансировала компания «ЭкоНиваАгро».

– Несколько лет назад я устроился работать в компанию «ЭкоНиваАгро», – говорит Вячеслав Бахирев, оператор стада крупного рогатого скота. – Спустя пару месяцев узнал о проекте и решил подать документы на участие. Конечно, не ожидал, что мою

заявку так быстро рассмотрят. Для нашей семьи это важный момент в жизни, потому что раньше у нас не было своего жилья и нам приходилось постоянно снимать дома. Теперь у нас свой пятикомнатный дом и 15 соток земли. Невероятное событие!

После подписания договора о найме жилого помещения с муниципальными властями участники программы получили ключи от 28 новых домов. Через пять лет они смогут выкупить жилье у муниципалитета за 10% от его стоимости, а через десять за 1%, но с условием, что все это

время они будут работать в «ЭкоНивеАгро» и жить в сельской местности.

– Участие в федеральной программе «Комплексное развитие сельских территорий» является приоритетным направлением в социальной политике «ЭкоНивыАгро», – говорит Александр Рыбенко, региональный директор по Воронежской области «ЭкоНивыАгро». – Останавливаться на достигнутом мы не планируем. Совсем скоро в Бобровском районе для наших сотрудников сдадим в эксплуатацию еще 38 новых домов.

Виктор БАРГОТИН



## Путь в Китай

В Поднебесную прибыла очередная партия молока «ЭКОНИВА». 22,5 тонны вкусного и полезного продукта доставлены в китайский порт Далянь. Еще две партии молока жирностью 1,5 и 3,2% уже в пути.

Впервые ультрапастеризованное молоко «ЭКОНИВА» 1000 мл TBA SlimCap появилось на полках китайских магазинов в августе 2020 года. Продукция сразу же полюбилась местным потребителям.

– У нас очень высок имидж товаров из России, – рассказывает Чжан Цзэ, директор компании-контрагента Heihe Youcujia Import and Export LLC. – Русскоязычная упаковка сразу же привлекает внимание. Устраивает местных покупателей и цена – 12 юаней за литр (примерно 135 руб. – Прим. авт.).

Продукция расположена на полках в магазинах северо-восточной части Китая: в горо-

дах Харбин и Хэйхэ, провинция Хэйлуцзянь, Цзилинь и Ляонин.

Морской путь доставки пока единственный. Перевоз-

ки через сухопутные железнодорожные пограничные переходы, – сообщил Иван Мостяев, заместитель директора по продажам «РЖД Логистика». – Причина – текущая глобальная пандемия коронавирусной инфекции.

Достигнута предварительная договоренность о поставках молока «ЭКОНИВА» железнодорожным транспортом, но ограничительные меры, которые действуют

Ильдар Рахматуллин, ведущий менеджер по экспорту «ЭкоНивы-Продукты питания». – Когда ситуация с пандемией коронавируса нормализуется, будем доставлять продукцию поездом. Это существенно сэкономит время и ресурсы, позволит расширить молочный ассортимент.

В области перспективных покупательских интересов китайских потребителей – цельное молоко в упаковке 0,2 л, йогурт долгосрочного хранения, сухое молоко в пакетах по 500 г. В настоящее время на экспорт уходит только ультрапастеризованное молоко.

– К нашей продукции проявила внимание крупная компания-контрагент Qingdao Far East Star Trade Development Co., Ltd., – продолжает Ильдар Рахматуллин. – Пока что устно мы договорились о поставке трех десятков партий. Молоко будет доставляться в порт Циндао на востоке провинции Шаньдун.

Татьяна ИГНАТЕНКО

### Ильдар Рахматуллин:

– Когда ситуация с пандемией коронавируса нормализуется, будем доставлять продукцию поездом. Это существенно сэкономит время и ресурсы, позволит расширить молочный ассортимент.



ка грузов в Китай по железной дороге в настоящий момент невозможна.

– Главное таможенное управление КНР ввело ограничения на прием рефрижераторных контей-

на российско-китайской границе, не позволяя использовать железнодорожную логистику.

– Наша продукция пока доставляется в Поднебесную только морем, – говорит

# Увидеть своими глазами



Производственные объекты «ЭкоНивы» в Курской и Воронежской областях с деловым визитом посетила делегация из Министерства сельского хозяйства Республики Татарстан. Одна из основных целей встречи – познакомиться с опытом работы по селекционно-семеноводческому направлению.

В «Защитном» (Курская обл.) высокие гости побывали в семеноводческом производственном центре. Посмотрели лабораторию, наблюдали за работой производственных линий и посетили склады готовой продукции.

– Давно хотели посетить хозяйства «ЭкоНивы», увидеть все своими глазами, перенять опыт, – отмечает Марат Зяббаров, заместитель премьер-министра Республики Татарстан, министр сельского хозяйства и продовольствия. – Особенно интересно селекционно-семеноводческое направление. У себя в республике мы планируем создание селекционно-семеноводческого центра.

Знаем, что у «ЭкоНивы» есть чему поучиться.

Технические возможности хозяйства «Защитное» позволяют производить до 140 000 т семян в год. Есть возможность сортировать до 500 т семян в сутки, семь сортов одновременно на различных линиях. Среди селекционных достижений «ЭкоНивы» сорта, включенные в Госреестр. Это озимые пшеницы Цефей, ЭН Тайгета, ЭН Альбирио и соя ЭН Аргента. Еще несколько собственных сортов озимой пшеницы и сои сейчас проходят госиспытания.

– Масштабы производства семян поражают, – рассказывает Линар Закиров, глава Бугульминского муниципального района Респу-

блики Татарстан, мэр города Бугульмы. – Селекционная программа компании на высоком уровне! Надеюсь, что в таком же благотворном ключе компания «ЭкоНива» будет развиваться и у нас в республике. Очень рады тому, что в наш регион пришел такой крупный, перспективный инвестор.

По итогам встречи достигнута договоренность о работе по развитию селекции и семеноводства в республике: речь идет о совместных сортоиспытаниях, обсуждении специальных образовательных программ для подготовки отраслевых кадров, а также обеспечении благоприятной регуляторной среды.

– Все больше и больше хозяйства республики покупают наши семена, – говорит Юрий Васюков, региональный директор хозяйства «Защитное». – Сотрудничество в научной сфере, о котором мы договорились, тоже очень важно. На первом этапе, уже в этом аграрном сезоне, на землях Татарстана будет развернуто испытание нашего селекционного материала: сои, яровой пшеницы и ярового ячменя. Осенью планируется закладка такого же опыта по озимой пшенице.

После посещения «Защитного» делегация отправилась в Воронежскую область. Там основными точками визита стали ЖК «Добрино» и молзавод в с. Щучье.

Татьяна ИГНАТЕНКО

## Семена для Татарстана

В Татарстане прошла крупнейшая агротехнологическая выставка «ТатАгроЭкспо-2021». В двух выставочных павильонах «Казань Экспо» свою продукцию демонстрировали более 200 предприятий из 30 регионов России и представители ведущих зарубежных компаний. Широкий ассортимент своих семян представила компания «ЭкоНива».

Выставка охватила все сферы агропромышленного комплекса: сельхозтехнику, оборудование и запчасти, средства защиты растений и удобрения, семена, новейшие научные разработки, а также продукцию местных фермеров.

Для «ЭкоНивы-Семена» выставка в Казани прошла плодотворно. На стенд компании заглянули не только местные аграрии, но и гости из соседних регионов. Накануне нового аграрного сезона обсудить интерес-

ные предложения и узнать о новинках спешат как постоянные, так и потенциальные клиенты.

– С большим успехом мы представляем здесь, в Казани, всю линейку наших сортов, – рассказывает Виктор Простяков, менеджер по продажам «ЭкоНивы-Семена». – В Татарстане давно взят курс на хорошие семена. В топе популярности местных аграриев – яровая пшеница, ячмень и горох. Эти культуры отлично себя показывают в местных условиях. В последнее вре-



мя наблюдается интерес к овсу, чечевице и льну. В первую очередь спрашивают и приобретают районированные и хорошо зарекомендовавшие себя в этом регионе сорта.

В реестр по седьмому региону входят: овес Макс, яровая пшеница Канюк, ячмени Маргрет, Лауриikka и Ейфель, горохи Рокет и Джекпот. Совсем недавно в Государственный реестр селекционных достижений,

допущенных к использованию, вошла озимая пшеница собственной селекции компании – ЭН Тайгета. Сорт идеально подходит для климатических условий республики. Он устойчив к стрессовым факторам внешней среды. Сельхозтоваропроизводители Татарстана заинтересовались селекционной новинкой, заключены первые договоры на поставку.

Татьяна ИГНАТЕНКО

# «ЭКОНИВА» в полете!

«ЭкоНива-Продукты питания» начала поставки первых партий молока для рейсов «Аэрофлота» в Шереметьево, а также в кофейни воронежского аэропорта. Теперь горячими напитками с молоком «ЭКОНИВА» можно насладиться как в полете, так и во время ожидания своего рейса.

Крупнейшая в России компания по производству питания для авиапассажиров «Аэромар» помогает обеспечивать молоком «ЭКОНИВА» самолеты «Аэрофлота». Таким образом, на бортах самолетов, которые летят из Москвы и обратно, а также находятся в пути от двух часов, будут доступны напитки на основе ультрапастеризованного молока «ЭКОНИВА» 3,2%. Объем поставок молока на рейсы «Аэрофлота» в Шереметьево по контракту — 500 тыс. литров. Этого количества хватит приблизительно на 1 год.

— Мои знакомые уже присылали фотографии: наше молоко стоит на тележке, которую стюардессы провозят по салону, а пассажиры охотно пьют его вместе с кофе, — рассказывает Дмитрий Раев, директор по продажам молочной продукции в профессиональной сфере «ЭкоНивы-Продукты питания». — Сегодня мы нацелены на долгосрочное сотрудничество, основанное на доверии и выборе в пользу продуктов со стабильным качеством, которое мы всегда готовы гарантировать нашим партнерам и покупателям.

Сотрудничество с индустрией гражданской авиации — большой шаг вперед, ведь уровень отбора поставщиков в этом направлении довольно высок.

— Для нас такое партнерство — возможность познакомиться с продукцией «ЭКОНИВА» новых потребителей и, конечно же, расширить географию дистрибуции, — продолжает Дмитрий Раев. — Надеемся, что теперь еще больше людей смогут оценить высокое качество и вкус молока с наших собственных ферм.

В кофейнях Mon Baton и Buntaro, которые располо-



жены в аэропорту Воронеж имени Петра I, можно встретить и продукцию «ЭКОНИВА Professional Line». Напитки из меню готовятся на основе ультрапастеризованного молока 2,5 и 3,2%.

Анна ПАЛАГУТИНА

## Удачный маршрут

В Москве подвели итоги Национальной премии «Маршруты России — 2020». Экскурсионный проект «ЭкоНивы» на территории ЖК «Уланово» в Калужской области занял второе место среди 200 участников со всей страны в номинации «Маршруты на производство».



Заявку на всероссийский конкурс подали специалисты Козельского бюро путешествий, которые совместно с «ЭкоНивой» разрабатывали туристический маршрут на действующее предприятие.

— Данная премия учреждена в рамках международного проекта «Гостеприимная Россия» как первая

профессиональная отраслевая награда, — рассказывает директор Козельского бюро путешествий Елена Губарева. — Экскурсионный проект «ЭкоНивы» — это уникальная возможность узнать все о производстве молока. Мы видим, что семьи с детками с удовольствием приезжают на ферму. Важно, что экскурсии могут по-

сещать и люди с ограниченными возможностями.

Экскурсионный проект на ЖК «Уланово» начал работу осенью 2019 года. Главной целью стала популяризация молока, здорового образа жизни и сельскохозяйственных профессий. Посетить ферму могут все желающие: семьи, школьные группы,

дети дошкольного возраста, студенты. Гости осматривают животноводческий комплекс. Узнают все о сельскохозяйственных профессиях, смотрят, как проходит дойка коров и в каких условиях содержатся животные. Малыши любят общаться с телятами и кормить их из специальной бутылочки. Желающие катаются на мини-тракторах, принимают участие в мастер-классах. В конце программы гостей угощают вкусными продуктами «ЭКОНИВА».

— За прошлый год «Уланово» посетили 5000 туристов со всех регионов, — рассказывает координатор экскурсионного проекта «ЭкоНивы-Продукты питания» Светлана Непомнящая. — Большую популярность получил новогодний квест. За праздничные дни в гостях у «ЭкоНивы» побывало около 1000 человек. Наш экскурсионный проект готовит новые сюрпризы. По традиции мы планируем встречать весну с Масленицей, угощать всех блинами и веселиться.

Дарья ДЕНИСОВА



## Итоги молочного года

Не допустить резкого скачка цен на молочную продукцию на прилавках магазинов. Эта тема стала одной из ключевых в рамках XII Съезда Национального союза производителей молока.

Представители молочного бизнеса, профильных ведомств и министерств собрались на отчетное мероприятие, чтобы подвести итоги работы союза за прошлый год и сформулировать основные цели на ближайшее время. По традиции открыл работу съезда председатель правления Союзмолоко Штефан Дюрр.

– В 2020 году, несмотря на пандемию, молочная отрасль продолжила успешно развиваться, – рассказал Штефан Дюрр. – Благодаря поддержке государства спрос на молочную продукцию не упал, а только возрос. Безусловно, себестоимость производства сырого молока и переработки также выросла. На прежнем уровне сохранились меры господдержки, и за это спасибо правительству. Радует, что у государства и молочной отрасли сходятся приоритеты, главный из которых – не допустить резкого скачка цен на прилавках магазинов.

В работе съезда принял участие министр сельско-

го хозяйства РФ Дмитрий Патрушев. В своем приветственном слове он подчеркнул, что благодаря широкому спектру инструментов господдержки правительство продолжает стимулировать развитие молочной отрасли. В прошлом году на эти цели было направлено более 28 млрд руб. В 2021 году также планируется сохранить все существующие меры поддержки для молочников. Это субсидии, пакеты, льготные кредиты.

– В рамках дополнительной поддержки животноводческих предприятий и переработчиков расширено направление для целевого использования краткосрочных кредитов, – сообщил министр. – С этого года их можно будет использовать и для закупки зерна, шротов, премиксов, аминокислот на кормовые цели.

Стоит отметить, что производство молока в стране в 2020 году выросло на 850 тыс. тонн и превысило 32 млн тонн. Это лучший результат за последние десять лет. Рекордным показателем отметился надой моло-

ка, он превысил 6 тыс. кг на одну корову. В молокопереработке в прошлом году, по оценкам экспертов, увеличилось производство творога, сливочного масла, сыра и мороженого. На уровне 2019 года сохранилось производство сухого молока и кисломолочной продукции.

– Мы рассчитываем, что в 2021 году производство молока достигнет 32,6 млн тонн. У нас есть все возможности, – подчеркнул Дмитрий Патрушев. – Это предстоит сделать, в частности, и за счет создания высокоэффективной кор-

проводольственной безопасности самообеспеченность молоком и молочными продуктами должна составлять не менее 90%. Пока, по оценкам экспертов, обеспеченность лишь слегка превышает 84%.

В рамках работы съезда живую дискуссию участников вызвали вопросы маркировки. Напомним, в России 20 января началась добровольная маркировка молочной продукции. Предприятия отрасли активно готовятся к внедрению системы. С 1 июня текущего года маркировка продукции станет обязательной. Молочники обратились к представителям мини-

### Штефан Дюрр:

– Радует, что у государства и молочной отрасли сходятся приоритеты, главный из которых – не допустить резкого скачка цен на прилавках магазинов.



мовой базы и совершенствования генетики.

За последние пять лет на треть увеличились объемы экспорта молочной продукции. В 2020 году внешняя торговля отечественной молочной превысила \$300 млн, это на 12% выше, чем в 2019 году. Работа в данном направлении должна быть продолжена, при этом главная задача – внутренний рынок, подчеркивают представители министерства. В соответствии с Доктриной

стерства с просьбой рассмотреть дополнительные механизмы поддержки бизнеса, так как на расходы, связанные с маркировкой продукции, суммарно требуется 12 млрд руб. в год. В свою очередь, представители Минсельхоза уже направили в правительство страны предложение – рассмотреть возможность компенсации молочному бизнесу части затрат по маркировке.

Татьяна ИГНАТЕНКО





## За бережливое производство

«Сибирская Нива» вошла в национальный проект «Производительность труда». Хозяйство стало одним из первых предприятий Сибирского региона, где начали внедрять технологии бережливого производства.

Основная задача данного нацпроекта – обеспечить существенный рост производительности труда на средних и крупных предприятиях базовых несырьевых отраслей экономики. Целевой ориентир – за счет внедрения технологий бережливого производства к 2024 году ежегодный рост производительности труда должен составлять не менее 5%. Участниками нацпроекта стали уже 34 новосибирские компании, в числе первых пред-

приятий агропромышленного комплекса – «Сибирская Нива».

– Главная цель участия в этом проекте – повысить уровень профессионализма наших кадров, найти возможности для повышения производительности труда, научиться их применять, – рассказывает Иван Поддубный, заместитель регионального директора «Сибирской Нивы». – С помощью привлечения экспертов Регионального центра компетенций в сфере производительности тру-

да мы рассчитываем выявить наши слабые места и устранить их. От участия в проекте мы ожидаем повышения всех ключевых показателей.

В качестве пилотной сферы компания выбрала производство сырого молока на животноводческом комплексе «Пеньково» (Маслянинский р-н). Направление включает в себя весь процесс производства: от подготовки кормов до отгрузки молока. В результате реализации проекта ожидается рост производительности труда, снижение потерь и себестоимости продукции при сохранении качества и технологического уровня производства. Ожидаемый экономический эффект – увеличение надоев на 10% с одной фуражной коровы.

– Основная сложность на нашем производстве в том, что мы работаем не с машиной, а с живым организмом: некоторые процессы нельзя отложить или приостановить, – рассказывает Елена Хандошко, зоотехник по кормлению ПХ «Сибирская Нива». – Поэтому до начала внедрения изменений мы провели тщательный анализ, более углубленно изучили наши проблемы, составили план и выстроили все направление: кормление, движение поголовья, доение и соблюдение других технологических процессов.

Опыт, приобретенный в Пеньково, впоследствии будет перенесен на другие подразделения «Сибирской Нивы».

Татьяна ИГНАТЕНКО

## EuroTier по-домашнему

Крупнейшая сельскохозяйственная выставка EuroTier 2021 в этом году состоялась в онлайн-формате. Каждый желающий из любого уголка мира смог принять участие в форуме. Достаточно было включить компьютер, зарегистрироваться на сайте выставки – и двери в мир современного сельского хозяйства открыты!

Более 30 000 посетителей приняли участие в выставке EuroTier 2021, которая прошла с 9 по 12 февраля. Свои экспозиции представили 1200 сельскохозяйственных компаний, среди которых ГК «ЭкоНива». Посетители онлайн-стенда ознакомились с направлениями деятельности агрохолдинга и производством продукции, получили ссылки на все ресурсы, а также список необходимых контактных лиц для дальнейшего сотрудничества.

На форуме в формате видеоконференции состоялась встреча специалистов сельскохозяйственной сферы, главная тема которой «Продукты-заменители молока и мяса – проклятие или благословение для фермеров Восточной Европы?». В беседе принял участие и президент ГК «ЭкоНива» Штефан Дюрр, поделившись своим мнением о данной проблеме.

– Поведение потребителей по отношению к натуральным продуктам животного проис-



хождения меняется в лучшую сторону, – говорит Штефан Дюрр. – Молоко относится к категории, где разница между себестоимостью и отпускной ценой очень маленькая. Наша задача – выстроить маркетинг так, чтобы люди поняли, что молоко – полезный продукт. С моей точки зрения, натуральные молочные продукты не заменить. Они относятся к здоровому питанию, поэтому мы в «ЭкоНиве» делаем ставку на производство натурального мо-

лока. Люди пьют и будут пить молоко от живой коровы, есть сыр и потреблять йогурты из натурального молока.

Цифровая платформа EuroTier 2021 предложила широкий спектр возможностей общения и взаимодействия для экспонентов и посетителей благодаря удобным цифровым профилям компаний и возможностям бесперебойной работы видеозвонков и чатов.

Виктор БАРГОТИН

# Технологии успеха

Как выгодно подготовить технику к сезону? Этой актуальной теме был посвящен вебинар, который накануне посевной провели специалисты технического холдинга «ЭкоНивы». На онлайн-площадке собралось более полусотни клиентов из разных регионов страны.

Виртуальная встреча перед началом самой жаркой аграрной поры получилась весьма оживленной и насыщенной. В прямом эфире спикеры мероприятия поделились практическими советами по плано-предупредительному обслуживанию и дополнительным услугам сервиса. Рассказали о программах, помогающих оптимизировать производство.

Особое внимание было уделено программе FarmSight. Плано-предупредительное обслуживание позволяет существенно снизить общие затраты на ремонт. Своевременная диагностика состояния машин дает возможность выявить и

«малыми силами» устранить неисправность заблаговременно, не дожидаясь крупной поломки всего узла или системы в самый неподходящий момент. Кроме того, можно заранее заказать необходимые запчасти и материалы без наценки завода-производителя за срочность доставки.

Программа продленной гарантии POWERGARD – еще одна возможность быть во всеоружии. Необходимо лишь заранее заключить договор по фиксированной стоимости – и можно в дальнейшем избежать непредвиденных расходов на ремонт.

Участникам вебинара рассказали о преимуществах



обслуживания в сервисной мастерской. Сеть крупнейших сервисных центров в разных регионах с современной ремонтной базой позволяет поддерживать сельхозмашины клиентов в идеальном рабочем состоянии и добиваться существенного увеличения ресурсов техники. В зимние месяцы при ремонте машин в мастерской можно сэкономить до 15%.

В рамках вебинара прямой эфир из сервисных мастерских Кировского и Рязанского филиалов «ЭкоНивы-Техника» провели руководители ИТО Дмитрий

Лукин и Игорь Горшков. В режиме онлайн они продемонстрировали рабочий процесс. Одновременно в сервисных центрах может находиться и обслуживаться до 15 единиц самоходной техники. Помимо основного сервиса инженеры компании всегда готовы предоставить дополнительные услуги, такие как узловой ремонт, восстановление отверстий, шиномонтаж.

Производитель техники, дилер и клиент – единая команда, мобилизация которой накануне аграрного сезона особенно актуальна.

Татьяна ИГНАТЕНКО

## Больше органики!



«ЭкоНива» развивает производство органических продуктов. В 2019 году на полках появилось цельное молоко «ЭКОНИВА ORGANIC». В этом году на собственном заводе «ЭкоНивы» «МосМедыньагропром» сделали первую выработку ультрапастеризованного органического молока. Проходит тестирование нового сыра «Медынский ORGANIC».

Сыр уже прошел российскую сертификацию от «Органик Эксперт», теперь его ожидает процедура сертификации по европейским стандартам. Завод «МосМедыньагропром» производит органические продукты на специальной сертифицированной линии, выделенной строго под органику. Сегодня

завод перерабатывает 2,5 т органического молока в сутки. Его поставляют из хозяйства «Савинская Нива» (Калужская обл.). В ближайшее время объемы планируют увеличить до 8 т. Дополнительно молоко будут привозить с фермы «Смоленская Нива Органик».

– В день мы производим порядка 200-240 кг орга-

нического сыра, – рассказывает директор «МосМедыньагропром» Александр Герман. – Сыр «Медынский ORGANIC» изготавливают по особому рецепту из цельного органического молока. Это полутвердый сыр с нежным молочным вкусом. Он имеет светло-желтый цвет и тонкий аромат. Мы не до-

бавляем в этот сыр специи и зелень, стараемся сохранить природный вкус органического молока.

В ближайшее время органический сыр готовится к выходу на федеральные торговые полки. А пока он проходит все необходимые процедуры проверки.

Дарья ДЕНИСОВА

# Новая сырная история



В с. Щучье (Воронежская обл.) «ЭкоНива» завершает строительство сырного завода мощностью 60 т в сутки по сырию. Первую пробную выработку сыра на предприятии запустили в середине января.

**Н**а полной мощности завод будет производить четыре тонны полутвердых и две тонны твердых сыров в сутки. Полутвердые сыры голландской и российской групп изготавливают наливным и насыпным способами. При наливном формировании сырное зерно вместе с сывороткой разливают по формам. Здесь на зерно оказывается минимальное воздействие внешних факторов. При насыпной технологии из сырного зерна удаляется часть сыворотки. За счет уменьшения влаги сырное тесто получается пористым с пустотным рисунком. Первые полутвердые сыры будут готовы в конце

марта. В выработке также найдутся твердые сыры.

– Наши твердые сыры относятся к элитной категории типа «бергкесе», – отмечает Алексей Простяков, руководитель сырного завода. – В их производстве мы используем бревибактерии красной плесени, которые придают насыщенный и уникальный вкус. Срок созревания твердых сыров от трех месяцев и более.

Пробные партии сыра пока небольшие. Ежедневно на заводе делают две-три варки полутвердых и твердых сыров. Весь процесс контролируется специалистами: проводят тесты по созреванию сыра, регулируют все необходимые

параметры и нормы, вносят корректировки в технологический процесс.

Созревание сыров происходит в специальных камерах, которые оснащены климатической техникой французской компании CLAUGER. Также завод оборудован техникой европейского лидера отрасли – компании Bertsch.

– Производитель Bertsch проектирует и разрабатывает комплектные решения в области технологического оборудования высочайшего качества, – продолжает Алексей Простяков. – Техника оптимально отвечает нашим производственным и экономическим потребностям. Сегодня на заводе работает специалист компании Bertsch. Он обучает наших сотрудников правильной эксплуатации и корректирует весь технологический процесс по производству сыра.

Для изготовления сыров используется молоко с живот-

новодческого комплекса «Бодеевка», расположенного неподалеку от завода. По анализам и оценкам технологов, сырье с данной фермы наиболее пригодно для производства сыра. Натуральное молоко тестируют по 29 показателям качества. Главные из которых – это высший сорт молока, высокое содержание белка и жира.

– Мы более требовательны к молоку, чем предполагает ГОСТ для высшего сорта, – комментирует Каролина Васильева, руководитель отдела качества молока для переработки «ЭкоНивы-АПК Холдинг». – Среди показателей качества молока есть наши собственные наработки, поэтому всех секретов раскрыть не можем. Основные показатели нашего молока следующие: содержание белка не ниже 3,5%, уровень казеина выше 2,6%, а показатели жира больше 3,5%.

На качество молока влияет даже дойка. При доении животные в «ЭкоНиве» не испытывают стресс, поэтому молоко получается вкусным и полезным.

– Наши операторы машинного доения прошли специальное обучение, – говорит Каролина Васильева. – Для получения молока высокого качества на животноводческом комплексе «Бодеевка» постоянно проводится работа с персоналом, чтобы качество сырья было неизменно стабильным и соответствующим для производства сыра.

Через несколько месяцев сыры поступят в крупные торговые сети, а также в фирменные магазины «ЭКОНИВА». Каждый желающий сможет оценить качественный продукт из натурального молока.

Виктор БАРГОТИН





## Восточный ветер «ЭкоНивы»

ГК «ЭкоНива» впервые приняла участие в Gulfood 2021 в Дубае. Это крупнейшая международная выставка пищевой промышленности в регионе Персидского залива.

**26-я** выставка Gulfood в этом году собрала около 2500 компаний из 85 стран мира и стала первой международной выставкой, прошедшей в офлайн-формате после продолжительного локдауна. При поддержке Российского экспортного центра в выставке приняли участие 22 отечественных производителя. За пять дней российские экспортеры провели большое количество встреч и переговоров с потенциальными покупателями.

– Страны Ближнего Востока и Персидского залива заинтересованы в российской продукции, – говорит Сергей Вологодский, вице-президент Российского экспортного центра. – Это неудивительно, наша продукция АПК отвечает самым высоким стандартам. В России не ис-

пользуют химикаты, генетически модифицированные культуры, ведется строгий контроль в области применения удобрений и лекарственных препаратов. Все это позволяет гарантировать качество и безопасность российской сельхозпродукции.

На национальном стенде Российской Федерации «ЭкоНива» с успехом представила свою продукцию: ультрапастеризованное молоко (УНТ), сливки, сливочное масло, органическое молоко, а также продукцию растениеводства – семенной материал и товарный клин.

– Нам интересно развивать экспортное направление работы со странами Ближнего Востока, – рассказывает Владимир Даниэлян, заместитель коммерческого директора «ЭкоНивы-АПК Холдинг». – Расширение географии экспорта – одна из

главных задач. В рамках Gulfood мы провели деловые встречи со специалистами более чем 70 компаний. Продуктивные переговоры состоялись с импортерами-дистрибьюторами УНТ молока и крупными торговыми сетями ОАЭ: Carrefour, Lulu, Spinneys. Было отмечено, что в последнее время в Эмиратах увеличился спрос на органическое молоко со стороны покупателей.

Наряду с животноводческим направлением посетители выставки активно интересовались и растениеводческой группой – как семенами, так и товарным зерном. «ЭкоНива-Семена» была единственной семеноводческой компанией на выставке Gulfood.

– К нашим семенам проявили интерес представители Эфиопии, Пакистана, Саудовской Аравии, Ирака, – продолжает Владимир Даниэлян. – Топ осо-

бого внимания среди культур – нут, лён, пшеница. Также мы представили в Дубае товарную продукцию растениеводства. С представителями крупных и средних трейдеров и компаний-переработчиков из Турции, ОАЭ, Индии были проведены рабочие встречи. Ключевыми темами стали планы по экспорту бобовых и масличных в 2021 году. Удалось обсудить перспективы возможного сотрудничества и обменяться мнениями по мировому рынку товарного зерна.

Развитие и укрепление позиций «ЭкоНивы» на внешних рынках – это перспективное и приоритетное направление деятельности. Компания намерена расширять список стран-импортеров и ассортимент продукции экспортных поставок.

Татьяна ИГНАТЕНКО



# Простая арифметика



Устьянская молочная компания специализируется на молочном животноводстве. Содержит 5000 голов КРС, 2600 из которых – дойные. Надои в хозяйстве достигают 70 т в сутки. Трактор John Deere приобрели для животноводческого комплекса «Нагорское». Здесь John Deere успешно работает в тандеме с кормораздатчиком.

– Мы провели ряд демопоказов трактора John Deere 6135В, – рассказывает менеджер отдела продаж Вологодского подразделения «ЭкоНивы-Техника» Андрей Бухтин. – В процессе удалось показать все достоинства машины:

скорость, маневренность, экономичность – важные факторы, которые необходимо учитывать при работе на большом предприятии.

John Deere 6135В потребляет значительно меньше топлива, чем аналоги, говорят специалисты. Трактор оснащен системой точного впрыска CommonRail, которая сокращает расход топлива. Давайте включим арифметику!

– Если 365 дней мы умножим на 13 часов работы трактора, получим 4745 моточасов, – продолжает Андрей Бухтин. – Умножим на 1,5 л (экономия топлива в рабочий день) и по-

Вологодский филиал «ЭкоНивы-Техника» второй год успешно работает в регионе, поставляя современную технику для сельхозпроизводителей. Устьянская молочная компания (УМК) сделала свой выбор в пользу трактора John Deere 6135В мощностью 135 л.с.

лучим 7 тонн 100 литров солярки, которую мы экономим за год. Сбережения составят 355 000 рублей. И это только на топливе!

В хозяйстве «Нагорское» John Deere 6135В работает 12-13 часов в день. Выполняет жизненно важную функцию.

– John Deere 6135В принимает участие в кормлении животных, а это 3200 голов, – рассказывает заместитель генерального директора Устьянской молочной компании Иван Фиалковский. – Трактор таскает на себе тяжелый кормораздатчик объемом 24 м<sup>3</sup>, съедает семь литров на 1 моточас. Расход прежнего трактора составлял до 9 л на моточас. Разница существенная. Трактор обладает высокой

маневренностью и малым радиусом разворота, что позволяет оперативно работать в паре с кормораздатчиком.

Отличные гидравлические способности дают возможность трактору работать с любым навесным оборудованием. John Deere 6135В прост в управлении, готов выдержать высокие нагрузки. Помимо работы на ферме он отлично справляется с такими полевыми задачами, как возделывание почвы, внесение удобрений, культивация. В Устьянской молочной компании трактором довольны. Специалисты уверены, что умная машина и грамотное кормление помогут сократить расходы и повысить надои молока.

Дарья ДЕНИСОВА

## Экономим время

Специалисты Костромского филиала «ЭкоНивы-Техника» спешат на помощь! Сервисные инженеры за несколько часов могут восстановить изношенные механизмы сельскохозяйственных машин путем проточки деталей. Этот опыт уже успешно практикуют в «ЭкоНивеСибирь» и в Кировском филиале.

Оперативно решить проблему помогает технология WS2 Contrast от компании Sir Mecanica. Этот мобильный металлообрабатывающий станок разработан для ремонта и восстановления внутренних цилиндрических поверхностей.

– Сельскохозяйственная техника изнашивается в процессе длительной эксплуатации, – говорит инженер Костромского филиала «ЭкоНивы-Техника» Алексей Куватов. – Происходит увеличение диаметра отверстия под втулку или палец, что приводит к различным проблемам

(удары, люфт, разрушение деталей). Наша задача – восстановить диаметр до номинального размера и вернуть работоспособность машине.

Станок WS2 выполняет расточку и наплавку металла. Основные достоинства – точность обработки и надежность выполненных работ.

– Благодаря мобильности данного станка наши специалисты могут оперативно выехать к клиенту, установить оборудование и за несколько часов решить острый вопрос, – рассказывает руководитель инженерно-технического отдела Костромского филиала



«ЭкоНивы-Техника» Дмитрий Федотов. – Станок с ювелирной точностью устанавливается на аварийной зоне, растачивает деталь и заливает изношенное отверстие металлом. За несколько проходов мы восстанавливаем изношенное отверстие до номинального размера.

Раньше для решения подобных проблем владельцам техники приходилось приобретать новый узел. Такая покупка «била по кошельку», говорят специалисты. Теперь, благодаря новым технологиям, «ЭкоНива» экономит время и средства клиентов.

Трактор в СПК «Яковлевское» отработал 14 000 моточасов. Подвес переднего моста пришел в негодность. Необходим срочный ремонт!

– Ось вращения переднего моста имела увеличенный диаметр, – продолжает Дмитрий Федотов. – Специалисты установили оборудование и устранили проблему в течение пяти часов. Трактор снова в строю!

Сейчас инженеры Костромского филиала восстанавливают ковш погрузчика, который более 10 лет трудился на ферме. Работа кропотливая, но специалисты справляются!

Дарья ДЕНИСОВА



## Главный элемент

Представители группы компаний «ЭкоНива» провели масштабное мероприятие, где познакомили руководителей и специалистов крупнейших животноводческих хозяйств Сибири с технической основой кормообеспечения. Площадкой для встречи стал ЖК «Огнева Заимка» производственного хозяйства «Сибирская Нива-Черепаново».

В цепочке кормозаготовки и кормоприготовления нет случайных звеньев – каждый этап играет важную роль. Необходимо выстроить технологический процесс и подобрать оптимальные модели техники согласно главным требованиям эффективности производства. В рамках семинара «Кормозаготовка и современные технологии в животноводстве» эксперты «ЭкоНивы» провели для посетителей экскурсию по животноводческому комплексу «Огнева Заимка», показали процессы кормления, навозоудаления, ответили на вопросы по содержанию и воспроизводству стада. Особый акцент был сделан на механизации ферм и использовании современной техники. Именно она обеспечивает максимальную эффективность работы всего животноводческого комплекса.

В ПХ «Сибирская Нива-Черепаново» строго следят за качеством посева: глубиной заделки, расстоянием, расходом семян. Выполнить жесткие требования агрономов помогают

посевные комплексы мирового бренда Vaderstad. Основное посевное звено хозяйства – комплексы для зерновых Vaderstad Rapid 800С и Vaderstad Spirit 900С (классическая или минимальная технология обработки), а также для пропашных культур – Vaderstad Tempo TPL16. Их отличительная черта – высокая скорость высева без потери точности. Рабочая скорость сеялок Vaderstad превосходит показатели конкурентов и достигает 18 км/ч. Комплексы выполняют ряд операций: готовят посевное ложе, вносят удобрения и прикатывают борозду. И все это за один проход.

Главный на фронте кормозаготовки в Черепаново – кормо-

уборочный комбайн John Deere 8500. Отличительная особенность машины – гидромеханический привод и система бесступенчатого изменения длины резки. Удельная пропускная способность комбайна одна из самых высоких в индустрии. В помощь John Deere 8500 в хозяйстве используют самоходную косилку John Deere W260 с 5-метровой жаткой 500R под кормовые.

В цепочке кормозаготовки в производственном хозяйстве нет лишних звеньев. Даже такой рядовой агрегат, как валкообразователь, выполняет чрезвычайно важную функцию. Он формирует валок без примесей: песка, земли и камней. Конвейерный вал-

кообразователь ROC RT1220 имеет преимущество перед роторными: скошенная масса подбирается и сразу переносится на конвейерную ленту.

Еще один рядовой, но очень продуктивный боец на поле кормозаготовки – пресс-подборщик John Deere 560M. Переменная камера прессования позволяет формировать рулоны диаметром от 0,8 до 1,8 м. John Deere 560M обладает невероятной производительностью. В прошлом сезоне на полях хозяйства он показал производительность до 500 рулонов в день массой 350 кг каждый! Плотность рулонов превосходила обычные показатели в три раза.

На финальном этапе приготовления кормов гостям семинара презентовали еще два агрегата. Один из них – измельчитель тюков Haybuster H1130. Его называют старшим братом в серии с производительностью 22-25 т/ч. Haybuster обеспечивает равномерность фракции на 90%, выдавая в зависимости от настроек резку длиной 5-10 см.

Настоящим танком среди кормосмесителей в хозяйстве называют BvL V-MIX Giant 463S. Он имеет объем 46 м³ и три смешивающих шнека, что позволяет накормить до 400 коров за один цикл. Высокое качество металла и сборки, сварные швы внахлест, мощные редукторы с индивидуальной защитой – все это позволяет кормосмесителю работать безотказно.

В презентации в хозяйстве также участвовали: каток Vaderstad RS1020, предпосевная культиватор Vaderstad NZA1000, многоцелевой культиватор Vaderstad TopDown 500, тракторы John Deere серий 6В, 6М, 7R, 8R и 9R, прицепной опрыскиватель John Deere M962i, телескопические погрузчики JCB.

Вся техника, которая представлена на ЖК «Огнева Заимка», прошла жесточайшие испытания на износ и производительность, делают выводы представители компании «ЭкоНива». Качеству работы и прочности конструкций этих моделей можно доверять. Мощная и безотказная техника – главный элемент любой мегафермы!

Татьяна ИГНАТЕНКО





## Цифровая реальность

В условиях современной реальности и ограничений социальных контактов бизнес-вебинары для клиентов стали неотъемлемой частью общения и обмена важной обучающей и производственной информацией.

«ЭкоНиваТехника-Холдинг» регулярно проводит встречи в онлайн-пространстве. Спикеры – лидеры рынка сельхозтехники, которые всегда готовы поделиться опытом и знаниями.

– Наши партнеры, производители современной техники, предлагают сильные идеи для нового времени, – рассказал Сергей Скробкин, руководитель отдела продаж «ЭкоНивы-Техника». – «ЭкоНива», как дилер, всегда готова их поддержать, обеспечить качественным сервисом, дать максимум полезной информации своим клиентам. Проект вебинаров – наша новая цифровая реальность. Его цель – сформировать у клиентов экспертность холдинга на рынке сельхозтехники.

Кормовой стол – важнейшая часть рентабельности молочного производства. «В коровник – только с полной тарелкой полезных кормов и новых технологий!» – говорят опытные аграрии. Юбилейный пятый вебинар для партнеров компании был посвящен современным тенденциям в кормозаготовке. Встреча в онлайн-пространстве отме-

тилась «звездным» составом участников. В прямом эфире они поделились своим опытом, эффективными идеями и актуальными предложениями.

Самочувствие и продуктивность животных определяются условиями содержания и качеством корма. Главная задача аграриев – вырастить на полях вкусные и полезные корма для своего поголовья, своевременно собрать урожай и заложить его на хранение. Важное звено в этом процессе – специализированная техника для заготовки корма.

Открыл онлайн-встречу территориальный менеджер компании John Deere Иван Баяк. Он презентовал новый кормоуборочный комбайн серии 8000. У машины лучшие показатели по шести ключевым параметрам: производительность, качество измельчения, комфорт, надежность, проходимость и низкие эксплуатационные затраты. Серия представлена шестью моделями мощностью от 380 до 625 л.с.

– Правильный корм – это стабильное здоровье стада на протяжении многих лактаций, – говорит Александр Зернов, генеральный директор компа-

нии Pottinger. – Весь процесс кормозаготовки должен работать как швейцарские часы. Это позволит обеспечить высшую производительность.

Pottinger предлагает технику для всех основных этапов кормозаготовки: кошения, ворошения, валкования, подбора и измельчения.

Сделать кормозаготовку успешной и прибыльной предлагают представители компании ROC.

– Ленточные валкообразователи ROC – отличное решение для улучшения экономических и качественных результатов кормозаготовки, – говорит Вячеслав Калиновский, генеральный директор компании «РОК РУС». – Валкообразователь играет одну из ключевых ролей в цепочке заготовки корма, так как правильно выбранная модель может максимально сохранить всю его ценность и питательность.

Самая популярная модель ROC в мире и России – ленточный валкообразователь RT1000. Ключевые преимущества машины: возможность формирования больших валков на расстоянии до 50 метров друг от друга,

обеспечение достаточного объема массы в валке независимо от укоса, уменьшение количества валков на поле, достижение максимальной производительности уборочной техники, экономия топлива и экологичность.

Для участников вебинара провели обзор самоходных косилок John Deere W200. В России представлено две модели: John Deere W235 и John Deere W260. Косилки могут агрегатироваться с ленточными жатками и роторными жатками с плющильным аппаратом.

Руководитель отдела продаж Тульского филиала компании «ЭкоНива-Техника» Сергей Плотников в прямом эфире презентовал пресс-подборщик John Deere V461M. А доктор агрономии, эксперт и консультант «ЭкоНивы» Вилли Древис на онлайн-площадке рассказал о новейших агротехнологиях возделывания различных культур с использованием современной техники. Особое внимание спикер уделил качеству корма, его своевременной заготовке и техническим аспектам скашивания.

Что важно в эффективном сельском хозяйстве? Четко планировать, ставить цели и контролировать результат. С надежными партнерами и высокопроизводительной техникой это делать намного легче.

Татьяна ИГНАТЕНКО



## Ключ к молоку

Как сохранить ценность кормов, повысить надои и получить прибыль? Ключ к успеху есть у специалистов «ЭкоНивы-Техника», которые учли международный опыт и знают, как без потерь запустить цикл производства молока.

Кукурузный силос – важный энергетический компонент, входящий в ежедневное меню крупного рогатого скота. Качество кукурузного силоса зависит от грамотной заготовки. И здесь важно выбрать умный комбайн. В ярославском предприятии «Красный Маяк» сделали ставку на кормоуборочный комбайн John Deere 8500i.

– Площадь наших сельхозугодий занимает 10 000 га, – рассказывает генеральный директор предприятия «Красный Маяк» Василий Финогеев. – Ежегодно мы заготавливаем около 40 000 т сенажной массы и 40 000 т силосной. Раньше работали на трех комбайнах. Поняли, что нам необходимо повысить производительность. Приобрели мощный комбайн John Deere 8500i. Усилили логистику, изменили подход к трамбовке. John Deere 8500i в одиночку справился с большим объемом работ, и мы уложились в агрономические сроки.

В Ярославской области «Красный Маяк» занимает второе место по объемам производства молока. Предприятие содержит 6000 голов КРС, 2500 из них дойные. В планах строительство фермы на 3600 голов.

– Сегодня «Красный

Маяк» производит 80 т молока в сутки, – делится Василий Финогеев, – имеем свою сеть реализации. Мы заботимся о том, чтобы на кормовой стол животным поступал только качественный продукт. Этому процессу мы уделяем особое внимание.

А как добиться идеального качества корма? Важно учесть несколько факторов: степень созревания зерна, показатель влажности, качество измельчения, наличие крахмала и клетчатки. Костромской филиал «ЭкоНивы-Техника» сотрудничает с лабораторией «ЯРВЕТ», которая помогает проводить анализ питательности кормов и степени их измельчения для КРС.

– Кукурузный силос сегодня стал популярным видом корма, – рассказывает руководитель лаборатории «ЯРВЕТ» Максим Белокуров. – Его доля в меню коров занимает более 40% от всего рациона. Первое, на что мы обращаем внимание, – это содержание крахмала, который стимулирует выработку молока. Если для южных регионов нормой является 40%, то для наших широт это 25-30%.

Чтобы крахмал правильно усвоился в сложном организме животного, а не вышел вместе с навозом, зерно должно быть качественно

измельчено. Еще в 2005 году в Америке был разработан метод KPS (Kernel Processing Score), который позволяет оценить степень измельчения зерна в силосе.

– Мы были первой лабораторией, которая предоставила эту услугу в Ярославском регионе, – продолжает Максим Белокуров. – С помощью исследований мы определяем, насколько качественно работает кормоуборочный комбайн при уборке. Если зерно не будет достаточно измельчено, все ваши средства вылетят, как говорится, «в трубу». Чем лучше измельчение, тем выше перевариваемость у животного. Исследования показали, что целевое значение степени обработки зерна (KPS) на период уборки должно составить не менее 60%. Это означает, что 60% зерна прошло через сито диаметром 4,75 мм.

К сожалению, всего 20% образцов, исследованных лабораторией в 2020 году, соответствовали нормам.

– Мы убедились, как важно тщательно подходить к выбору кормоуборочной техники и грамотно настраивать зернопроцессор, – говорит руководитель отдела продаж Костромского филиала «ЭкоНивы-Техника» Кирилл Таганцев. – John Deere 8500i открывает новые стандарты качества измельчения зерен. Он имеет революционный зернопроцессор USA Heavy Duty с пилообразным профилем зуба и разностью скоростей 32%. Данный процессор идеально подходит для резки кукурузы в диапазоне от 3 до 26 мм. Степень измельчения зерна регулируется в кабине оператора. Достаточно задать необходимое расстояние между вальцами зернопроцессора. Настройки зависят от степени спелости кукурузы, условий работы и для каждого хозяйства подбираются индивидуально.

Международные исследования показали, что повышение KPS всего на 1% снижает содержание крахмала в навозе на 0,15 процентных пункта. Это способствует увеличению надоев на 330 г с головы. Следовательно, возрастание KPS с 40 до 60% приводит к снижению содержания крахмала в навозе на 2,25 процентных пункта, поднимая надои на 740 г с коровы в день! В итоге на тысячном стаде предприятие может заработать около 600 000 руб. в месяц. Значительная прибыль, которой может достигнуть каждый! Главное – подобрать правильный ключ к своему бизнесу.

Дарья ДЕНИСОВА







## Там, где начинается земледелие

Компания «ЭкоНиваСибирь» является официальным дилером почвообрабатывающей техники Vaderstad в Сибири. История шведского бренда берет начало с 1962 года, когда Руне Старк на своей ферме спроектировал зубовую борону с жесткой рамой.

В середине двадцатого века фермеры производили зубовые бороны из дерева, поэтому срок их службы был ограничен. Переход на сталь в то время стал прорывом и серьезным шагом вперед к современному сельскому хозяйству. Руне Старк говорил: «Делать надо на века». Сегодня при разработке почвообрабатывающей техники компания Vaderstad, как и ее основатель Руне Старк, ставит главный акцент на качество продукции.

В Сибири почвообрабатывающая техника Vaderstad приобретает большую популярность среди сельхозпроизводителей. Местные аграрии прекрасно знакомы с климатическими условиями своего региона, поэтому предпочитают работать на проверенной временем технике. Ярким примером надежности и высокой производительности являются сеялки Vaderstad Tempo.

Высокоскоростная сеялка нового поколения Vaderstad Tempo обладает непревзойденной точностью. Машина способна работать со скоро-

стью 20 км/ч без потери качества. Сельхозпроизводители по всему миру используют Tempo для работы при нулевой, минимальной или традиционной технологии.



Важным компонентом машины является уникальная система дозирования семян – Gilstring Seed Meter. Она гарантирует несравненную точность на самых высоких скоростях сева.

– На традиционных пропашных сеялках семя падает свободно в землю из системы дозирования по семяпроводу, – говорит Александр Лацвиев, менеджер отдела

продаж компании «ЭкоНиваСибирь». – При увеличении скорости работы усиливаются вибрации, семя бьется о стенки семяпровода, снижая точность посева. Vaderstad

Tempo с системой дозирования семян выделяется среди остальных сеялок. Благодаря технологии PowerShoot, которая использует давление воздуха, семя находится под полным контролем вплоть до момента попадания в землю. Благодаря этому ни вибрации, ни уклоны не влияют на точность высева.

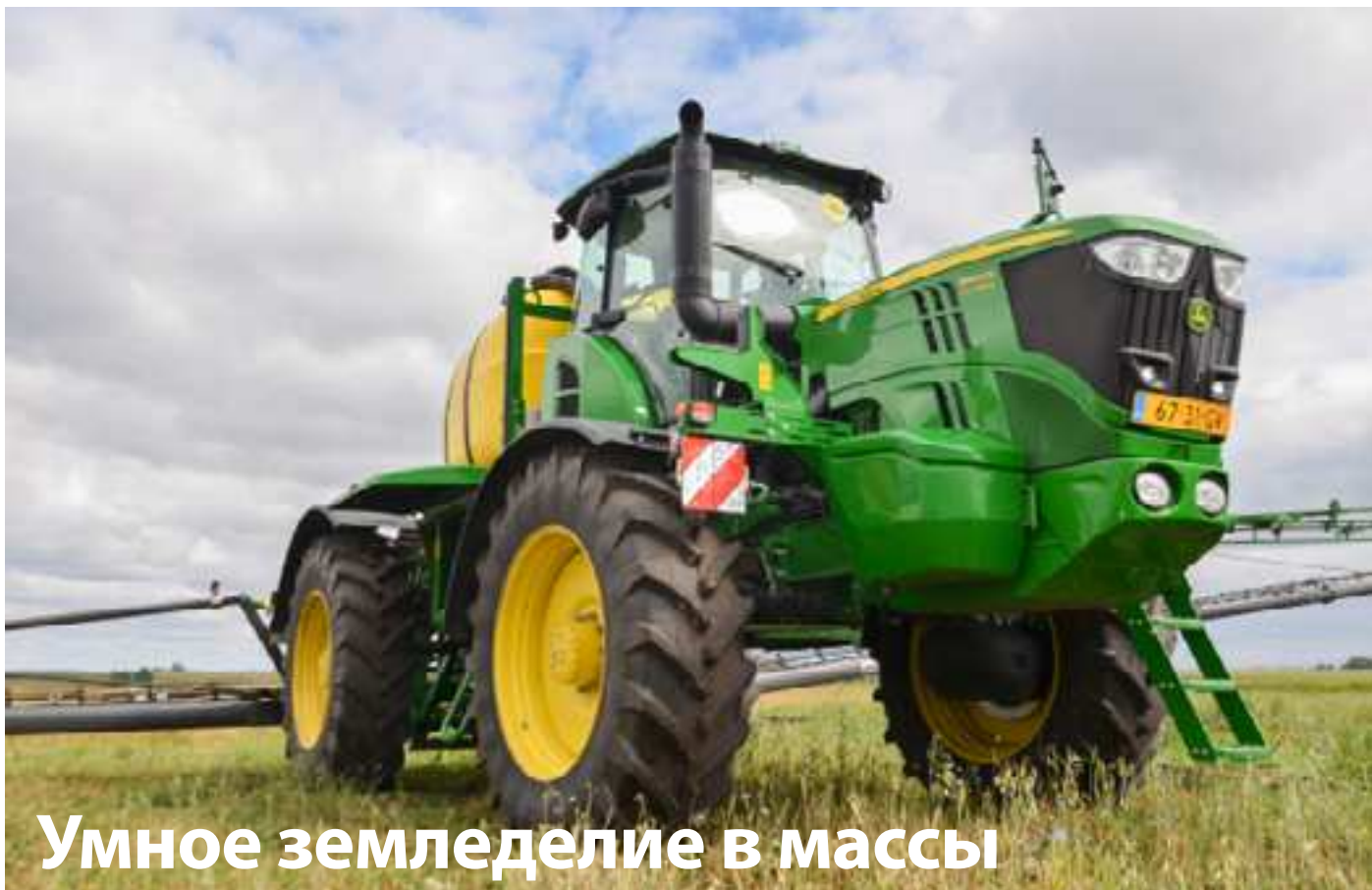
Vaderstad Tempo может работать с любыми семе-

нами: кукурузой, сахарной свеклой, соевыми бобами, подсолнечником, масличным рапсом, хлопком. Это обусловлено легким изменением расстояния между рядками и настройками для различных типов культур. Как результат – увеличенная эффективность и уменьшенные расходы на гектар.

– Высокая скорость сева может отражаться на пропусках и двойниках, – подытоживает Александр Лацвиев. – Растения, которые находятся на близком расстоянии, конкурируют за свет и элементы питания, что влечет неравномерное развитие и снижает урожай. Пропуски могут быть вызваны также и внешними факторами – всегда вина машины. С сеялкой Tempo сельхозпроизводители легко добиваются одинаковых условий для всех растений.

В 2020 году «ЭкоНиваСибирь» продала более 20 единиц техники Vaderstad. В этом году дилер планирует увеличить продажи в несколько раз за счет расширения зоны работы в Омской области и Алтайском крае. Техника Vaderstad уже доступна в новых регионах и готова подтверждать статус мирового производителя на сибирских полях.

Виктор БАРГОТИН



## Умное земледелие в массы

Современная сельскохозяйственная техника – это не только надежность, высокая производительность и экономичность, но еще и экологичность. Заместитель генерального директора «ЭкоНивы-Техника-Холдинг» Бйерне Дрекслер поделился мнением о влиянии умного земледелия на экологию.

Умное земледелие, или, как сегодня его принято называть, smart farming, основывается на внедрении систем глобального позиционирования (GPS, ГЛОНАСС) и специальных программах для агроменеджмента на базе геоинформационных систем. Собранные данные используются сельхозпроизводителями для точной оценки оптимальных плотностей высева, расчета норм внесения удобрений и средств защиты растений, предсказания урожайности и финансового планирования.

– Важно, что smart farming положительно влияет на экологию, – отмечает Бйерне Дрекслер. – Это происходит за счет снижения использования средств защиты растений. Их можно и нужно вносить точнее, потому что каждому растению необходимо определенное количество средств защиты. В будущем наши сельхозпроизводители смогут потенциально сократить использование химии на 90%.

Помимо сохранения окружающей среды аграрии повысят производительность труда и эффективность своих потраченных ресурсов.

Такие результаты станут возможны за счет использования технологии дифференцированного внесения средств защиты. Принцип работы заключается во внесении разного количества средств защиты на определенные участки поля. Распределение на поле зависит от планируемой урожайности, плодородия почвы и факторов, которые на него влияют: рельеф, состав почвы, электропроводность, содержание в ней питательных элементов и влаги.

– Не каждый сельхозпроизводитель дифференцирует свои поля, – говорит Бйерне Дрекслер. – Из-за этого химикаты попадают на растения, где нет необходимости в обработке. Сегодня дифференцированную технологию мы активно тестируем на полях предприятия «ЭкоНи-

ваАгро» (Воронежская обл.). В компании работает специальный отдел, где изучают умное земледелие и применяют накопленные знания в своей практике. При помощи анализа полей через спутниковые системы, дроны наши специалисты идентифицируют расположение сорняков, которые в дальнейшем попадают под обработку. Благодаря опытам мы сократили использование фунгицидов на 30%, что в итоге не отразилось на урожайности.

Ключевое звено умного земледелия – умная техника. Технический холдинг «ЭкоНивы» предлагает отечественным аграриям последние технические новинки и уникальные самоходные машины для эффективной обработки полей от корпорации John Deere.

– Наши флагманы – самоходные опрыскиватели John Deere R4040i и R4050i, – отмечает Бйерне Дрекслер. – Машины спроектированы и

изготовлены с применением новейших технологий для достижения максимальной производительности и эффективности. Штанги из углеродного волокна, устанавливаемые на опрыскиватели, в шесть раз прочнее и в несколько раз легче стальных аналогов. Штанга не подвержена коррозии и может изгибаться без риска получить повреждения от нагрузки, она крайне долговечна и позволяет осуществлять опрыскивание на скорости до 28 км/ч. С помощью программ точного земледелия умные опрыскиватели запоминают обработанную площадь и при повторной обработке автоматически отключают секции опрыскивания. А значит, сокращается попадание химии в почву и окружающую среду.

Использование умного земледелия позволит сельхозпроизводителям минимизировать свои издержки, увеличить производительность труда и эффективность потраченных ресурсов. Тем самым аграрии смогут повысить экономическое состояние своих хозяйств, а с другой стороны, решат сырьевые, продовольственные и экологические проблемы.

Виктор БАРГОТИН

# Германская урожайность + российская стойкость

Что связывает компании «ЭкоНива» и I.G. Pflanzenzucht? Ответ на этот вопрос – в эксклюзивном интервью президента ГК «ЭкоНива» Штефана Дюрра и управляющего I.G. Pflanzenzucht (IGP) Франца Бойтля.

**Штефан, что побудило вас заняться семеноводством и селекцией?**

**Дюрр:** Семеноводство – это то, с чего стартовала деятельность нашей компании. В 1996 году мы начали импортировать и размножать семена картофеля и газонных трав из Германии. С 2002 года стали производить семена пивоваренного ячменя, яровой пшеницы. Размножение семян всегда шло бок о бок и давно стало важной опорой нашего бизнеса, только вот активную селекционную работу мы начали около четырех лет назад.

**Как возникла идея взаимодействия с I.G. Pflanzenzucht и почему эта компания является вашим премиум-партнером в сфере семеноводства?**

**Дюрр:** Селекция – долгая история. Инвестиции в оборудование на начальном этапе очень высоки. В какой-то момент мы оказались перед выбором: прекратить селекционную деятельность или заниматься ею правильно. Очень важно, что IGP стала нашим партнером. У селекционеров IGP есть многолетний опыт, обширные знания и бо-

гатый ассортимент различных видов культур и сортов.

**Бойтль:** Для нас это тоже было важным решением. Совместно с «ЭкоНивой» мы создали нечто уникальное. Это пример успешного сотрудничества европейских селекционеров с российской компанией.

**Как строится ваша совместная работа?**

**Бойтль:** У нас три формата сотрудничества. Первый и самый «простой», с которого мы начинали, – это проверка или отбор селекционного материала на соответствие климатическим условиям России. В первую очередь мы оценивали яровые культуры: пшеницу, овес, ячмень, сою.

Второй формат – совместная селекционная программа с группой компаний Saatzeit Bauer и «ЭкоНивой». Наше сотрудничество сконцентрировано на озимой пшенице. Основная цель – совместить европейскую продуктивность и технологичность с российской зимостойкостью. На практике селекционный процесс осуществляется на двух площадках. В Германии происходит гибридизация по согласованной программе и произ-



водится выращивание семян гибридов первого и второго поколений. Отбор и испытание последующих поколений гибридов проводятся в России на площадках «ЭкоНивы».

Третье направление – сотрудничество по кукурузе. Мы хотим не просто найти подходящие гибриды для российского рынка, но и обеспечить на профессиональном уровне гибридизацию и семеноводство. Мы объединяем возможности «ЭкоНивы» и наши передовые знания. Успешное начало данному проекту положено, мы на верном пути.

**Какие перспективы вы видите в совместной работе?**

**Бойтль:** «ЭкоНива» – одно из самых инновационных аграрных предприятий в России, с очень обширной сетью и хорошим имиджем. Компания открыта всему новому. Мы абсолютно целенаправленно инвестировали в это направление, расширяли кооперацию и использовали результаты этой синергии.

**С помощью какой генетики можно завоевать российский рынок, и прежде всего какие регионы (части) России?**

**Дюрр:** Погодные условия в России в последние годы заметно меняются. В южной части ЦЧР стало намного засушливее, в то время как в Поволжье (ранее засушливом регионе) теперь значительно больше осадков. Раньше мы никогда не выращивали кукурузу в Новосибирской обла-

сти, а теперь у нас там лучшая кукуруза. Нужно учитывать изменение климата. Для этого нам нужны очень гибкие сорта. У нас есть такая возможность благодаря разнообразному ассортименту культур и сортов компании IGP.

**Бойтль:** Селекция озимой пшеницы происходит, например, в самом «шоколадном регионе» России – Центрально-Черноземном. По другим культурам регионов возделывания, конечно, намного больше. Например, сою можно выращивать почти везде, вплоть до Владивостока. Здесь речь идет об адаптации вегетационного периода к климатическим условиям.

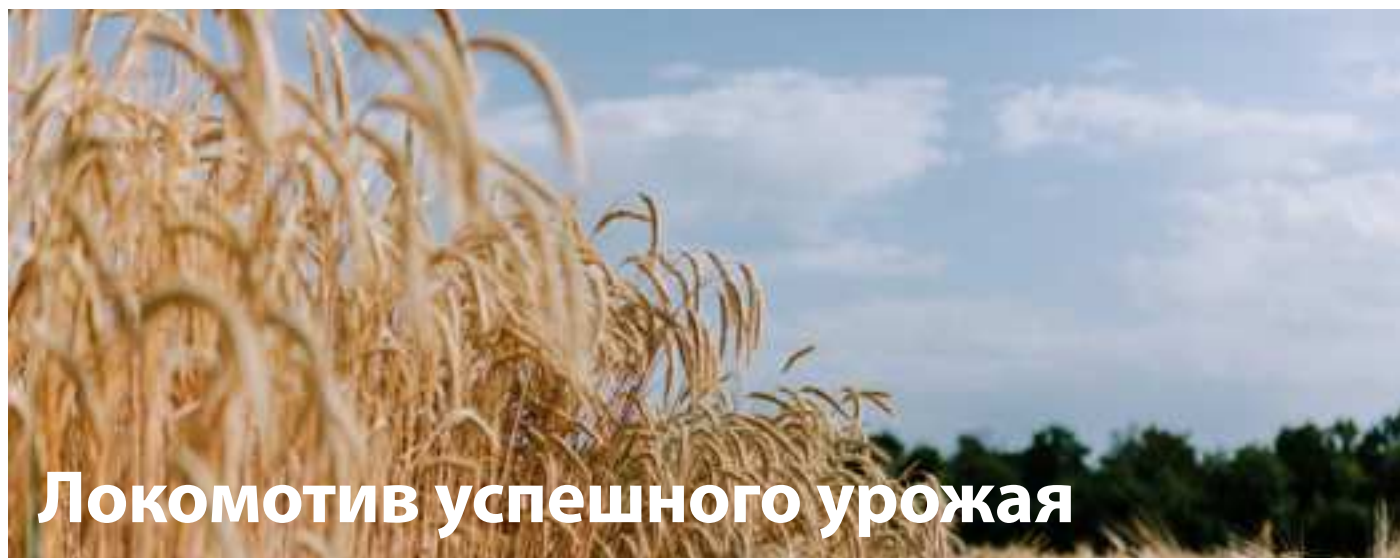
**Какие цели вы видите впереди?**

**Бойтль:** В числе долгосрочных планов – создание собственного ассортимента высокоурожайных сортов, зарегистрированных в России, дальнейшее профессиональное развитие семеноводства и повышение качества семян. Мы хотим вывести на рынок больше собственных сортов и совместно расширять сбыт. Благодаря нашему сотрудничеству на равных мы обязательно этого добьемся.

**Дюрр:** Благодаря опыту наших компаний в торговле семенами, а также нашей сети сбыта по всей стране и совместным высокопродуктивным сортам мы можем стать ведущим селекционером и производителем семян на российском рынке.

Татьяна ИГНАТЕНКО





## Локомотив успешного урожая

Партнерская география «ЭкоНивы-Семена» раскинулась по всей стране, от южных границ и до восточных. На полях сибирских аграриев семена из портфеля компании дают хорошие результаты.

**Б**аза клиентов «ЭкоНивы-Семена» активно расширяется, весомая часть из них – сельхозтоваропроизводители Сибирского региона. В компании селекция, первичное семеноводство и производство элитных семян сосредоточены в Курской области, репродукционные семена выращивают в Воронежской и Новосибирской областях. Собственная контрольно-семенная лаборатория курирует качество семенного материала, что позволяет предлагать на рынок продукт премиум-класса.

– Предлагаем только лучшую мировую и отечественную генетику, – подчеркивает старший менеджер отдела продаж «ЭкоНивы-Семена» Валентина Сараева. – Ведем большую работу по изучению новых сортов. Ежегодно испытывается свыше 1000 новых сортов и линий. Чем интересны наши сорта? Есть три топовые характеристики: высокий коэффициент кущения, пластичность, урожайность с хорошим качеством.

Основной фаворит сибирских аграриев – яровая пшеница. В линейке сортов «ЭкоНивы» местные аграрии отдают предпочтение высокоадаптивным сортам французской компании Secobra – Ликамеро и Каликсо, также нравится сорт немецкой селекции Тризо. Сорт показывает отличное качество зерна и макси-

мальную урожайность в производстве – до 70 ц/га.

Земельный банк агропредприятия племзавода «Ирмень» (Новосибирская обл., Ордынский р-н) – 21 000 га. В основном здесь высевает семена от «ЭкоНивы». Приобретают пшеницы Ликамеро и Каликсо, горох Джекпот, ячмени Эксплоер, Паустиан, Маргрет, Калькюль.

Опытные аграрии знают: качественные семена – локомотив успешного урожая.

– Есть качественный посевной материал – будет достойный урожай, у людей – работа, а село будет жить, – говорит Максим Альберт, главный агроном хозяйства. – Это наше основное желание и главная задача.

Компания «ЭкоНива» развивает селекционную деятельность. Собственный сорт с красивым астрономическим названием Цефей будет интересен в том числе и для Сибирского региона.

– Сорт отличают высокие адаптивные свойства и морозостойкость, а также высокое качество зерна, – рассказывает Андрей Звягин, селекционер-семеновод «ЭкоНивы-Семена».

– Потенциальная урожайность – 11 т/га.

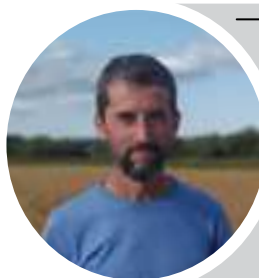
Еще одна селекционная новинка – соя ЭН Аргента. Сорт, хороший предшественник озимых, относится к очень ранней группе спелос-

ти (000) и созревает за 100 дней, что особенно актуально для земледельцев Сибири. ЭН Аргента склонна к интенсивному типу реакции на агрофон, при этом обеспечивает стабильную урожайность при дефиците увлажнения. Также она обладает повышенной способностью к ветвлению. Для сортов с коротким вегетационным периодом это большая редкость. Новый сорт способен

– говорит Владислав Розенцвейг, селекционер «ЭкоНивы-Семена». – Работаем с применением молекулярных маркеров и фонов искусственного освещения. Нам удалось совместить скороспелость с хорошим уровнем продуктивности и содержанием белка (38-42%), сохранив при этом высоту растения и прикрепления нижних бобов.

Для агропромышленного комплекса сейчас особенно актуально снижение зависимости от импорта семян.

Задача «ЭкоНивы-Семена» не только снабдить



**Владислав Розенцвейг:**

– Для продвижения сои в холодные регионы, в том числе в Сибирь, мы уделяем внимание генетике фотопериодической реакции. Работаем с применением молекулярных маркеров и фонов искусственного освещения.

формировать до пяти-шести боковых побегов и легко компенсирует локальные неравномерности стеблестоя.

Недавно «ЭкоНива» передала в государственное испытание еще два новых сорта сои для третьего и десятого регионов – Центрального Нечерноземья и Западной Сибири соответственно. Именно в этих регионах особенно ощущается дефицит раннеспелых сортов.

– Для продвижения сои в холодные регионы, в том числе в Сибирь, мы уделяем внимание генетике фотопериодической реак-

хозяйственников высококачественными семенами, но и обеспечить их грамотным консультационным сопровождением, вооружить полной информацией по применению агротехнологий для получения высокого урожая.

В компании разработана специальная программа вебинаров, выездных мероприятий и семинаров. «ЭкоНива-Семена» принимает участие во всех сельскохозяйственных выставках и форумах, где каждый аграрий может получить ответ на любой интересующий его вопрос.

Татьяна ИГНАТЕНКО



## Новая философия

Они знают, как повысить доход сельхозпроизводства, предлагая только ценные сорта, качественные семена, инновационные технологии. Компания «ЭкоНива-Семена» – 22 года на российском рынке семян!

**К**ачество всегда выигрывает, а залог высоких урожаев – хорошие семена. Партнеры «ЭкоНивы» заявляют об этом с уверенностью. Компания предлагает российским аграриям только лучшую мировую и отечественную генетику, которая испытывается на собственных полях холдинга. Объем производства сертифицированных семян за последние три года вырос вдвое – до 90 000 в год.

На основании рыночного спроса исходные формы селекционных достижений, в первую очередь отечественной селекции, проходят эколого-географическую проверку на базе семеноводческого хозяйства «Защитное» (Курская обл., Щигровский р-н). Ежегодный объем предрегистрационных испытаний –

около 600 сортоопытов по 12 культурам.

Развитие собственной селекции для компании поставлено в приоритет. В связи с чем в 2018 году на базе хозяйства «Защитное» создан Центр селекции и первичного семеноводства. Это первый в России частный центр с развернутой полномасштабной селекционной программой по озимой пшенице. В 2019 году открыт собственный селекционный проект по сое.

– У нас работают высококвалифицированные специалисты в области селекции и семеноводства, – рассказывает Виталий Волощенко, директор Центра. – Большая часть из них кандидаты наук. Среди важных конкурентных преимуществ – высокая техническая оснащенность современной

специализированной мелкоделяночной техникой, наличие теплицы для эффективной гибридизации, камеры искусственной заморозки озимых культур, лаборатории для оценки химико-технологических свойств. Также мы ведем работы на делянках с применением GPS-навигации.

В поисках лучшей генетики и для развития собственных селекционных программ и подготовки кадров селекционно-семеноводческое предприятие сотрудничает с отечественными научными и образовательными учреждениями.

– Мы стараемся идти по пути новой философии в селекции и семеноводстве, – продолжает Виталий Волощенко. – В рамках работы применяем методы молекулярной биотехнологии. Но главный наш плюс – постоянный трансфер знаний и технологий. Мы на связи с российскими и зарубежными селекционерами, обмениваемся опытом.

В настоящее время в государственных испытаниях находятся шесть сортов озимой пшеницы и два сорта сои. Сорта собственной селекции – озимые пшеницы Цефей, ЭН Альбирео, ЭН Тайгета и соя ЭН Аргента – внесены в Госреестр. Потенциал и хозяйственно полезные признаки данных сортов высоки и обоснованны. При среднем уровне энергозатрат на производство единицы

продукции сорта способны показать максимальную эффективность.

– Наши сорта создаются в России, и в первую очередь для российских условий, – подчеркивает Владислав Розенцвейг, селекционер «ЭкоНивы-Семена». – В селекционном процессе используются собственные теоретические разработки по моделям сортов, созданию генетического разнообразия, методам отбора в гибридных популяциях.

Селекция и экологическое испытание линий проводятся в трех локациях – в Курской, Калужской и Воронежской областях.

– Для оптимизации вегетационного периода и соотношения фенофаз необходимо знание генетики фотопериодической реакции, – продолжает Владислав Розенцвейг. – Хочу отметить, что в селекции важно постоянно учиться, пробовать новые технологии и двигаться вперед.

«ЭкоНива-Семена» активно участвует в реализации экспортного потенциала продукции АПК. Осуществляется поставка высококачественных семян сельхозкультур в страны ближнего и дальнего зарубежья: Казахстан, Беларусь, Армению, Азербайджан, Киргизию, Монголию и Эфиопию.

Философия компании «ЭкоНива» – в постоянном развитии и поиске новых идей и решений для успешного бизнеса!

Татьяна ИГНАТЕНКО

### Виталий Волощенко:

– Мы стараемся идти по пути новой философии в селекции и семеноводстве. В рамках работы применяем методы молекулярной биотехнологии. Но главный наш плюс – постоянный трансфер знаний и технологий.





## Дальше – больше!

На базе производственного хозяйства «ЭкоНиваАгро-Левобережное» (Воронежская обл.) специалисты отдела кормления «ЭкоНивы-АПК Холдинг» приняли участие в семинаре-обучении и подвели итоги своей работы за 2020 год.

Успехи работы отдела кормления «ЭкоНивы-АПК Холдинг» трудно не заметить. Сегодня 200 000 голов КРС на предприятиях компании питаются полезными и натуральными кормами, рецептуру которых создают квалифицированные зоотехники. От правильного рациона зависит высокая производительность. Например, за 2017 год валовой надой по всему холдингу составил 298 000 т, а за 2020 год – 850 000 т.

На итоговом совещании зоотехники по кормлению рассказали о своих предприятиях, поделились результатами проделанной работы, обменялись опытом и коснулись проблем.

– Средняя продуктивность одной дойной коровы по всему холдингу за 2020 год составляет 28,2 кг, – отмечает Виктор Косинцев, руководитель отдела кормления «ЭкоНивы-АПК Холдинг». – Это говорит о нашем правильном

движении. Также в этом году мы полностью обеспечили все хозяйства основными кормами – 704 000 т, работали над альтернативными путями кормления и оптимизацией рациона.

Хороших показателей удалось достичь в производственном хозяйстве «ОкаМолоко-Север». Несколькими годами назад здесь была низкая продуктивность. Ведущий зоотехник «ОкаМолоко-Север» Алексей Юровских вместе со своей командой проделали впечатляющую работу: оптимизировали процесс кормления, увеличили надой и улучшили содержание животных. За успехи и динамичное развитие предприятия ему присвоили звание лучшего зоотехника холдинга 2020 года.

– Все наши животные содержатся в одинаковых благоприятных условиях, – говорит Валерия Серебряникова, руководитель отдела

племенного животноводства «ЭкоНивы-АПК Холдинг». – Агрономическая служба выращивает натуральные и полезные корма для наших коров. Зоотехники следят за правильным питанием животных и в зависимости от их физиологии корректируют «меню». Ветеринарные врачи контролируют здоровье каждого животного, проводят плановые обследования и лечение. Селекционеры для воспроизводства стада используют семя быков-производителей импортной селекции. Сексированное осеменение помогает увеличить маточное поголовье и ускоряет генетический прогресс стада. Сложная работа специалистов всех направлений позволяет получать высокие результаты и строить серьезные планы на будущее.

Больших успехов специалисты отдела по кормлению добились в области цифровизации. Практически во всех хозяйствах холдинга зоотехники работают на собственном программном обеспечении Eko.Feed. Это приложение наладило весь процесс кормления, от загрузки кормов в кормосмеситель до его раздачи животным, и сделало жизнь зоотехников проще.

– В каждом нашем производственном хозяйстве есть главный зоотехник по кормле-

нию, – говорит Константин Капитуров, руководитель управления информационного обеспечения животноводства «ЭкоНивы-АПК Холдинг». – Исходя из химико-структурных параметров ингредиентов, которые у него есть, он составляет рацион и отправляет его в конкретное подразделение. Уже на животноводческом комплексе зоотехник принимает рацион, вносит его в Eko.Feed. Затем указывает свое поголовье, необходимые секции, и программа оптимально распределяет корм по кормосмесителям, с тем чтобы оптимизировать логистику приготовления и раздачи корма.

В будущем рассматривается создание серверной версии Eko.Feed. Она будет не только обрабатывать информацию с отдельных животноводческих комплексов, но и консолидировать ее в производственные хозяйства и холдинг в целом.

– Сегодня перед нами поставлено много задач, – подытоживает Виктор Косинцев. – В следующем году мы планируем произвести 1 000 000 т молока. Без качественной кормовой базы этой отметки будет тяжело добиться. Нам нужно хорошо поработать, а нашим животным вкусно питаться и больше отдыхать.

Виктор БАРГОТИН

# Неудержимые

Ванны для коров и молочный суп для телят! Сотрудники «ЭкоНивы» постоянно повышают уровень своих знаний, чтобы жизнь животных была комфортной. В «Калужской Ниве» на базе ЖК «Гусево» прошло дополнительное обучение молодых специалистов.

**П**олное погружение в профессию – так участники характеризуют образовательную платформу. 2,5 месяца они упорно оттачивают теоретические знания, чтобы уверенно применить их на практике.

– Пятилетний багаж, полученный в университете, мы детально прорабатываем на деле, учитывая специфику работы «ЭкоНивы», – делится ветеринарный врач ЖК «Гусево» Денис Рузанов. – В рамках программы мы учимся работать на разных блоках животноводческого комплекса, взаимозаменяем друг друга. Например, на этой неделе я набираюсь опыта в блоке ортопедии и движения стада. Учусь, как правильно подготовить ванны для дезинфекции копыт КРС и как грамотно производить обрезку копыт.

Денис Рузанов на ЖК «Гусево» работает полгода. В Калужскую область приехал из Волгограда. С «ЭкоНивой» по-

знакомился на практике и решил остаться.

– В современных вузах дают обобщенные знания, – рассказывает тренер Калужского филиала учебного центра животноводов «ЭкоНивы» Элеонора Острикова, – а наша задача – рассказать обо всех деталях работы с КРС на животноводческом комплексе, показать, с какими сложностями может столкнуться неопытный сотрудник, и помочь найти оперативный способ решения той или иной задачи. Молодые специалисты должны понимать, что только слаженная командная работа приведет к высоким показателям.

Программа учебного центра состоит из нескольких этапов: обучение на практике, «зоовет бакалавр», «зоовет магистр» и «академия управления».

– Мы обучаем специалистов по молодняку, зоотехников по кормлению, ветеринаров, –



продолжает Элеонора Острикова. – Большое внимание уделяем сбалансированному рациону КРС. Рассказываем, как приготовить молочный суп для телят и как правильно выпаивать малышей. Важный этап обучения –

это профилактика заболеваний. От того, насколько правильно соблюдаются санитарно-гигиенические нормы, правила кормления и ухода, зависит благосостояние всей фермы.

Дарья ДЕНИСОВА

## Человек теленку друг

В «Северной Ниве Органик» оператор КРС Равшан Уралов стал кормильцем для теленка, которого оставила мать.



**В** течение нескольких месяцев он отпаивал малышку герефордской породы молоком с фермы «ЭкоНивы». Сейчас Машке, так назвали телочку, уже полгода. Она абсолютно здорова, упитанна и набрала более 300 кг. За это время животное очень привыкло к человеку. Стоит Равшану зайти на ферму, как Машка узнает его по голосу и бежит навстречу.

– В «Северной Ниве Органик» мы внимательно относимся к каждому животному, – рассказывает оператор КРС Равшан Уралов. – Важно, чтобы был грамотно подобран рацион

питания, чтобы животное не испытывало стресс, не болело и пребывало в условиях, максимально приближенных к естественной среде. Именно поэтому в нашем хозяйстве практикуется загонный выпас на естественных и сеяных пастбищах, а зимой животные содержатся в зимниках.

«Северная Нива Органик» работает с ноября 2019 года, развивает направление растениеводства и мясного животноводства. Сегодня хозяйство содержит 2826 голов КРС. Маточное стадо составляет 1400 голов, нетелей более 400. Породы животных разнообразные: герефордская, абердин-ангусская и симментальская.

Дарья ДЕНИСОВА

# Искусство созидать



В хозяйстве «Защитное» совместно с Курской государственной сельхозакадемией работает базовая кафедра прикладной селекции и семеноводства.

**Н**овая, уникальная в своем роде кафедра академии создана в этом году. Впервые в стране производственной базой проекта стал коммерческий холдинг. Обучающая площадка – предприятие «Защитное» и Центр селекции и первичного семеноводства «ЭкоНивы-Семена». Главная цель – детально познакомить студентов с юридическими, методологическими, технологическими аспектами селекции и первичного семеноводства, заинтересовать и дать толчок новым научным исследованиям в этом направлении.

– Успех будущего АПК напрямую связан с развитием селекции и семеноводства, – говорит Юрий Васюков, региональный директор хозяйства «Защитное». – Важно, чтобы российские аграрии не зависели от иностранного семенного материала. Пока эта задача только в начале реализации, движемся в правильном направлении. Мы заинтересованы в достойных кадрах и считаем проект интересным и перспективным. Селекционеры нужны нашей компании и стране в целом.

Студентам 4-го курса направления «Агрономия» агротехнологического фа-

культета Курской ГСХА рассказывают о селекционно-семеноводческой деятельности «ЭкоНивы-АПК Холдинг», в частности о работе Центра селекции и первичного семеноводства.

– Наши главные конкурентные преимущества – высококвалифицированный персонал, современная материально-техническая база, – подчеркнул Виталий Волощенко, директор Центра. – Это малогабаритная делаяночная техника «от посева до убор-

В «Защитном» ребятам показывают, как работает лаборатория по оценке качества зерна, производственные линии по сортировке и подготовке семян к посеву, упаковке и маркировке семенного зерна на реализацию.

– Такие практико-ориентированные выездные занятия помогают повысить уровень реальных знаний студентов, – рассказывает Игорь Ишков, заведующий кафедрой растениеводства, селекции и семеноводства КГСХА. – Мы хотим приблизить ребят к земле, к производству и сориентировать их на прохождение большой преддипломной

дент-четверокурсник Егор Ульяновцев. Агрономию он выбрал как семейное дело.

– Сельское хозяйство привлекает меня тремя основополагающими факторами, – делится юноша. – Прежде всего, это работа на свежем воздухе, я говорю категорическое «нет» кабинетам и офисам. Во-вторых, материальная составляющая – в АПК хорошие зарплаты. И третий мотиватор – реальные перспективы для развития и карьерного роста.

Приятель и сокурсник Егора Андрей Угланов с детства мечтал работать в сельском хозяйстве, помогал маме на огороде выращивать овощи. Сейчас молодой человек ответственно изучает агрономию, интересуется генетикой и селекцией и, конечно, мечтает вывести какой-нибудь уникальный сорт, чтобы урожаем собирать круглогодично, как, например, в тропиках.

– В прошлом году я уже проходил практику в «ЭкоНиве», – рассказывает юный хозяйственник. – Это бесценный опыт и полезные знания. После вуза я собираюсь прийти на работу в «Защитное». Пока точно не знаю, в каком сельскохозяйственном направлении буду трудиться в будущем: агрономия, селекция или биотехнология. Но, думаю, моя профессиональная судьба обязательно сложится!

Татьяна ИГНАТЕНКО

## Егор Ульяновцев, студент:

– Сельское хозяйство привлекает меня тремя основополагающими факторами. Прежде всего, это работа на свежем воздухе, я говорю категорическое «нет» кабинетам и офисам. Во-вторых, материальная составляющая – в АПК хорошие зарплаты. И третий мотиватор – реальные перспективы для развития и карьерного роста.

ки», линии по подработке семян, теплицы, лаборатории, склады. У нас есть собственные селекционные и исследовательские программы, в том числе с применением методов молекулярной биотехнологии. Мы всегда готовы к созиданию и хотим привлечь к этому юных аграриев.

практики на базе таких аграрных гигантов, как «ЭкоНива». Уверен, здесь они смогут найти себя и научиться искусству созидать на благо АПК.

Юные аграрии с активной профессиональной позицией уже знают, где продолжают свой карьерный путь. Среди них сту-



# Быть сильным – значит помогать

«ЭкоНива-Продукты питания» оказывает спонсорскую поддержку футбольной команде Reds из Воронежа. На сегодняшний день ФК Reds имеет на своем счету немало побед и большой опыт участия в воронежской лиге миди-футбола и в любительской футбольной лиге.

**Ф**утбольная команда Reds основана в 2013 году. На сегодняшний день это самая долгоиграющая команда лиги, которая принимает участие в высшем дивизионе. За период спонсорской поддержки ФК Reds два раза занимала 2-е место в первой лиге, а также выиграла два промежуточных кубковых турнира. В летнем сезоне – он завершился в сентябре 2020 года – ФК Reds удалось занять 2-е место среди четырех команд первого дивизиона. Футболист Дмитрий Колесников получил приз лучшего защитника лет-

него чемпионата и вошел в сборную сезона. А недавний матч с командой «Интер» завершился победой ФК Reds со счетом 5:2.

– Участие в высшем дивизионе, пожалуй, невозможно без спонсорской поддержки, – делится капитан ФК Reds Александр Кузнецов. – Благодаря «ЭкоНиве» мы уверенными темпами развиваемся и растем. Хочется сказать спасибо за оказанное доверие. Это всегда добавляет стимула, чтобы двигаться только вперед.

В последнее время поддержка со стороны крупных

компаний – неотъемлемая часть функционирования успешных спортивных команд. Здоровое питание и спорт неразрывно связаны между собой.

– Мы рады, что можем сотрудничать с такой компанией, как «ЭкоНива-Продукты питания», – говорит основатель и капитан ФК Reds Александр

Кузнецов. – На сегодняшний день футбол является наиболее медийным видом спорта. На форме нашей команды изображен логотип бренда, а значит, о качественной молочной продукции будет знать наибольшее количество человек. А это, на мой взгляд, важно как для спортсменов, так и для болельщиков.

Анна ПАЛАГУТИНА



## Инвестиции в будущее хоккея

«ЭкоНива» стала спонсором профессионального спортивного хоккейного клуба «Бобров». Теперь юные выпускники детской хоккейной школы имеют возможность и дальше развивать свои таланты, одерживая яркие победы в 12-м сезоне Национальной молодежной хоккейной лиги.

**С**оздание в 2020 году профессиональной молодежной команды благодаря финансовой поддержке «ЭкоНивы» дало возможность юным хоккеистам начать спортивную карьеру у себя на малой родине, в Боброве.

– Основа агробизнеса – это прежде всего специалисты, которые работают в селах, – говорит Иван Воробьев, заместитель генерального директора «ЭкоНивы-Продукты питания». – Главное – обеспечить людей всем необходимым, начиная от ра-

бочих мест и заканчивая проведением полезного досуга как взрослых, так и их детей. Это неотъемлемая часть процесса комплексного развития сельской местности. С гордостью могу сказать, что «ЭкоНива» – сторонник именно такого пути развития в регионах своего присутствия.

На сегодняшний день компания полностью берет на себя ответственность за расходы хоккейной команды «Бобров»: питание, проживание, организацию командировок, форму, заработную плату коллектива специалистов и спортсменов.

– Вкладывая деньги в развитие спорта, мы инвестиру-

ем в наше будущее, – говорит Александр Крысанов, главный тренер ПСХК «Бобров». – Наша команда – большая и дружная семья, которая ежедневно учится не только одерживать победы на хоккейном поле, но и жить в коллективе, становиться завтра лучше, чем вчера. Какой бы профессиональный путь ни выбрали для себя ребята в перспективе, я уверен: умение работать над собой и совершенствовать свои навыки непременно приведет к успеху! С радостью отмечаю, что и сотрудники «ЭкоНивы» на регулярной основе посещают ледовый дворец, тренируются в спортивном комплексе и в игровом зале. Это прекрасное доказательство тому, что спорт можно навсегда оставить в своей жизни, вне зависимости от сферы деятельности.

Юные хоккеисты клуба «Бобров» уже показывают первые успехи. Ребята уверенно идут в группе лидеров в рамках всероссийских соревнований – Первенства Национальной молодежной хоккейной лиги (НМХЛ) сезона 2020/2021.

Анна ПАЛАГУТИНА



## Лицом к лицу

В рамках деловой программы выставки DairyTech 2021 прошла конференция «Брендинг и ребрендинг». Участники поделились опытом создания успешных торговых марок в молочной индустрии и рассказали о том, какой «апгрейд» произошел с потребителем.

**М**одератор конференции Вера Мозговая называет основные тренды времени: цифровизация и простота упаковки.

– С каждым годом жизнь потребителя меняется, – говорит Вера Мозговая. – Переизбыток информации и стрессы привели к тому, что потребитель не хочет перегружать мозг. Уровень внимания потребителя схож с восприятием ребенка! Задача бренд-менеджеров – просто и быстро донести информацию до покупателя и снизить нагрузку.

Все больше потребителей в России и в мире выбирают правильное питание. Пандемия усилила эту тенденцию, говорят специалисты.

– Популярность получает

развитие личного бренда, – продолжает Вера Мозговая. – В этом направлении успешно работает компания «ЭкоНива», которая в ноябре 2018 года выпустила линейку молочных продуктов.

Заместитель руководителя управления маркетинга «ЭкоНивы-Продукты питания» Екатерина Дюрр рассказала об этапах развития.

– Перед нами стояла задача разработать федеральный бренд молочной продукции для массового потребителя, – говорит Екатерина Дюрр.

– На упаковке решили оставить название нашего холдинга – «ЭкоНива». Была мысль использовать вымышленных персонажей или мультяшек, но мы решили, что портрет реального человека, основа-



теля компании Штефана Дюрра, будет уместнее. Персональная ответственность Штефана Дюрра стала одной из ключевых особенностей бренда. Вторая изюминка – это программа обратной связи «Hallo, Штефан Дюрр!».

Желающие могут написать президенту «ЭкоНивы» на личный WhatsApp, номер которого указан на упаковке молочной продукции. Первое время на WhatsApp приходило всего по 5-10 сообщений в сутки, а сейчас от 100 до 150 писем в день.

– У Штефана Дюрра появилась и личная страница в Instagram, – делится Екатерина Дюрр, – чтобы люди познакомились с ним поближе и могли доверять ему и продуктам, за качество которых он

отвечает лично! Это отличная возможность поддерживать дружескую связь с покупателями по всей стране.

Многие делятся впечатлениями, подают идеи для производства новых молочных продуктов. Случается и такое, что покупатель недоволен качеством продукции. Молоко прокисло или повреждена упаковка. Такие отзывы Штефан сразу передает специалистам отдела качества, просит провести детальное расследование и устранить ошибки. Сам Штефан Дюрр признается, что иногда даже отправляет собеседнику селфи. Ведь многие не верят, что с ними общается не бот, а живой человек.

Дарья ДЕНИСОВА



«ЭкоНива» продолжает открывать розничные магазины. Очередной молочный островок появился в рабочем поселке Александров-Невский (Рязанская обл.). Это первый фирменный магазин в регионе. Уже за несколько часов работы стало очевидно: новый магазин – главная точка притяжения для любителей качественной молочной продукции.

**Н**овый магазин «ЭКОНИВА» расположился на центральной площади рабочего поселка. Рядом детский сад, школа, банковское и почтовое отделения, здания администрации и других районных структур.

– Магазин в Александров-Невском стал 43-м розничным магазином сети, – говорит Ирина Нечаева, руководитель отдела розничной торговли «ЭкоНивы-Продукты питания». – Мы сейчас увеличиваем представленность продукции собственного производства «ЭКОНИВА» в домашних регионах, там, где работают наши хозяйства. Популяризация молочки идет полным ходом, ее знают и покупают. Увеличивается и количество SKU, на сегодняшний день их уже 67. В широком ассортименте: молоко, кефир, йогурты, творожки, сметана, сыры, масло и многое другое.

Магазины компании, где можно приобрести вкусную, а главное, полезную молочку, работают в Московской,

Калужской, Воронежской областях, а также в Курске, Воронеже, Калуге, Обнинске. Теперь на карту страны любителей хорошего молока добавилась Рязанская область.

– В этих регионах будем в дальнейшем развивать розницу, – рассказывает Ирина Нечаева. – На днях заработает фирменная торговая точка в Таловском районе Воронежской области, а в начале февраля открылся магазин на «Майском рынке» в Курске. Активно идет развитие в Московской области: Шугарово, Одинцово, Голицыно. Ближайшие к столице районы ежемесячно открывают по одному-два новых магазина «ЭКОНИВА». Кроме того, в планах завоевание вкусовых предпочтений покупателей в других городах и регионах страны. В радиусе мечты – Татарстан, Красноярский край, Урал. А почему бы и нет?! Накормить натуральной молочной как можно больше россиян – наше главное желание и основная задача.

Татьяна ИГНАТЕНКО



## За команду!

Масштабное командообразующее мероприятие для промоутеров «ЭкоНивы» из разных городов страны прошло на территории животноводческого комплекса «Уланово».

Среди главных задач встречи – знакомство с экскурсионным проектом и корпоративной культурой, формирование причастности к общему делу, обмен опытом и выявление потенци-

ала сотрудников для дальнейшего развития в компании. Была разработана насыщенная программа с интересными кейсами, разбором сложных ситуаций и групповыми заданиями. В ходе встречи про-

моутеры узнали, как устроена жизнь коров на ферме и что из себя представляет доильная установка «карусель». Молодым специалистам провели экскурсию по заводу «МосМедынагропром», где сотрудники лично смогли убедиться в высокотехнологичности производства и увидеть этапы создания молочной продукции изнутри.

– Основная миссия мероприятия – формирование единой сплоченной команды, – говорит Маргарита Логачева, руководитель отдела обучения и развития «ЭкоНивы-Продукты питания». – Во время мероприятия мы преследовали цель – выявить потенциальных специалистов, наставников и будущих координаторов проекта.

В ходе встречи было важно познакомить представителей разных городов. Ведь «ЭкоНива» – это одна большая команда, у которой общие цели, задачи и мотивация. Сейчас все промоутеры являются официальными сотрудниками компании,

что способствует повышению уровня лояльности и сопричастности к общим достижениям. Есть ребята, которые уже на начальном этапе говорят: «Я нашел себя в этой профессии, мне нравится общаться с покупателями и быть полезным при выборе качественных продуктов!»

– С радостью встретили в Уланово наших консультантов-амбассадоров, – говорит Штефан Дюрр, президент ГК «ЭкоНива». – Сказать честно, очень впечатлен энтузиазмом, смекалкой и энергичностью молодого коллектива «ЭкоНивы»! Уверен, эти юные специалисты отлично понимают инсайты покупателей, взаимодействуя с ними у продуктовых полок. Любой рекламный ролик никогда не сравнится с живой коммуникацией между людьми. Радостно, что нам есть чем приятно удивить, о чем рассказать. До встречи в магазинах страны, друзья!

Анна ПАЛАГУТИНА

## Душевный прием

ЖК «Курская Васильевка» (Оренбургская обл.) посетили активные и любознательные гости. На экскурсию в комплекс прибыл самарский клуб семейного автотуризма «Маршрут построен».

Члены клуба часто устраивают поездки в интересные места, знакомятся с культурными и природными достопримечательностями Поволжья, стараются лучше узнать родной край. А в этот раз члены клуба отправились в «Курскую Васильевку» за порцией ярких молочных впечатлений. В сопровождении регионального директора по Приволжскому региону «Северной Нивы» Петра Дубянского взрослые и дети осмотрели весь комплекс, пообщались с коровами и телятами, узнали от специалистов, как построен современный процесс производства. А после прогулки гостей угостили продуктами «ЭКОНИВА».

– Поездка оказалась очень интересной, так как комплекс совершенно не похож на то, что мы привыкли видеть, – делится

участник клуба Владимир Никашин. – Сын был очень удивлен, увидев, как сегодня доят коров на «карусели», насколько все автоматизировано. Поразили чистота и современное оборудование. С огромным удовольствием приедем еще!

Высоко оценили гости и качество продуктов, которые взяли еще и в обратный путь в качестве подарков.

– Всей семье очень понравилось! Родители, у которых раньше были свои коровы, сказали, что давно такой продукции не пробовали, все как домашнее, – говорит член клуба Екатерина Пенькова. – Спасибо «ЭкоНиве» за продукты, сделанные с душой!

Это одна из первых семейных экскурсий в «Северную Ниву». Прежде были в основном визиты коллег и

партнеров из других районов для обмена профессиональным опытом.

– Гости из Самары открыли новую страницу в экскурсионной программе «Северной Нивы». Будем развивать такую практику, – комментирует Петр Дубянский. – Здорово, что люди всерьез интересуются технологиями производства, оценивают качество молока, хотя путь от поля до прилавка. С радостью ждем гостей не только из Самары, но и из других городов.

Александр КУТИЩЕВ



# Зима в кадре



23-26 марта \*

## 31-я Международная специализированная агропромышленная выставка «Агрокомплекс 2021»

Место проведения: ВДНХ-ЭКСПО УФА, г. Уфа, ул. Менделеева, 158  
 Организатор: Правительство и Министерство сельского хозяйства Республики Башкортостан

\*Проведение данных мероприятий зависит от эпидемиологической обстановки в регионах

12-16 апреля \*

## 28-я Международная выставка продуктов питания «ПродЭкспо»

Место проведения: ЦВК «Экспоцентр», г. Москва, Краснопресненская набережная, 14  
 Организатор: АО «Экспоцентр»

29 апреля

## Вебинар «Финансовая грамотность в сельском хозяйстве. Как получить федеральную и региональную субсидии. Лизинг»

Организатор: «ЭкоНиваТехника-Холдинг»



ekoniva.company



ekoniva.company



ekonivacompany

12+

**ЕКОНИВА**  
**ЭКОНИВА**

Издатель и учредитель газеты «ЭкоНива-Вести/ЕкоНива-News»: ООО ИА «ЭкоНива-Медиа»

Юридический адрес:  
305004, г. Курск, ул. Радищева, 79А

Главный редактор:  
Светлана Ивановна ВЕБЕР

Адрес редакции: 305004, г. Курск,  
ул. Радищева, 79А, т. (4712) 39-26-60  
www.ekoniva-apk.ru  
e-mail: vesti@ekoniva-apk.com

Газета «ЭкоНива-Вести/ЕкоНива-News» зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций

Св-во о регистрации СМИ  
ПИ № ФС77-34820 от 23 декабря 2008 г.

Подписано в печать по графику 10.03.2021 г. в 15:00, фактически 10.03.2021 г. в 15:00. Дата выхода: 22.03.2021 г.

Отпечатано в ООО Издательский Дом «ВИП», 305007, г. Курск, 1-й Моковский проезд, д. 5. Тираж номера 6122 экз. Заказ № \_\_\_\_\_ Распространяется бесплатно