

10 лет, 50 номеров, 1000 мыслей, которыми мы поделились с вами

По удивительному стечению обстоятельств, летом этого года сошлись сразу несколько круглых дат и цифр. Ровно 10 лет назад вышел первый номер нашей корпоративной газеты «ЭкоНива-Вести».

Стр. 3

Савинский продукт на немецком рынке

«Савинская Нива» отправила первую партию экологического гороха и гречихи в Германию.

Стр. 5

В Европе хорошо, а дома не хуже!

Какие тенденции правят в АПК Европы, узнала делегация клиентов «ЭкоНивы-Техника».

Стр. 10

Содержание



Деньги и проекты должны встретиться

Замминистра экономического развития посетил «ЭкоНивуАгро».....4

«Ученое молоко» на прилавках

с нового молочного завода «Академии Молочных Наук».....5

С молоком и хлебом!

Губернатор Новосибирской области поддержал планы «Сибирской Нивы».....6

Азия станет ближе

Вьетнамские и тайские молочники планируют работать в России.....7

Санкции – катастрофа для Европы

Утверждают австрийские фермеры.....7



Как открыть дверь со многими замками?

Решали на аграрном форуме России.....8



Аргентина-Бразилия

Штефан Дюрр о сельском хозяйстве Южной Америки.....9



Что нам снег, что нам зной!
Когда на «АгроВятке» представляют последние новинки техники..... 11

Демотор по Сибири
прошел самый популярный телескопический погрузчик JCB 531-70..... 12

Мечты сбываются!
Александр Котляров получил ключи от погрузчика JCB 531-70 12

Буйство инноваций
День поля Fliegl Agrartechnik — 2016 в Мюльдорфе порадовал новинками..... 13

Тотальный контроль за зерном
позволяет установить Fliegl Tracker..... 13

Достойная зарплата и благоустроенное жилье
Директор КФХ «Русское поле» Вениамин Борщов о своем хозяйстве..... 14

Не роскошь, а необходимость
Погрузчики JCB и шины Michelin позволяют сэкономить..... 15

Немецкое качество с русским характером
В «Защитном» начат проект по селекции озимой пшеницы 17



Отпуск на молочном комплексе!
С удовольствием проведут туристы..... 19

Курс молодого агрария
проходят студенты на практике в «ЭкоНиве»..... 20

На ферме есть место творчеству
Доказала руководитель животноводческого комплекса «Сибирской Нивы»..... 20



Талантам надо помогать!
«ЭкоНива» поддерживает молодых студентов..... 21



Здоровые увлечения
Воронежцы предпочитают «Академию Молочных Наук»..... 22

Маленькие гости на большой ферме
Школьники познакомились с роботами в «Академии Молочных Наук»..... 22

Бизнес-будущее
Молодое поколение учится строить бизнес в сельском хозяйстве..... 23





1000 мыслей, которыми мы поделились с вами

По удивительному стечению обстоятельств, летом этого года сошлись сразу несколько круглых дат и цифр. Ровно 10 лет назад вышел первый номер нашей корпоративной газеты «ЭкоНива-Вести». За это время издано 50 номеров газеты, в которых опубликовано ровно 1000 материалов.

Начиналось все со скромного издания на восьми страницах. Сегодня мы больше похожи на журнал и выходим не только на русском, но и на английском языках. За годы существования наша газета дважды становилась лауреатом конкурса аграрных СМИ. Мы не избегали острых тем, публиковали интервью с интересными людьми и очень много статей посвятили тому, как сделать работу на земле более эффективной.

Когда в первом номере газеты я обращался к читателям, то выражал надежду, что наше издание станет для

вас информационным помощником в работе. Надеюсь, что так и произошло и мы действительно вам полезны! По крайней мере, я ни разу не слышал плохого отклика, а только хорошие слова. Поэтому, даже когда нам было финансово сложно выпускать газету, мы все равно продолжали это делать. Я сам неоднократно убеждался, что газета лучше рассказывает об «ЭкоНиве» и о сельском хозяйстве в России, чем любая презентация или выступление. Героями наших публикаций становились как простые труженики, так и первые лица, наши партнеры и клиенты. Спасибо всем, кто сотрудничает с нашей газетой, кто давал интервью, встречал наших журналистов в своих хозяйствах, присылал фотографии, участвовал в конкурсах.

В этом году мы начали новый информационный проект. Газета «Академики» в доступной форме рассказы-

вает детям о сельском хозяйстве. Мы считаем это очень важным — популяризировать аграрный труд и сельский образ жизни да и просто объяснить подрастающему поколению, откуда берутся хлеб и молоко.

Хочу поблагодарить редакцию нашей газеты — информационное агентство «ЭкоНива-Медиа». И пожелать этому творческому коллективу новых идей, чтобы наша газета всегда была интересной, актуальной и полезной для читателей.

Думаю, что среди вас обязательно найдутся те, кто читает нашу газету с самого первого номера. И если он у вас сохранился — позвоните в редакцию или пришлите фото. Это будет приятным сюрпризом для нас, а вы получите награду, как самый преданный читатель нашей газеты.

До новых встреч на страницах «ЭкоНивы-Вести»!

*Штефан ДЮОР,
президент группы компаний «ЭкоНива»*



Деньги и проекты должны встретиться

Замминистра экономического развития Николай Подгузов посетил животноводческий комплекс в с. Верхний Икорец Воронежской области.

Э то его второй визит в «ЭкоНивуАгро». Первый раз он познакомился с деятельностью компании вместе с премьер-министром Дмитрием Медведевым два с половиной года назад. И с удовольствием вспомнил, как его впечатлила современная система управления стадом.

Нынешний визит был связан с желанием посмотреть, как сработала Программа поддержки инвестиционных проектов на основе проектного финансирования. Всего по стране по этой программе было отобрано 42 проекта, три из них — в Воронежской области. В их числе животноводческий комплекс «ЭкоНивы» на 2800 голов, запущенный в декабре прошлого года. Общая сумма инвестиций, включая покупку скота, — 1265 млн руб., из них 1006 млн руб. — заемные средства «Россельхозбанка». Директор воронежского «Россельхозбанка» Алексей Быков также присутствовал на встрече. Он выразил намерение продолжать сотрудничество с «ЭкоНивой».

— Экономическая ситуация в АПК области во многом определяется деятельностью крупных агрохолдингов, — подчеркнул Алексей Быков.

Замминистра посмотрел, как содержатся коровы, как их доят, интересовался производственными вопросами и выпил «ученого молока» от «Академии Молочных Наук».

Как рассказал Николай Подгузов, сейчас Программу поддержки инвестпроектов модифицируют под средства негосударственных пенсионных фондов, чтобы, как выразился замминистра, деньги и проекты смогли встретиться. К осени обновленная Программа может быть запущена.

— Такие поездки дают понимание, что бизнес в регионах развивается, есть по-хорошему одержимые люди, которые реализуют такие проекты, — подчеркнул Николай Подгузов. Радует, что имеем возможность поддержать эти проекты и Воронежскую область.

Светлана ВЕБЕР

Инновации рождают аграрии

Более десяти лет британские погрузчики JCB трудятся в России. Аграрии признают: без этих машин как без рук. «Первые лица» компании JCB познакомилась с теми, кто использует плоды их инновационно-технической мысли каждый день.

Д елегация JCB посетила «ЭкоНивуАгро» (Воронежская обл.). Здесь работает 50 машин разных модификаций.

Гости из Британии — Джон Смит, директор направления «сельскохозяйственная техника JCB», и Ин Пратт, директор завода телескопических погрузчиков, а также директор JCB Russia Андрей Соловьев и его заместитель Светлана Петрова посетили несколько животноводческих комплексов.

— Погрузчики JCB работают на погрузке кормов, транспортировке тюков, чистке коровников, помогают в строительстве, — рассказывает Дмитрий Корендясев, директор «ЭкоНивы-Агро-Восточное». — Востребованы в растениеводстве. Это многофункциональные машины с высоким запасом

прочности. У нас есть погрузчики с наработкой 20 000 моточасов.

— Полезно увидеть, как наши машины работают в хозяйствах, — говорит Ин Пратт, — услышать мнение тех, кто на них работает, и познако-

миться с российской сельхозотраслью поближе. Мы увидели — она бурно развивается. Обратная связь с аграриями рождает инновации, которые мы внедряем в наши машины.

Гости из JCB посетили сервисный центр «ЭкоНивы-Черноземье», а затем штаб-квартиру «ЭкоНивы-Техника» в Детчино (Калужская обл.). К ним присоединилась делегация компании Fieg! в главе с Йозефом Флиглем.

Представители компаний посмотрели сервисный центр, обсудили совместную работу и стратегию развития, отметив — российский рынок для них один из самых важных.

Юлия САЛЬКОВА, Ольга АТАНОВА



«Ученое молоко» от родных буренок

Начал работу новый молочный завод «Академии Молочных Наук» в Воронежской области.

Завод находится в с. Щучье (Лискинский р-н), в нескольких километрах от ферм «ЭкоНивы-Агро». Молоко от буренок сразу же попадает в переработку.

На заводе уже разливают пастеризованное «ученое молоко». Готовы к запуску линии по производству широкой линейки продукции: кефира, сметаны, творога различной жирности и йогуртов с натуральными наполнителями. Ежедневно завод будет выпускать 22 тонны готовой продукции под маркой «Академия Молочных Наук».

Главная стратегия производства

— исключительная натуральность всех компонентов.

— Возможно, это странно прозвучит, но из-за обилия фальсифицированной молочной продукции в стране сделаем акцент на том, что наша молочная продукция исключительно из молока, а все фруктовые наполнители — только из фруктов и сахара, — говорит Александр Беляев, руководитель управления переработки животноводческой продукции. — «ЭкоНива» только в Воронежской области производит 460 тонн молока в день. При таких объемах нет смысла

добавлять в продукты пальмовое масло или другие растительные жиры. Есть смысл напоить людей качественным, свежим и полезным молоком от воронежских буренок!

Сегодня и сетевые супермаркеты, и небольшие частные магазины предпочитают продавать продукцию местного производства. Да и покупатели больше доверяют тому, что сделано в родном крае.

— Наш завод в Воронежской области открыл двери многих торговых точек региона, — говорит Денис Шипилов, руководитель отдела реализации молочной продукции «Академии Молочных Наук». — Теперь наша продукция будет всегда у воронежцев на столе!

Юлия САЛЬКОВА

Савинский продукт на немецком рынке

«Савинская Нива» отправила первую партию экологического гороха и гречихи в Германию.

Тридцать тонн гречихи получила компания Prima Vera Naturkorn GmbH. Предприятие занимается переработкой и поставляет свою

продукцию для изготовления детского питания. 10 тонн гороха отправилось в компанию Marktgesellschaft der Naturland Bauern AG. Качеством продукции немецкие клиенты остались довольны.



Экологической говядиной из «Савинской Нивы» заинтересовалась еще одна немецкая компания. Детское питание HiPP известно во всем мире, оценили по достоинству его и российские мамы. В настоящий момент ведутся переговоры о поставке на завод HiPP в Калининградской области 15-ти тонн мяса до конца 2016 года.

Экологическим производством «Савинская Нива» занялась в 2012 году. На 3000 га земли хозяйство занимается экологическим производством зерновых, зернобобовых и кормовых культур, а также биоговядины (1200 голов КРС).

— Вся продукция проходит сертификацию по стандартам ЕС 834/2007 и стандартам СтО «Агрософия», — говорит директор хозяйства Анатолий Накаряков.

Ольга АТАНОВА



С молоком и хлебом!

Губернатор Новосибирской области Владимир Городецкий посетил «Сибирскую Ниву». Глава региона побывал на полях хозяйства и посмотрел молочный завод.

Владимир Городецкий в сопровождении Штефана Дюрра, президента «ЭкоНивы», и Сергея Ляхова, руководителя «Сибирской Нивы», прямо на поле, где всюду трудились современные тракторы, оценил перспективы будущего урожая.

— Посевная кампания в Маслянинском районе хорошо подготовлена

на всех фронтах — и по обеспечению высокопроизводительной техникой, и по наличию качественных семян, и по запасам горюче-смазочных материалов, — говорит Владимир Городецкий. — Посевные работы идут отличными темпами. При благоприятных погодных условиях есть предпосылки для получения достойного урожая.

Штефан Дюрр рассказал главе региона о планах развития животноводческого комплекса в с. Пеньково. Компания рассматривает возможность увеличения мощности комплекса с 1800 до 5000 голов молочного стада. Сергей Ляхов дополнил, что это позволит существенно повысить производство молока со 100 тонн в сутки до 280 тонн.

Владимир Городецкий посмотрел молокоперерабатывающий завод, который уже четвертый год снабжает жителей области кисломолочной продукцией под брендом «Академия Молочных Наук». Здесь выпускают молоко, творог, сметану, ряженку, йогурты и масло. В долгосрочной перспективе компания намеревается увеличить объемы переработки и построить перерабатывающий завод мощностью до 300 тонн в сутки. Владимир Городецкий поддержал инициативу, отметив, что для этого у «Сибирской Нивы» есть все возможности.

Анна БОРДУНОВА



Для людей

«ЭкоНиваАгро» (Воронежская обл.) стала лауреатом сразу двух премий — «Добронежец» в номинации «Служение», а также всероссийского конкурса «Организация высокой социальной эффективности».

Предприятие заняло второе место в номинации «За участие в решении социальных проблем территорий и развитие корпоративной благотворительности». Всего в нем приняли участие 319 компаний, 40 из них стали лауреатами.

— Скоро 15 лет как мы работаем в регионе, на территории более двух десятков сел, — говорит Александр Рыбенко, директор «ЭкоНивыАгро». — Охватываем все сферы жизни, начиная с адресной помощи и заканчивая развитием инфраструктуры. Такая политика была изначально заложена президентом «ЭкоНивы» Штефаном Дюрром. Мы ее полностью разделяем и рады, что растем не только производством, но объемами социальной деятельности, проще говоря — помогаем людям.

Направлений социальной деятельности «ЭкоНивыАгро» намного больше, чем производственной. Среди них охрана здоровья, лечение сотрудников

и членов их семей, помощь ветеранам и людям с ограниченными возможностями, поддержка учреждений образования, здравоохранения, культуры и спорта. Адресно поддерживают талантливых молодежь, людей, оказавшихся в трудной жизненной ситуации, заботятся о духовной жизни селян и патриотическом воспитании будущего поколения. Только в 2015 году на социальную сферу было выделено 32 млн руб.

— Мы чувствуем очень сильную отдачу, — говорит Валентина Шевцова, замдиректора «ЭкоНивыАгро» по социальным вопросам. — У нас молодежь остается жить и работать. Приезжают из других сел и даже городов. И рождаемость у нас повышается!

Юлия САЛЬКОВА



Азия станет ближе

В штаб-квартире «ЭкоНивы-Техника» в Детчино (Калужская обл.) побывали глава вьетнамского концерна TH True Milk госпожа Тхай Хыонг и губернатор региона Анатолий Артамонов.

Крупнейший производитель молока во Вьетнаме (500 тонн в сутки) намерен работать в России. В Московской и Калужской областях на площади 100 000 га планируется молочное производство с заготовкой кормов, переработкой и торговлей. Предполагаемый объем инвестиций — 900 млн долларов для разведения 152 000 коров.

Во Вьетнаме компания использует технику John Deere и хотела бы работать на этих машинах и в России. С этой целью был организован визит в «ЭкоНиву», которая является крупнейшим дилером John Deere в России.

Вьетнамским гостям очень понравился крупнейший в Европе сервисный центр, оборудованный по последнему слову техники. Посмотрели производственные мощности, склад запасных частей. Госпожа Тхай Хыонг была приятно удивлена, узнав, что «ЭкоНива» — лидер по производству молока в России. Это дало новую тему для беседы: обсуждали себестоимость производства молока.

Штефан Дюрр рассказал, что в Калужской области созданы все условия для работы инвесторов и чувствуется личная поддержка губернатора.

— Появление нового и такого крупного игрока на молочном рынке России хорошо во всех отношениях, — говорит президент компании «ЭкоНива» Штефан Дюрр. — Это не только поможет решить вопрос с дефицитом молока, но и существенно оживит российский рынок.

Несколькими днями позже Рязанский филиал «ЭкоНивы-Техника» посетили представители промышленной компании из Таиланда Charoen Pokphand Group (CP Group) и китайской Banner Dairy — Banner Infant Dairy Products.

Компании планируют инвестировать порядка 1 млрд долларов в строительство молочного комплекса в Рязанской области. Это будет производство полного цикла: фермы на 80 000 коров, 40 000-60 000 га земель для растениеводства, комбикормовый и перерабатывающий заводы. Инвесторы в поиске надежного поставщика сельхозтехники. Гости из Азии остались под большим впечатлением от увиденного в сервисном центре и рассматривают «ЭкоНиву» как возможного партнера.



Светлана ВЕБЕР,
Юлия САЛЬКОВА

Взгляд из Европы

Фермеры из Австрии побывали в сельхозпредприятиях «ЭкоНивы» в Курской, Воронежской и Калужской областях.

Знакомство началось со штаб-квартиры «ЭкоНивыТехника-Холдинг» в Детчино (Калужская обл.). Фермеры посмотрели на новейшие технологии в области обслуживания и ремонта сельскохозяйственной техники. После детального осмотра австрийская делегация отправилась в «Калужскую Ниву».

Интерес зарубежных гостей не смогла охладить даже непогода. Посмотрели роботизированный животноводческий комплекс. Интересовали объемы производства, корма, цены на молоко. Вопрос цены оказался особо животрепещущим.

— Ситуация в Европе с молоком сейчас очень сложная, — рассказывает фермер Йоханес Дракслер. — Цены упали на 30%. Во всех странах Евросоюза наблюдается перепроизводство молока.

Продолжили знакомство с «ЭкоНивой» гости уже в Курской области в «Защитном». Побывали на току, осмотрели зернохранилища, семеноводческие посева.

Конечным пунктом экскурсии стала «ЭкоНиваАгро» (Воронежская обл.). Посмотрели, как проходит осемене-

ние коров на животноводческом комплексе в Верхнем Икорце. Побывали на молочном заводе, который готовится к выпуску первой продукции.

Завершили свое путешествие по «ЭкоНиве» австрийские фермеры с полной уверенностью, что нужно расширять экономическое партнерство между нашими странами.

— Санкции для Европы большая катастрофа, — заключает Йоханес Дракслер. — Если бы кто-нибудь из Брюсселя или президент Евросоюза были с нами в этой поездке, я уверен, они кардинально бы изменили свое мнение о санкциях.

Ольга АТАНОВА





Как открыть дверь со многими замками?

Как себя чувствует сельхозотрасль в условиях санкций и контрсанкций? Чего удалось добиться и как повысить эффективность господдержки? Эти темы обсуждали на Аграрном форуме России ведущие игроки всех секторов аграрного рынка.

По мнению Анатолия Куценко, директора Департамента экономики и господдержки Минсельхоза России, эмбарго — уникальный шанс, который позволил увеличить внутренний объем производства. По отдельным отраслям, таким как свиноводство, птицеводство, масличная переработка, сахарная отрасль, результат оказался весьма ощутимый.

— Сегодня главная задача — не просто заместить импорт. Необходимо, чтобы наша продукция стала конкурентоспособной и продавалась доступной по цене, — подчеркнул представитель Минсельхоза.

Чтобы добиться более весомых результатов, необходимо привлечение инвестиций в отрасль. Поэтому субсидирование инвестиционных кредитов будет приоритетной мерой господдержки. Тема экспорта звучала в выступлениях многих спикеров. В частности, Максим Басов, совладелец «Русагро», и Сергей Михайлов, гендиректор «Черкизово», считают, что экспорт свинины и мяса птицы в страны Юго-Восточной Азии наряду со стимулированием внутреннего спроса помогут стабилизировать ситуацию на рынке, где наблюдается некоторое перепроизводство этих видов продукции. Однако выйти на внешние рынки не так-то просто. Как выразился Анатолий Куценко, это дверь со многими замками. Во-первых, нас там никто не ждет, надо самим активнее пробиваться. Во-вторых, необходимо гармонизировать

ветеринарное законодательство, а это процесс не быстрый. Но движение есть, а значит, есть шанс. Ведь удалось же в конце прошлого года начать экспорт зерна в Китай.

Обсуждали качество отечественной продукции. По данным Максима Протасова, руководителя российской системы качества, 49% своих доходов россияне тратят на продукты питания, поэтому стремятся покупать дешевле. Понимая это, переработчики стремятся снизить себестоимость, подчас в ущерб качеству.

С другой стороны эту проблему осветил президент ГК «ЭкоНива» Штефан Дюрр. Фальсифицированная молочная продукция наносит ущерб не только потребителям, но и производителю молока. Они никогда не смогут конкурировать с «пальмой».

— Никакие субсидии не помогут поднять молочную отрасль, если не будет борьбы с пальмовым маслом, — говорит Штефан Дюрр. — Для нас это вопрос «быть или не быть», можно сказать, «крик

души» молочников. Некоторое время назад начались подвижки в этом вопросе, но сейчас все стоит на месте.

Может быть, поэтому беспрецедентные меры господдержки молочной отрасли не принесли ожидаемого результата? Меры по борьбе с «пальмой» до сих пор на этапе согласований в госорганах. Введение специальной маркировки, внесение изменений в техрегламент требуют времени. Не оказалось бы промедление смерти подобно, как говорил незабываемый политик.

Обсуждая ситуацию в российском сельхозмашиностроении, Константин Бабкин, президент промышленного союза «Новое содружество», назвал политику государства все более дружественной, но вместе с тем выразил озабоченность непонятной ситуацией с субсидиями на отечественную технику во второй половине этого года и в 2017 году. По его мнению, было бы неплохо, если бы государство финансировало зарубежные выставки нашей сельхозтехники, чтобы развивать экспорт.

При подведении итогов дискуссии практически все выступающие были едины во мнении, что в условиях санкций аграрная отрасль значительно продвинулась вперед. Но, чтобы говорить о существенном росте, надо засучив рукава работать над эффективностью, не сбавлять темпов господдержки и выходить на внешние рынки. Сейчас России есть что предложить, кроме нефти и газа.

Светлана БЕБЕК





Аргентина-Бразилия: эффективная простота с олимпийским спокойствием

Неделя в Южной Америке прошла для Штефана Дюрра и его дочери Барбары более чем насыщенно: знакомство с сельхозпредприятиями в Аргентине и Бразилии, участие в заседании Международного клуба собственников бизнеса (The Owners Forum), и даже на олимпийских объектах в Рио удалось побывать. Своими впечатлениями Штефан поделился с читателями нашей газеты.



В Аргентине сразу понимаешь, что ты попал в сельскохозяйственную страну: едешь по дороге десятки километров, а вокруг скот, скот, скот. До недавнего времени у них было порядка 65 млн голов мясного скота. Из-за политики бывшего президента Кристины Киршнер осталось половина. За годы своего президентства она стала главным врагом аграрной отрасли: были введены огромные экспортные пошлины на сельхозпродукцию, говядину вообще запретили вывозить. Внутреннее потребление в стране не такое большое, да и рынок дешевый. Как они в этих условиях выжили — не знаю. С приходом нового президента связывают большие надежды. Сейчас разрешили экспорт мяса, убрали экспортные пошлины на пшеницу, кукурузу, на сою снизили до 30%.

В Аргентине убирают два урожая за три года. Сельхозпроизводство ор-

максимально эффективно. Например, корма кладут не на бетонные плиты, как у нас, а просто на землю. Зерно хранят не в башнях, а в рукавах. У них цена на молоко 14 руб. Это, конечно, маловато, но терпимо.

Типичная ферма в Аргентине — 3-5 тыс. га, но есть и очень крупные хозяйства — 500-800 тыс. га. Инфраструктура провинции Ла-Пампа, в которой мы были, слабовата, хуже, чем у нас в сельской местности. Дорог нет. Кстати, про дороги! На платных магистралях, если хоть одна машина стоит больше пяти минут на пункте оплаты, все шлагбаумы открываются и машины проезжают бесплатно. Хорошо, чтобы у нас тоже так было!

В Бразилии сельское хозяйство развито чуть больше. Мы были на продвинутом сельхозпредприятии с современной техникой. Там уже более 20 лет работают по No-till. Для них это более эффективно.

В Бразилии очень развиты сельхозработы по контракту. В основном у фермеров нет своей техники, берут в аренду на все виды сельхозработ. Людей тоже нанимают. Обычно в хозяйстве на 30 тыс. га работают три человека, остальных привлекают на сезонные работы.

Субсидиями поддерживается только та сельхозтехника, которая производится в Бразилии. Если хочешь кредитоваться под 7,5 %, то покупай отечественную технику, а если импортную — то под коммерческие кредиты, а они еще дороже, чем у нас.

В Бразилии очень жесткое трудо-

вое законодательство и очень большие штрафы за его нарушение. Трудинспекцию боятся так, как у нас полицию, налоговую и прокуратуру, вместе взятых.

После этой поездки я понял, что надо еще больше смотреть на себестоимость. «ЭкоНива» и так строит гораздо дешевле своих коллег, но, глядя на южноамериканских фермеров, видишь, что можно еще уменьшать затраты и повышать эффективность.

В Рио-де-Жанейро мы побывали на олимпийских объектах в сопровождении мэра города. Я был поражен: Олимпиада через два месяца, а ничего еще не готово. Я бы очень нервничал, а мэр веселый, не похоже, что переживает. Пришли на велодром, а там еще и конь не валялся. Спрашиваю: «А вы успеете?» Мэр отвечает: «Не знаю». Говорю: «А что будете делать?» — «Что-нибудь придумаем!» С трудом верится, что они успеют все сделать. Строители работают не напрягаясь, пританцовывая сальсу. Станцию метро к стадионам откроют только в феврале следующего года. Я говорю: «Так Олимпиада же в августе». Мэр с улыбкой отвечает: «Я знаю, что-нибудь придумаем...»

У них совсем другой менталитет. Их абсолютно не волнует внешний вид. Аэропорт в Рио старый, обшарпанный, как в Воронеже до реконструкции. Я сначала подумал, что мы прилетели в терминал для внутренних рейсов, оказалось, что это и есть международный аэропорт. Но их это не беспокоит. Они рассуждают так: мы же Олимпиаду не для мира делаем, а для себя. Не нравится — не приезжайте.

Записала Светлана БЕБЕП



ганизовано максимально просто. Они не гонятся за высокими урожаями и удоями (хотя, по нашим представлениям, они у них высокие). Главное — это уменьшение затрат, чтобы работать





В Европе хорошо, а дома не хуже!

Какие тенденции правят в АПК Европы, что будет актуально в растениеводстве завтра и, главное, как рождаются самые надежные тракторы, узнала делегация клиентов «ЭкоНивы-Техника».

Более 30 российских аграриев посетили Дни поля DLG — 2016 в Германии. По дороге на самую крупнейшую растениеводческую выставку Европы клиенты посетили завод компании John Deere в Мангейме (Баден—Вюртемберг). Его конвейер ежедневно выпускает в мир более 130 тракторов John Deere 6-й серии. Это один из самых современных заводов, в этом российской аграрии и убедились во время экскурсии.

Конечно, гостей впечатлили масштаб и слаженность работы на сборочных линиях. Во время сборки к каждому трактору прикрепляется технологическая карта. В ней указаны все детали, из которых собирается машина. Этот своеобразный паспорт гарантирует точность сборки и идентификацию всех деталей трактора в будущем.

Не менее интересно было заглянуть в будущее. Аграриям продемонстрировали работу 3D-имитаторов. С их помощью конструкторы John Deere создают полноразмерную виртуальную модель машины, которой еще нет в реальности. Это весьма помогает сразу создать эргономичную, удобную машину, просчитать ее возможности,

а не дорабатывать уже вышедшую с конвейера модель.

Дольше запланированного гости задержались на площадке тестирования тракторов John Deere. Там новые модели апробируются на специальных динамических стендах, воспроизводящих тяжелые эксплуатационные условия. Такая «полоса препятствий» за один день моделирует годы работы в поле.

— Завод John Deere впечатлил своими возможностями, — говорит Александр Каменев, заместитель председателя колхоза им. XX съезда КПСС (Новосибирская обл.). — У нас два трактора John Deere 8-й серии, один европейской сборки, другой — российской. Кроме того, у нас работает четыре клавишных комбайна данной марки. Один из них «отметил» уже десятую посевную. Нареканий нет. Ну работают без перебоев — и хорошо! Только во время экскурсии я понял, сколько труда и ума в это вложено. Все очень четко, точно, интеллектуально! John Deere вызывает уважение!

На следующий день делегация из России солнечно-дождливо встретила экспозиция Дней поля DLG неподалеку



от Хасфурта (Бавария). Это крупнейшая выставка Европы расположилась на 45 га. Сельхозпроизводители посетили демонстрационные делянки и стенды известных производителей семян IG Pflanzenzucht, DSV, Strube.

— Посещаю эту выставку в третий раз, — говорит Александр Кондаков, глава КФХ (Тамбовская обл.). — С гордостью скажу — за несколько лет наши аграрии добились многого. В былые годы все делянки вызывали восторг, а рекомендации производителей семян записывали под диктовку открыв рот. Сегодня сельхозпроизводители из нашей делегации довольно поднатерели в представленных здесь технологиях и сортах, могут сами во многом проконсультировать производителей. Особенно в том, что касается растениеводства в условиях нашей страны. Конечно, нам есть к чему стремиться, но на этот раз хочется резюмировать: в Европе хорошо, а дома не хуже!

Юлия САЛЬКОВА





Курс на эффективность



Выставка «АгроВятка» традиционно дает старт новому агросезону. Несмотря на непогоду, на стенде Кировского филиала «ЭкоНивы-Техника» гостей ждали теплая атмосфера, согревающий чай и горячие предложения по технике.

Алексей Котлячков, министр сельского хозяйства Кировской области, поприветствовал гостей праздника:

— Эффективность сельского хозяйства во многом зависит от применения новых технологий, современной техники. Приятно видеть, что с каждым годом «АгроВятка» открывает сельхозпроизводителям новые возможности.

В этом сезоне аграриев все больше интересовали финансовые предложения на приобретение техники. «ЭкоНива» рассказала о привлекательных условиях программы John Deere Financial. Например, зерноуборочные комбайны John Deere можно приобрести в лизинг с удорожанием 0%! При этом авансовый платеж для разных моделей составит 30 и 35% при сроке лизинга три года. Также продолжается акция по программе JCB Finance. Любой телескопический погрузчик JCB 500 серии можно купить в лизинг

с удорожанием 3,33%. Аванс составит 49%, срок лизинга 13 месяцев.

Самый популярный в регионе трактор John Deere 8335R красовался на стенде «ЭкоНивы». Те, у кого пока нет такого тягача, вдохновлялись отзывами коллег, которые в один голос утверждали, что по производительности и экономичности этому трактору альтернативы нет!

После выставки гости «ЭкоНивы» продолжили общение в новом сервисном центре. Аграрии сказали много теплых слов в адрес компании. Владимир Севрюгин, руководитель предприятия «Заречье», поблагодарил «ЭкоНиву» за регулярные обучения.

— «ЭкоНива» уделяет большое внимание повышению квалификации как своих сотрудников, так и специалистов хозяйств, — говорит Владимир Александрович. — Неоднократно у нас проводились семинары по различным технологиям. Специ-

алисты компании выезжали вместе с нами на поля, давали практические советы, к которым мы обязательно прислушиваемся. Помогали подобрать высокопродуктивные семена и технику, которая подходит именно для наших условий. Как результат — у нас повысилась урожайность!

В свою очередь, «ЭкоНива» наградила партнеров грамотами в различных номинациях и памятливыми подарками. Например, Владимир Севрюгин был отмечен грамотой «Неизменный курс на эффективность» за активное внедрение новых технологий. Племязавод «Октябрьский» наградили в номинации «За верность бренду», как самое преданное технике John Deere хозяйство. Николай Харькин, руководитель «Средневикино», получил грамоту «Надежный партнер» за постоянную поддержку в различных начинаниях компании.

Анна БОРДУНОВА

Финансовый десант

Представители финансового подразделения корпорации John Deere из Америки, Европы и России побывали в гостях у «ЭкоНивы».

Обсуждали не только вопросы сотрудничества. Представители John Deere хотели поближе познакомиться с российским сельским хозяйством, увидеть, как работает техника, какие технологии используются, и самим, оценить перспективы развития российского АПК.

Гости побывали в двух калужских хозяйствах: в одном из сельхозпредприятий «ЭкоНивы» — «Калужская Нива» — и в хозяйстве «Ремпутьмаш». Оба хозяйства занимаются молочным животноводством и работают на технике John Deere, активно используя лизинговые программы приобретения машин. Финансисты были приятно удивлены высоким



уровнем сельхозпроизводства, техническим обеспечением и результатами, которых предприятиям удалось добиться. По отзывам аграриев, они вполне довольны лизинговой программой John Deere, на фоне других банков и лизинговых компаний предложения от John Deere выглядят очень конкурентоспособными. Тем не менее говорили о том, как сделать лизинговые программы еще более доступными для российских аграриев. В этой связи обсуждалась возможность работать по фиксированным в рублях ценам, что для наших сельхозпредприятий было бы очень привлекательным.

Светлана ВЕБЕР

Мечты сбываются!

В этом году компании «ЭкоНива» и JCB отмечают десятилетие сотрудничества. По общему признанию, самый важный подарок для именинников — доверие клиентов и партнеров, с которыми они работают. Александр Котляров, глава хозяйства из Томской области, поздравил компании со знаменательной датой и приобрел к новому сезону телескопический погрузчик JCB 531-70.

Ключи от новенького погрузчика Александру Алексеевичу торжественно вручила Светлана Петрова, заместитель директора JCB в России. Она поздравила его с выгодным приобретением погрузчика по лизинговой программе JCB Finance и отметила, что очень рада тому, что в последнее время все больше аграриев делают выбор в пользу техники JCB.

— Для нас очень важно, что сельхозпроизводители доверяют нашим машинам, — говорит Светлана Петрова. — Это подтверждает и тот факт, что, несмотря на сложную экономическую ситуацию, прошлый год стал для компании рекордным: доля рынка в сегменте сельскохозяйственных погрузчиков превысила 56%. Впервые в России было продано более 450 сельхозмашин, при этом основную часть составили телескопические погрузчики.

Александр Котляров признался, что давно мечтал приобрести такую машину. Ездил вместе с «ЭкоНивой» на выставки, где общался со специалистами JCB, тщательно изучал технические характеристики. Да и коллеги по цеху уж очень хвалят эти машины! Определиться с выбором помогли менеджеры «ЭкоНивыСибирь». Посоветовали оптимальную модель телескопа, которая прекрасно впишется в особенности технологического сельхозпредприятия.

— Теперь этот помощник есть и в моем хозяйстве, — с гордостью говорит Александр Алексеевич. — Как только забрал его из сервисного



центра «ЭкоНивыСибирь», сразу же отправил на работу! Теперь он главный на буртовании зерна!

Анна БОРДУНОВА

Демотур по Сибири

Хорошей традицией в «ЭкоНиве» стало проведение демонстрационных показов техники в различных регионах России.



Эти мероприятия очень популярны среди сельхозпроизводителей. Ведь, прежде чем купить технику, им предоставляют отличную возможность опробовать ее у себя в хозяйстве. В этом году первый демотур погрузчиков JCB стартовал в Сибирском регионе! Проверку на прочность прошел самый популярный телескопический погрузчик JCB 531-70. Он показал свои возможности в десяти хозяйствах Новосибирской и Кемеровской областей. Предприятия проводят «аттестацию» по всей строгости закона, создав для него самые экстремальные условия. Оценивали маневренность, универсальность, эко-

номичность и производительность.

Тест-драйв стартовал в племзаводе «Ирмень». Это ведущий производитель и переработчик молока в Сибирском регионе.

— В течение недели погрузчик был задействован на многих работах в животноводстве, — рассказывает Алексей Бурховецкий, старший менеджер отдела продаж «ЭкоНивыСибирь». — Погрузка, разгрузка, раздача кормов, перегрузка навоза для него не проблема, машина справилась с поставленными задачами на все сто процентов.

Пришелся ко двору погрузчик JCB 531-70 и в хозяйстве «Крутишинское» (Новосибирская обл.).

— Эмоции от испытаний только положительные, — говорит директор хозяйства Яков Бахман, — подобных машин у нас еще не было.

Кстати, теперь приобрести погрузчики JCB в лизинг можно при нулевом удорожании! Уникальная акция была запущена в мае этого года.

Анна БОРДУНОВА



Буйство инноваций

В этом году на Дне поля Fliegl Agrartechnik — 2016 в Мюльдорфе не только встретились дилеры и аграрии с четырех континентов — Европы, Азии, Африки и Америки, но и все четыре времени года решили проверить на прочность технику Fliegl.

Последние новинки и проверенные агрегаты Fliegl вместе со сменяющимися друг друга снегом, дождем, солнцем, грозой и ветром сошлись на полевой демонстрации. Гостей приветствовал г-н Йозеф Флигль, учредитель компании.

— Проведение Дня поля стало доброй традицией для компании Fliegl, — говорит Йозеф Флигль. — Я рад, что с каждым годом все больше сельхозпроизводителей из всех стран выбирают нашу технику. Это дает стимул к новым идеям и техническим проектам.

Компания представила почти всю линейку производимого оборудова-

ния. Аграрии увидели в работе универсальные прицепы Fliegl ASW с выдвигающей системой выгрузки, с трехсторонней системой выгрузки, сельскохозяйственный транспорт, технику для внесения навозной жижи, платформы для перевозки рулонов и тюков, навесное оборудование Fliegl, конвейеры и шнеки для перегрузки, а также универсальную пилу для обрезки веток Woodking Classic и уборочные щетки. Многие аграрии смогли лично опробовать технику в деле и убедиться в ее многочисленных возможностях.

— Огромный интерес и восторг у сельхозпроизводителей вызвали ин-

новационные разработки и уникальные технологии Fliegl, — рассказывает Дмитрий Костев, руководитель отдела продаж «ЭкоНивы-Техника». — Например, понравилась автоматизированная система документирования полного цикла уборки урожая Fliegl Tracker с датчиками «опознавания» транспортных средств Veacons и автоматической весовой системой с компенсационными датчиками наклона FWS. Она позволяет отследить путь зерна от поля до элеватора.

Аграрии оценили систему управления и контроля внесения органических удобрений для навесного оборудования VARIO SENS для прицепов ADS и ASW, а также систему FST для цистерн внесения навозной жижи. Большой интерес вызвали цистерны с программированием и контролем нормы внесения органических удобрений FFC, а также с системой измерения их состава и содержания - Fliegl Manure Sensing. Аграрии также посетили завод компании и склад запасных частей Fliegl AGRO-Center.

Анна БОРДУНОВА



Тотальный контроль

Компания Fliegl выпустила на рынок новинку под названием Fliegl Tracker. Это система автоматического распознавания транспортных средств с использованием передатчиков Veacon в диапазоне Bluetooth. Передатчики маленькие, легкие, водонепроницаемые, автономные и работают от аккумуляторных батареек. Устанавливаются на любую машину независимо от марки.

Разработка Fliegl Tracker победила в номинации Bluetooth Breakthrough Awards 2016 в Лас-Вегасе и удостоилась награды в качестве единственного победителя во всем мире в сфере применения технологии Bluetooth среди 300 представленных инноваций, в прошлом году на выставке «Агритех-

ника» система получила серебряную медаль от Немецкого сельскохозяйственного общества.

Установленные на зерноуборочных комбайнах и грузовом транспорте передатчики Veacons позволяют точно идентифицировать любую зерноуборочную транспортную технику. Узловым пунктом и связующим звеном

служит перегружающий бункер-накопитель, оснащенный весовой системой FWS от Fliegl, который через систему Veacon способен «распознать», с какого комбайна осуществляется загрузка и в каком грузовике перегрузка. Прежде подобное отслеживание и соответствующее документирование было невозможным. Fliegl Tracker устранил этот пробел. Эта инновация позволяет полностью запротоколировать путь зерна с поля до элеватора.





Работаем по-крупному

Крестьянско-фермерское хозяйство «Русское поле» (Новосибирская обл.) образовалось в 2012 году и почти сразу же стало клиентом «ЭкоНивыСибирь». За четыре года плодотворного сотрудничества предприятие разрослось и строит большие планы на будущее. Его инвестпроект признан самым крупным за Уралом!

Строится молочный комплекс на 5000 дойных коров, общий объем инвестиций более 8 млрд рублей!

— Справиться с такой задачей не просто, но возможно, — говорит инженер «Русского поля» Денис Рольгайзер. — Первая очередь открылась еще в декабре 2014 года в с. Маршанское. Рассчитана на содержание 2500 коров. Это два доильных зала, четыре коровника вместимостью 600 голов каждый и четыре корпуса на 750 голов для молодняка и телят, дороги, 13 силосных траншей вместимостью 5000 тонн каждая. Сейчас здесь находится без малого 1500 фуражных коров. В марте этого года в хозяйство прибыла крупная партия племенных животных голштино-фризской породы из Венгрии, в апреле — вторая. Животные отлично себя чувствуют, мартовская партия уже активно телится, приплод от «апрельских» буренок ждут в июле.

— Голштино-фризская порода одновременно сочетает в себе высокие количественные и качественные показатели, — объясняет главный зоотехнолог агрохолдинга Александр Морозов.

В ближайший год хозяйство планирует пополнить поголовье еще на 1000-1500 коров и достроить вторую очередь элеватора на 32 000 тонн. Уже работает зерновой комплекс с возможностью хранения 30 000 тонн зерна. Есть и ремонтно-технический комплекс, способный вместить на хранение и ремонт 112 единиц подвижного состава и 149 единиц прицепных орудий.

Кроме того, в хозяйстве регулярно проводят мероприятия по сохра-

нению и восстановлению плодородия почв. Вносят удобрения, внедряют системы точного земледелия. Возделывают овес, ячмень, пшеницу, горох. Площадь пахотных земель более 30 000 га. Работают по традиционному способу, справиться с нагрузками помогает техника John Deere.

— С John Deere мы начинали, — рассказывает Денис Рольгайзер, — с ними работаем и по сей день.

Сейчас в хозяйстве около 45 единиц самоходной и столько же прицепной «зеленой» техники. Останавливаться на этой цифре здесь явно не собираются.

— Мы постоянно в курсе всех новинок John Deere, — добавляет инженер, — и, если нас устраивает цена, обязательно пополняем свой парк. Покупаем в «ЭкоНиве», так как на сегодня это самый качественный сервис. Радует отношение людей к своей работе и к своим клиентам.

Большим планам — большое будущее. «Русское поле» уже обеспечило региону около 200 рабочих мест. И конечно же, эта цифра еще будет расти. К своим сотрудникам хозяйство относится более чем бережно. Специально для них строят жилье высокого

класса. Дома и квартиры сдают под ключ, с встроенной бытовой техникой и кухней. Уже введено в эксплуатацию три 20-квартирных дома и семь коттеджей



для специалистов. Средняя рыночная стоимость квартир 2,5 млн рублей. Работникам с 20-летним стажем жилье предоставляется на безвозмездной основе. Затраты на

строительство домов, дорог, а также энерго- и водоснабжение составили 284 млн рублей собственных средств. По словам директора агрохолдинга Вениамина Борщова, такая политика дает свои плоды.

— Чтобы привлечь молодежь в село и получить высококвалифицированных специалистов, нужны две составляющие: достойная зарплата и благоустроенное жилье, — продолжает директор «Русского поля». — Мы обеспечиваем и то и другое, и люди это ценят! Вместе мы создаем хозяйство мирового уровня.

Ольга АТАНОВА





Необычный по содержанию и уникальный по масштабам тест-драйв организовала «ЭкоНива-Черноземье» совместно с компаниями JCB и Michelin. Аграрии увидели демонстрацию флагманских моделей погрузчиков, а также наглядно убедились, что хорошие сельхозшины — это не роскошь, а средство экономии.

Не роскошь, а средство достижения результата

Началось мероприятие со знакомства с самым большим молочным комплексом «ЭкоНиваАгро» в с. Верхний Икорец.

— Мы проводим тест-драйв в реальных производственных условиях, — говорит Иван Воробьев, исполнительный директор «ЭкоНивы-Черноземье». Так намного лучше видно, насколько машины JCB многофункциональны, надежны и легки в эксплуатации.

На этом комплексе на 2800 коров работают пять машин. Занимаются приготовлением и транспортировкой кормов, чисткой навоза. Они были задействованы и при строительстве объекта.

— В 2015 году доля сельскохозяйственных погрузчиков JCB на российском рынке составила 56,4%, — говорит Светлана Петрова, заместитель гендиректора JCB Russia. Это благодаря тому, что наши машины отвечают потребностям любого хозяйства.

Гостей ждали более десятка погрузчиков JCB. Начали с мини-погрузчика JCB 155 Powerboom с бортовым поворотом и радиальным подъемом стрелы. Несмотря на малые габариты, возможности этой машины колоссальные. Номинальная рабочая грузоподъемность 703 кг. Это компактный помощник на складах, в животноводческих помещениях. Спектр навесного оборудования (более 20 наименований) позволяет задействовать машины и на уборке территории. JCB 155 оборудован боковым входом.

На площадке с фронтальными погрузчиками JCB 403 и JCB 406 гости упражнялись в езде «змейкой», в перемещении грузов на довольно ограниченной территории 25 м². Аграрии убедились — машины очень маневренны и компактны. Шарнирно-сочлененная конструкция JCB 406 обеспечивает простоту в управлении систему бокового смещения груза. Она идеальна для перемещения тюков.

Заинтересовал и силосный трамбовщик JCB 434S. Он пригодится не только на заготовке корма. Может работать на

чистке снега, погрузке навоза или зерна, разбрасывании органики.

Далее гости отправились к телескопическим погрузчикам. Их в линейке JCB 25 моделей. Самый популярный — JCB 531-70 (грузоподъемность 3,1 т, высота подъема 7 м). С развитием животноводства растет спрос и на большие модели: JCB 536-70 (грузоподъемность 3,6 т, высота подъема 7 м) и JCB 550-80 (грузоподъемность 5 т, высота подъема 8 м).



— У нас работает пять погрузчиков, — говорит Дмитрий Матузов, руководитель объединенной площадки «Юг» концерна «Детскосельский». — Незаменимы и в растениеводстве,

и в животноводстве. Один погрузчик работает на ЗРМ, где отгрузка порядка 500 тонн в сутки. Справляется «на ура»! Ни один погрузчик другой марки не может так же эффективно и производительнее работать. Да, JCB в более высокой ценовой категории, чем аналоги. Но мы понимаем, это не роскошь, а средство достижения высоких результатов.

— Компания Michelin, ведущий производитель шин, продемонстрировала технологию Ultraflex. Шины для трактора важны не меньше, чем бутсы для футболиста, — говорит Анатолий Гуро, директор отдела сельскохозяйственных шин компании Michelin в России. — У шин Ultraflex с гибким каркасом пятно контакта больше, чем у других. За счет этого снижается давление на почву. Повышается урожайность и производительность, при этом экономится топливо! Экономия подтвердил эксперимент. Воссоздали ра-

боту трактора John Deere 7830 (205 л.с.) с прицепным орудием, оснатив машины измерительным оборудованием. Первый заезд сделали на традиционных шинах (передние — 600/65 R28, давление 1,7 бар; задние — 710/70 R38, давление 1,7 бар), а второй на шинах Michelin Ultraflex (передние — 600/60 R30, давление 0,6 бар; задние — 710/60 R42, давление 0,8 бар). В одинаковых условиях лучший результат показали шины Michelin. Расход топлива на 14,3% меньше.



— Очень понравился тест-драйв: все практически и доходчиво, — говорит Александр Евстратов, гендиректор ООО «Нижнекислайский свеклосемена».

— Мы планировали приобрести шины Michelin для сельхозтехники, а теперь укрепились в наших намерениях.

В финале погрузчики показали блистательное шоу. Машины легко и непринужденно выполняли все элементы, а в конце один из «желтых лордов» подарил участнице тест-драйва алую розу. На этом сюрпризы не закончились! Гостей ожидала викторина, где главными призами стали поездка на завод JCB в Великобританию, комплект резины от Michelin и скидки на покупку и сервис техники JCB от «ЭкоНивы-Черноземье».

Юлия САЛЬКОВА





В поисках идеального сорта

Климатические условия большинства регионов России требуют тщательного подбора сортов озимой пшеницы для выращивания.



Розкишна



Астет

Необходимо учитывать достаточно жесткие условия зимнего периода: резкие изменения температур от минусовых критических к плюсовым и наоборот, недостаточный снежный покров, ледяные корки и застой талой воды под ними.

В весенне-летний период вегетации большой вред посевам наносят воздушные и почвенные засухи. Относительная влажность воздуха, как правило, снижается в июне—июле, когда формируется и созревает зерно. В засушливые годы, особенно если засуха наступает после неблагоприятной зимы, урожайность по сравнению с оптимальными по увлажненности годами резко снижается (от 19,2 до 82,5%).

Кроме того, особенности климата ряда регионов России часто способствуют развитию патогенных организмов в биоценозах озимой пшеницы: мучнистой росы, бурой ржавчины, корневых гнилей, септориоза, фузариоза колоса, пыльной и твердой головни, вирусных болезней. Значительное распространение получило поражение посевов снежной плесенью (*Fusarium nivale*). В такие годы отмечается резкое снижение урожая.

Следует отметить, что многие сорта, созданные за последнее время и рекомендованные для выращивания в определенных регионах страны, не по всем параметрам соответствуют

требованиям сельскохозяйственного производства. В годы с суровыми зимами большинство из них изреживается, что снижает урожай, или они погибают на больших площадях. Кроме того, они в значительной степени страдают от засухи, поражения болезнями и вредителями.

В связи с этим поиск высокоадаптивных сортов озимой пшеницы с высоким генетическим потенциалом урожайности, положительно реагирующих на лучшие технологии выращивания и способных в неблагоприятных условиях сохранять высоким нижний порог урожайности, является актуальной проблемой.

Не существует готовых форм, которые сочетали бы одновременно высокую зимостойкость, засухоустойчивость, устойчивость к другим стрессовым факторам и высокую урожайность. Известно, что между зимостойкостью и урожайностью наблюдается отрицательная корреляция. Сорта с высокой зимостойкостью зачастую менее продуктивны, а высокоурожайные сорта интенсивного типа недостаточно зимостойки. Однако селекционный опыт показывает, что негативная корреляция этих признаков не абсолютна и дает возможность для оптимального сочетания зимостойкости, засухоустойчивости и продуктивности. За последнее десятилетие создан ряд отечественных и зарубежных сортов с принципиально новыми качествами, лучшие из которых находятся в коммерческом семеноводстве в «ЭкоНиве». Так, в семеноводстве возделываются сорта разного направления использования:



полуинтенсивного для низкозатратных технологий и худших предшественников — Скипастр, интенсивного — Льговская 4, МВ Надор, МВ 37-14, которые способны отзываться на высокий агрофон значительным повышением продуктивности, формируя при этом высокое качество зерна и не теряя устойчивости к неблагоприятным погодным условиям. Сорта универсального типа — Бирюза, Розкишна. Они обладают повышенной устойчивостью к биотическим и абиотическим факторам среды, что позволяет получать высокие устойчивые урожаи по годам выращивания.

Такие сорта имеют очень хорошую способность к закалке в осенний период. Одним из показателей высокого

уровня закалки является содержание растворимых углеводов (сахаров) в узлах кущения растений. Установлено, что, имея высокое содержание сахаров осенью и экономное их расходование в течение зимы, растения лучше переносят зиму. Выявлена также положительная роль углеводов в отращании растений озимой пшеницы весной. У сортов Скипастр, Розкишна, Льговская 4, Бирюза в начале зимовки накапливается около 38-42% сахаров на сухую массу, а в конце зимнего периода сохраняется 26-28%, что свидетельствует об их экономном использовании и значительном энергетическом потенциале растений перед стартом весеннего отращивания. Они относятся к группе вышесредней и повышенной зимостойкости.

Сорта полуинтенсивного типа Скипастр и универсального Розкишна и Бирюза экологически ориентированы, имеют стабильную урожайность по годам, способны эффективно использовать средний уровень энергозатрат на производство единицы продукции, обладают комплексной устойчивостью к биотическим и абиотическим факторам среды. Эти сорта среднерослые, характеризуются повышенными темпами роста осенью и интенсивным отращиванием весной, что позволяет растениям после непаровых предшественников эффективно использовать незначительный запас влаги осенью и талую воду весной.

Андрей ЗВЯГИН,
агроном-семеновод ООО «Защитное»

Немецкое качество с русским характером



Компания «ЭкоНива» в своем семеноводческом хозяйстве «Защитное» Курской области совместно с немецкой ассоциацией IG-Pflanzenzucht в 2016 году начинают крупный проект по селекции озимой пшеницы. Участвуют компании Saatzucht Streng-Engelen и Saatzucht bauer biendorf.

Немецкие партнеры приехали в Щигровский район, чтобы обсудить дальнейший план действий и посмотреть на уже проделанную работу по селекции озимой пшеницы, т.е. оценить, как перезимовали сорта немецкой селекции. Увиденным коммерческий директор IG-Pflanzenzucht по Восточной Европе Татьяна Воронцова осталась довольна, правда, с той оговоркой, что прошедшая зима была совершенно не типичной для нашей области с максимальным промерзанием почвы на глубине узла кущения только минус 4°C, т.е. дифференциации по перезимовке среди сортов различных групп зимостойкости не наблюдалось и оценить устойчивость к низким температурам этой зимой было невозможно.

— Я считаю, высокие показатели зимостойкости очень важны для Центрально-Черноземного региона, — констати-

рует Бертольд Бауэр, управляющий saatzucht bauer biendorf, — вместе мы будем работать над этим качеством.

Чтобы при выведении нового сорта в полной мере совместить немецкую технологичность и урожайность с русской зимостойкостью, решили, что специалисты Saatzucht bauer biendorf используют исходный материал, выведенный в «Защитном», в качестве родительских форм при гибридизации и уже второе поколение вышлют обратно. Только так, по общему мнению партнеров, можно добиться действительно результата.

— Мы увидели замечательные поля, — резюмирует Татьяна Воронцова, коммерческий директор IG-Pflanzenzucht по Восточной Европе, — поэтому были бы рады дальнейшему плодотворному сотрудничеству.

Ольга АТАНОВА



Высокая селекция. Сортов и идей!

Специалисты растениеводческого направления «ЭкоНивы-АПК» посетили Дни поля DLG в Германии, близ городка Хасфурт (Бавария). Они считают эти несколько дней равными году курсов повышения квалификации.

В этом году ведущих специалистов компании привел на выставку не столько агрономический интерес, сколько селекционно-семеноводческий. «ЭкоНива» уже давно входит в тройку крупнейших семеноводов России по полевым культурам. Но время и рынок семян диктуют свои правила, и с каждым разом они становятся все жестче.

— Конкуренция в сегменте семеноводства растет, как и требования покупателей, — говорит Юрий Васюков, директор «ЭкоНивы-Семена». — Это и подтолкнуло нас к созданию собственных сортов. Мы много сил и времени тратим на поиски лучших культур, правообладателями которых в итоге не являемся. Сегодня у нас один сорт озимой пшеницы находится в государственном испытании, готовятся к передаче еще четыре. Также открыт большой селекционный проект с немецкой ассоциацией IG-Pflanzenzucht по селекции озимой пшеницы.

Специалисты «ЭкоНивы» посетили экспозицию IG-Pflanzenzucht, посмотрели деланки с различными культурами. Всего делегация посетила более 25 площадок семеноводческих компаний. Интересовало многое: от злаковых культур до трав, предназначенных для подстилки КРС. А также побывали на стендах производителей сельхозтехники.

Гости отметили, что одна

из главных тенденций выставки — интеллектуализация сельхозпроизводства. Специалистов особенно заинтересовали система сканирования сорняков при помощи инфракрасных датчиков, а также выделение зон

плодородия и проведение агрохимического обследования при помощи космоснимков. Также они отметили, что на выставке весьма популярна планшетная версия программ точного земледелия для механизаторов. Это ноу-хау Европы уже внедрено в некоторых хозяйствах «ЭкоНивы» при помощи системы «НиваКонтроль».

В завершение поездки специалисты растениеводческого дивизиона посетили селекционную станцию Saatzucht Bauer GmbH & Co KG (г. Ни-

дертраублинг, Бавария), входящую в ассоциацию IG-Pflanzenzucht. Во главе с управляющим Бертольдом Бауэром обсудили планы. Также гости станции посмотрели деланки с разнообразными сортами озимой, а также яровой

пшеницы, ячменя и овса. Познакомились с методами селекции.

— Мы всегда приезжаем за идеями на Дни поля в Германию, — говорит Роман Ратников, заместитель генерального директора по растениеводству «ЭкоНивы-АПК». — В этом году мы получили очень много уникальной информации как в плане производства, так и в плане новых сортов.

Юлия САЛЬКОВА





В отпуск — на молочный комплекс!

То ли внешнеполитическая обстановка так сложилась, то ли россияне поняли — хорошо там, где мы есть. «Берег турецкий» для многих перестал быть безальтернативной мечтой. Отечественные туристы все больше отдыхают не выезжая за пределы России. А за экзотикой отправляются не на сафари, а на молочный комплекс.

Как считают эксперты российской туристической индустрии, потенциал у агротуризма огромен. Уже сейчас довольно успешно действует множество разновидностей отдыха, где можно «примерить» сельский образ жизни на себя, например экодеревни, контактные фермы. Есть туры, где отпускники совмещают отдых с сельским трудом.

В поиске новых агротуристических мест в «ЭкоНивуАгро» (Воронежская обл.) «высадилась» межрегиональная экспедиция «АгроЭкоТуризм России». В ее составе — туроператоры, журналисты, фотографы, маркетологи, эксперты туристско-информационных центров, а также туристы-добровольцы.

Экспедиция первым делом отправилась в «Академию Молочных Наук» на животноводческий комплекс в с. Залужное. Оказалось, экспертная группа уже наслышана о данном проекте. На протяжении трех лет «Академию» посетили более 10 000 россиян. Молва о ней разлетелась по регионам.

В сопровождении Кристине Франк, руководителя «Академии Молочных Наук», гости увидели, как работает настоящий современный молочный комплекс на 1800 голов

с технологией беспривязного содержания. Особенно понравилась установка «карусель». Также гостей заинтересовал процесс приготовления кормов. Ну и, конечно, самый умильный этап — знакомство с телятами, сопровождавшееся фотосессиями и селфи.

Гости посетили мемориал Щученский плацдарм. Рассказ о Великой Отечественной войне, об истории этих мест продолжился в краеведческом музее в с. Щучье. По дороге остановились полюбоваться воздушно-белоснежным храмом Рождества Пресвятой Богородицы.

Экспедиция побывала и на лугах мясного проекта близ с. Новая Грань. По пути застряли в размытой дождем дороге. Этот «номер» программы так взбудрил путешественников, что внедорожник был вызволен из грязи за считанные минуты! Эксперты туристической индустрии, пусть и в шутку, настоятельно рекомендовали включить такое «агросафари» в обязательную программу тура.

Эпилогом дня стал необыкновенно красивый закат над Доном. Гости наблюдали его с крутого берега реки, названного местными жителями Шпилем.



— Очень понравилась натуральность, искренность всего, что мы увидели в «ЭкоНивеАгро», — говорит Екатерина Шаповалова, руководитель проекта «АгроЭкоТуризм России». — Это настоящее, открытое сельхозпроизводство, а не воссозданное специально для туристов. Нашим соотечественникам будет крайне интересно побывать тут, чтобы развеять многие мифы об отсталости сельского хозяйства.

Юлия САЛЬКОВА



Акцент на практике



«Весенняя академия животноводства» для студентов аграрных вузов проводится уже в третий раз. Она очень нравится будущим специалистам за динамичность и большой объем самых современных знаний.

В этом году в ней приняли участие 16 лучших студентов из Курска, Воронежа, Орла, Костромы, Саратова, Ростова-на-Дону.

Обучение проходит на базе «ЭкоНивыАгро». С «первых петухов» и до обеда — теория, после обеда и до заката — практика. И так всю неделю! Ученики погрузились во многие профессиональные аспекты: менеджмент стада, селекционная работа,

уход за молодняком и новотельными животными, профилактика болезней КРС, составление кормовых рационов и многое другое в сопровождении ведущих специалистов «ЭкоНивы».

Преподаватели отмечают возросший интерес к сельхозотрасли вообще и к будущей профессии в частности.

— Я не заметила, как прошли эти семь дней! — увлеченно рассказывает Марина Титова, студентка IV курса Кур-

ской ГСХА, будущий зоотехник-селекционер. — Я бывала на других животноводческих комплексах, фермах, но там, к сожалению, близко к животным не подпускали. Учились мы вприглядку, а в «Академии животноводства» все наоборот — акцент на практике! Это уникальное обучение, поскольку дает много знаний и очень хорошо мотивирует остаться в сельхозотрасли.

Юлия САЛЬКОВА

Творчеству всегда есть место. Даже на ферме!

Это как нельзя лучше подтверждает молодой руководитель животноводческого комплекса «Сибирской Нивы» в с. Пеньково Елена Хандошко. Она не только профессионально управляет стадом в 1800 голов, но и нестандартно подходит к своему делу.



Д оказательство тому — заслуженное второе место во всероссийском фотоконкурсе «Молодой специалист в нашем хозяйстве» от компании Danone. Участники должны были сделать оригинальные фотографии на ферме и рассказать о себе и своей деятельности. Специалисты из разных регионов России померились силами в креативе. По итогам конкурса Департамент закупок молока ГК Danone в

России выбрал трех победителей, призвавших самые интересные кадры.

— С радостью приняла участие в этом проекте, — рассказывает Елена Хандошко. — Через фотографии я хотела передать цель своей работы — оптимизация звена «человек-корова-молоко». Мы сейчас направлены на достижение еще более высоких результатов по надоям и качеству молока через облегчение труда человека с помощью современных

технологий и создания комфортных условий для животных.

А насколько буренкам комфортно живется, Елена решила лично проверить и запечатлеть на снимке!

Наградой от Danone — пятидесятипроцентной скидкой на обучение в «Молочной Бизнес-Академии» — Елена решила поделиться с коллегами, отправив их на тренинги по кормлению и воспроизводству стада.

Анна БОРДУНОВА



Талантам надо помогать!

«Талантам надо помогать, бездарности пробьются сами». Это известное выражение поэта Льва Озерова актуально и в сельском хозяйстве, считают в «ЭкоНиве». Нужно помогать тем, кто с интересом, энтузиазмом и новаторской мыслью идет работать в довольно непростую отрасль.

В пятый раз подвели итоги конкурса стипендиальной программы «ЭкоНива-Студент». Работы прислали около 200 студентов из 28 аграрных вузов страны. В финал вышли 26 молодых талантов, семь из них стали победителями.

Заключительный этап состоялся на двух производственных площадках «ЭкоНивы». Финалисты направления «Механизация сельского хозяйства» защищали свои проекты в сервисном центре «ЭкоНивы-Техника» в Детчино (Калужская обл.), а в «ЭкоНивуАгро» (Воронежская обл.) отправились конкурсанты «Агрономии».

— В этом году уровень работ студентов был намного выше, чем в прошлые годы, — отмечает Михаил Соловьев, первый заместитель директора «Калужской Нивы», член экспертного совета. — Было много реальных интересных решений, рационализаторских предложений и в агрономии, и в механизации. Радует, что нынешнее поколение учится с интересом, не только ради получения диплома, а

ради себя самих, чтобы быть квалифицированными специалистами в сельском хозяйстве. Молодцы!

Действительно, учась только ради «галочки», вряд ли можно разработать катушку высевающего аппарата нового типа, как это сделал студент IV курса Пензенской сельхозакадемии Алексей Захаров. Его изобретение поможет современным сеялкам распределять семена исключительно точно и совершенно не травмировать их. За это он и получил первое место в конкурсе «ЭкоНива-Студент».



— Этот конкурс подтвердил, что мое изобретение может принести пользу, убедил меня — надо идти дальше, — рассказывает Алексей. — Сегодня оно уже запатентовано

и даже успешно прошло испытания. Катушка заинтересовала и наш Пензенский радиозавод, который также производит сеялки. Спасибо «ЭкоНиве» за эту программу, за возможность побывать, думаю, в самом современном сервисном центре мира — «ЭкоНиве-Техника» в Детчино, а также в роботизированном молочном комплексе «Калужской Нивы».



А Татьяна Долбилова из Кубанского ГАУ предложила в своем проекте бороться с корневыми гнилями при помощи органических удобрений, а также включив в севооборот лю-

церну. Такая стратегия довольно нестандартна для Краснодарского края, но вполне эффективна, что и произвело впечатление на экспертное жюри. В итоге Татьяна заняла первое место в направлении «Агрономия».

— Узнала об «ЭкоНиве-Студент» на сайте нашего университета, — говорит Татьяна. — Было интересно, что скажут о моей работе профессионалы современного сельхозпроизводства. Спасибо, что сочли мой проект актуальным и жизнеспособным. Пожалуй, это уникальная программа, где к студентам относятся как к состоявшимся специалистам, тем самым воодушевляют учиться и работать дальше.

Юлия САЛЬКОВА



Здоровые увлечения

Воронежцы встречали лето на фестивале «Здоровый Воронеж»! Атмосфера фестиваля, состоявшегося в парке «Алые паруса», просто призывала надеть кроссовки — и на терренкур!

А после тренировки — перекусить чем-нибудь полезным и вкусным! И в этом аспекте угощенья «Академии Молочных Наук» были кстати. Молочный шатер академиков с прохладным «ученым молоком» и

кефиром популярен не меньше, чем площадки с занятиями танцами, капойрой и зумбой!

На лужайке перед шатром «Академии Молочных Наук» юные гости устанавливали рекорды в баскетбо-

ле, метании колец и в выполнении различных физических упражнений вместе с девочкой Полей! Для ребят помладше, а также любителей «тихого спорта» академики приготовили раскраски и наборы для лепки.

Традиционно популярной была фотозона, где всех радушно встречали корова Марта и пчела Жу-жу. Герои «Академии» очень полюбились самым маленьким посетителям. Они с удовольствием фотографировались, обнимались, предлагали дружить и совсем не хотели уходить! Что ж, а родители, наблюдая, детишек и не торопили. Пока ребенок занят — можно еще кружечку молока выпить!

— Думаю, трендом этого лета будет здоровье, судя по количеству гостей фестиваля, — говорит Марина Воскобойникова, мама с 14-летним стажем и любительница фитнеса. — Замечательно, что фестиваль охватил не только спорт, но и здоровое питание. Нельзя быть в прекрасной физической форме, поглощая фаст-фуд! Я стараюсь питаться правильно, с удовольствием покупаю «Академию Молочных Наук». Очень нравится вкус, причем не только мне, но и детям! Им-то очень сложно угодить! Чувствуешь прилив сил! Не зря сегодня «Академия» — главный спонсор площадки питания!

Юлия САЛЬКОВА

Маленькие гости на большой ферме

Почти каждый день маленькие гости навещают буренок «Калужской Нивы» на крупнейшем роботизированном комплексе в д. Болдасовка, где проводит экскурсии «Академия Молочных Наук».

Ученики начальных классов школы № 45 г. Калуги давно мечтали попасть на роботизированный комплекс и посмотреть, как живут коровы и как рождается молоко. Первый вопрос, который дети задали специалистам хозяйства: «А настоящее ли молоко здесь получают?», стал ориентиром всей экскурсии.

— Конечно, самое настоящее и самое вкусное! — ответили специалисты.

Для этого буренок кормят полезным и сбалансированным кормом, содержат в самых комфортных условиях, бережно доят на роботизированных установках. За хорошее отношение коровы дают молоко высшего качества. Ребятам показали, как живут телята в индивидуальных домиках. Одного из них, который недавно родился, школьники 3-Б класса ласково прозвали

Борей и хотели накормить морковкой. Но тут специалисты хозяйства рассказали им, что новорожденные телята пьют только молозиво — первое молоко, которое дает корова после отела. В первые часы жизни телятам за раз дают около шести литров молозива.

Дети отметили, что коровы почему-то часто пугаются, если к ним подойти слишком близко. Дело в том,

что благодаря особому устройству глаз коровы, словно лупа, все видит в увеличенном масштабе.

Увлеченные рассказами экскурсоводов, школьники еще долго не хотели уходить с комплекса, но, решив, что коровам нужно больше отдыхать, пообещали приехать еще раз и посмотреть, как подрастает теленок Боря!

Анна БОРДУНОВА





Бизнес-будущее в «Академии Молочных Наук»

Экскурсионный тур школьников по современным предприятиям Воронежской области был организован в рамках премии имени Вильгельма Столля. 50 лучших учеников 9-11-х классов побывали на молочном комплексе «Академии Молочных Наук» в «ЭкоНивеАгро».

Премия имени Вильгельма Столля была учреждена в Воронеже год назад. Ее лауреатом может стать любой бизнесмен, главное — чтобы его дело было эффективным не только с экономической, но и с социальной стороны.

В этом году программа премии превратилась в 28-дневный фестиваль самых разнообразных событий, причем не только для предпринимателей, но и для всех воронежцев. В его программе бизнес-игры, деловые пикники, экскурсии для детей и взрослых.

Такая многогранность вполне понятна: Вильгельм Столля не был только предпринимателем. Он был известным новатором, меценатом, общественным деятелем.

Рассказ о жизни Вильгельма Столля школьники слушали уже в беседе «Академии Молочных Наук» за кружечкой «ученого молока».

Вильгельм с двухлетнего возраста и до конца жизни прожил в Воронежской губернии. Ему не было и тридцати, когда он открыл мастерскую, которая постепенно переросла в крупнейшую фабрику сельхозорудий. Там изготавливали плуги, бороны и даже оборудование для электростанций

и кинематографа! До революции «воронежского немца» Столля знали не только в России, но и за ее пределами. Склады с фирменной сельхозтехникой Столля располагались от Варшавы до Владивостока.

Воронежцы уважали Вильгельма Столля за активную благотворительную и общественную деятельность. Например, первые велосипеды в Воронеж привез Вильгельм Столля.

Вдохновленные примером самого известного воронежского немца, ребята отправились на экскурсию по современному молочному комплексу «ЭкоНивыАгро». Им показали, как производят полезный продукт, объяснили, почему коровы любят доиться на «карусели», и познакомили со специалистами комплекса. Более всего ребятам понравились телята, но был и весьма искренний, неподдельный интерес к рабочему процессу. Да и учителя, сопровождавшие школьников, увлеклись не меньше.

— Замечательно, что организаторы мероприятия заинтересовали тех, кому скоро предстоит определиться с

выбором профессии, — говорит Елена Туникова, учитель Залуженской средней школы. — Они сейчас смутно представляют, кем хотят быть. Такие поездки помогают определиться с выбором профессионального пути.

Во время прогулки ребятам рассказали об «ЭкоНиве», о ее президенте Штефане Дюрре, который приехал более двадцати лет назад из Германии и построил свой бизнес в России. Узнав об истории компании, ребята тут же назвали Штефана Дюрра Вильгельмом Столлем нашего времени.

— Эта поездка кардинально изменила мое представление о сельском хозяйстве, — говорит Карина Олейникова, ученица Каменской средней школы. — Это не навоз, ржавая техника и доярка в синем халате. Это компьютеризация, классная современная техника и молодые специалисты, управляющие целым молочным комплексом. Это очень интересно!

В финале мероприятия ребят ждали обед от «Академии Молочных Наук» и бизнес-игра. В ней ребята должны были применить знания, полученные на молочном комплексе. Судя по тому, с каким рвением они увлеклись процессом, как живо интересовались, сколько стоит племенной скот и какова рентабельность производства молока, можно смело надеяться — в будущем агробизнесменов будет больше!

Также «Академия Молочных Наук» приняла участие в «Большом обеде» в рамках премии В. Столля. Это был финал бизнес-игры, где каждый



желающий мог открыть свое уличное кафе за неделю. «Академия Молочных Наук» приехала поддержать курсантов и развлечь посетителей мероприятия. Ну и, конечно, угостить воронежцев свежими йогуртами, кефиром и молоком. А еще куличами из собственной пекарни, ведь «Большой обед» состоялся накануне Пасхи.

Юлия САЛЬКОВА

2 июля

День Тамбовского поля

Место проведения: ООО «Рассказовское», Тамбовская обл.

Организатор: Управление сельского хозяйства Тамбовской области

8-9 июля

День Брянского поля

Место проведения: Брянская обл., учебно-опытная станция Брянского государственного аграрного университета

Организатор: Департамент сельского хозяйства Брянской области

12-15 июля

Всероссийский День поля

Место проведения: Алтайский край, Павловский р-н, п. Прутской, Сибирский агропарк

Организатор: Министерство сельского хозяйства России

16 июля

Международный День картофельного поля

Место проведения: Тульская обл., Веневский р-н, с. Урусово, Сельхозпредприятие ЖАК

Организаторы: компания Grimme при содействии компаний John Deere и «ЭкоНива»

28-29 июля

«ВолгоградАГРО»

Место проведения: Волгоградская обл., Новоаннинский р-н, ООО «Гришиных»

Организаторы: администрация Новоаннинского р-на Волгоградской обл., областная организация «Волгоградский фермер» им. В.И. Штепо, Выставочный центр «ВолгоградЭКСПО», ООО «Гришиных»

4-5 августа

«Саратов-Агро». День поля 2016

Место проведения: Саратов, ФГБНУ «НИИСХ Юго-Востока»

Организаторы: Выставочный центр «Софит-ЭКСПО», правительство Саратовской области, ФГБНУ «НИИСХ Юго-Востока», АКХСО «Возрождение» Саратовской области



Сканируйте QR код и ознакомьтесь с электронной версией газеты



12+

16 июля

Компания «ЭкоНива-Техника» ждет вас на Международном Дне картофельного поля

**ЕКОНИВА
ЭКОНИВА**

Издатель и учредитель: ООО ИА «ЭкоНива-Медиа»
Юридический адрес:
305004, г. Курск, ул. Радищева, 79А

Главный редактор:
Светлана Ивановна ВЕБЕР

Адрес редакции: 305004, г. Курск,
ул. Радищева, 79А, т. (4712) 39-26-60
www.ekoniva-apk.ru
vesti@ekoniva-apk.com

Газета зарегистрирована Федеральной службой по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций

Св-во о регистрации СМИ
ПИ № ФС77-34820 от 23 декабря 2008 г.

Подписано в печать по графику 22.06.2016 г. в 16.00, фактически 22.06.2016 г. в 16.00.
Дата выхода: 30.06.2016 г.
Отпечатано в ООО Издательский «Дом ВИП», 305007, г. Курск, 1-й Моковский проезд, д. 5.
Тираж номера 5130 экз. Заказ № _____
Распространяется бесплатно